

Demanda Turística

en el Municipio de

La Paz



Calle Linares



Demanda Turística en el Municipio de La Paz 2023



Secretaría Municipal de
Planificación

“DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ 2023”

Fue elaborado en la gestión de:

Hernán Iván Arias Durán
Alcalde Municipal de La Paz

María del Carmen Rocabado Miranda
Secretaría Municipal de Planificación (SMP)

Diego Andrés Chávez Rodríguez
Director de Investigación, Información y Estadísticas Municipales (DIIEM - SMP)

Juan Américo Gemio Zabala
Secretario Municipal de Culturas y Turismo (SMCT)

Luis Huascar Anibal Miranda Meyer
Director de Turismo y Espacios Culturales (DTEC-SMCT)

ELABORACIÓN

Huascar Mantilla Gutiérrez
Jefe de Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales (UAEM – DIIEM – SMP)

● Jose Alberto Flores Aguilar ● Aracely Zulma Alurralde Soliz ● Miguel Angel Guevara Murillo ● Gustavo Nao Ramirez ● Maya Galvez Flores ● Georgina Benavente

Analistas de la Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales (UAEM)

Angel Gutierrez Gutierrez (UAEM)
GeoVisor Turístico

● Luis Velarde Quispe ● Indira Vilela ● Rodrigo Argüellas ● José Cocarico
Unidad de Turismo

María Gabriela Soliz Rubin de Celis
Colaboración Especial

DISEÑO DE TAPA Y DIAGRAMACIÓN

Axel Salas Espinoza
Analista Técnico de Comunicación SMP

FOTOGRAFÍAS

Archivo Secretaría Municipal de Planificación

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Marcela Vallejos
Directora del Centro de Estudios y Cooperación Internacional - CECI

José Hidalgo Quezada
Director del Instituto de Investigación y Consultoría de Servicios Turísticos - UMSA

● Alan Vargas ● Álvaro Tapia ● Angela Ancasi ● Celine Vargas ● Alexis Suarez ● Jireh Serrano ● Emily Iraizos ● Micaela Mendoza ● Jhonatan Torres ● Julia Yana ● Rocio Escobar ● Rocio Mollo ● Sofía Siñani ● Tania Quispe ● Vanessa Flores
Equipo de Campo

En colaboración con:



Compendio de investigaciones y estadísticas del Municipio de La Paz

Depósito Legal: 4-1-464-2024 P.O.

I.S.B.N.: 978-99905-47-97-9

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ
Secretaría Municipal de Planificación

Calle Potosí N° 1285, Edif. Tobia, piso 8
Teléfonos/Fax: (591-2) 2203122, (591-2) 2651026
www.lapaz.bo

La Paz – Bolivia, 2024

La Secretaría Municipal de Planificación del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz autoriza la impresión parcial o total de la información contenida en la presente publicación, para fines de investigación y estudio, previa citación de las fuentes correspondientes.

Contenido

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1	11
ENCUESTA MUNICIPAL DE TURISMO	11
1.1. OBJETIVOS.....	11
1.2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	11
1.3. DISEÑO DE LA MUESTRA.....	12
1.3.1. ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	12
1.3.2. TRABAJO DE CAMPO	13
1.3.3. PROCESO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS	13
CAPÍTULO 2	15
MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL.....	15
2.1. MARCO NORMATIVO	15
2.2. MARCO INSTITUCIONAL.....	17
CAPÍTULO 3	19
GESTIÓN DEL TURISMO EN BOLIVIA.....	19
3.1. GESTIÓN EN EL NIVEL NACIONAL.....	19
3.2. GESTIÓN EN EL NIVEL MUNICIPAL	20
3.3. EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ	22
3.4. VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DEL TURISMO.....	22
CAPÍTULO 4	25
LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	25
4.1. DEMANDA NACIONAL.....	27
4.1.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS	28
4.1.2. CONDICIONES DE VIAJE Y ESTADÍA.....	33
4.1.3. ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	37
4.1.4. NIVEL DE SATISFACCIÓN	38
4.2. DEMANDA EXTRANJERA	47

4.2.1.	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS	49
4.2.2.	CONDICIONES DE VIAJE Y ESTADÍA	53
4.2.3.	ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	54
4.2.4.	NIVEL DE SATISFACCIÓN	55
4.2.5.	DETERMINANTES DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE LA PAZ	65
CAPÍTULO 5	67
LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA	67
5.1.	PROGRAMA MACRO DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES	67
5.2.	PROGRAMA DE LA HOSPITALIDAD “SUPERHOST”	68
5.3.	SISTEMA MUNICIPAL DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN TURISMO.....	68
5.4.	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA.....	69
5.5.	CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	69
5.6.	PROGRAMA “FINDE”	70
5.7.	MARKETING Y DESARROLLO DE MERCADOS	70
5.8.	FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA	70
5.9.	COMPETITIVIDAD DEL DESTINO	71
5.10.	GESTIÓN INSTITUCIONAL Y NORMATIVA.....	71
5.11.	ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS CON EL PLAN MUNICIPAL “LA PAZ CIUDAD EN MOVIMIENTO, 2021 - 2025”	71
CAPÍTULO 6	75
CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	77

PRESENTACIÓN

Estimados ciudadanos y ciudadanas,
Paceños y paceñas:

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz mantiene como una de sus principales prioridades la generación, desarrollo y difusión de información relevante para la gestión municipal. A lo largo del tiempo, nuestra institución ha acumulado una gran cantidad de registros e información. Sin embargo, reconocemos que para que esta información tenga un verdadero impacto en la toma de decisiones, es fundamental que sea sistemática, oportuna y acompañada de un análisis riguroso.

La información debe ser un punto de partida para el análisis, la reflexión y el debate. Por ello, es clave su socialización, de manera que todos los actores involucrados, desde los tomadores de decisiones hasta los ciudadanos, puedan participar en la construcción de un conocimiento compartido y así generar un clima paz y participación ciudadana.

En este marco, la actividad turística es, sin duda, uno de los motores económicos del siglo XXI a nivel mundial. Bolivia no ha estado al margen de esta tendencia global, experimentando un crecimiento notable en los flujos turísticos y en los ingresos generados por el turismo receptivo. En este contexto, el Municipio de La Paz, con su riqueza cultural, histórica y natural, se posiciona como un destino estratégico dentro de Bolivia.

El Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de La Paz 2021–2025 tiene como uno de sus objetivos consolidar al Municipio de La Paz como un destino turístico clave dentro del país, promoviendo y valorizando tanto los espacios turísticos urbanos como rurales. El desarrollo turístico se ha definido como un eje esencial dentro de la estrategia económica municipal, con miras a transformar a La Paz en una ciudad que respete y potencie su diversidad cultural, natural y social.

En este marco, en 2023 se llevó a cabo el Estudio de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, que hoy ponemos a disposición de instituciones públicas, privadas, académicos y ciudadanos interesados. Este estudio busca generar información relevante y práctica, que no solo beneficie a nuestro municipio, sino que influya como aporte al conocimiento y promueva una reflexión crítica sobre la dinámica y las particularidades de la actividad turística en La Paz.

Espero que cumpla con tus expectativas.

Atentamente,

Hernán Iván Arias Durán
Alcalde Municipal de La Paz

INTRODUCCIÓN

El sector turístico es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico y cultural de Bolivia y del Municipio de La Paz. Sin embargo, la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto devastador en esta industria a nivel global y local. En el país, la gestión 2020 marcó el inicio de una crisis sin precedentes, con un descenso drástico en la llegada de turistas y una paralizándolo casi el total de las actividades relacionadas con el turismo.

El año 2021 se caracterizó por una afectación aún más severa debido al cierre prolongado de fronteras, en particular la frontera con Perú. Esta situación resultó especialmente perjudicial, ya que una gran parte de los turistas extranjeros que visitan La Paz provienen de Cusco y Machu Picchu, destinos emblemáticos en la ruta turística andina.

A pesar de estos desafíos, las proyecciones de ONU Turismo ofrecen una perspectiva alentadora para el futuro. Según sus pronósticos, se espera que para la gestión 2024, Latinoamérica, incluyendo Bolivia, experimente una recuperación significativa, alcanzando niveles de actividad turística similares a los observados antes de la pandemia. Este resurgir turístico será impulsado por la llegada de viajeros internacionales, cuyas preferencias y necesidades han evolucionado considerablemente en el contexto post-pandemia.

La Constitución Política del Estado del 7 de febrero de 2009 parágrafo I, artículo 302, la Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Báñez” del 19 de julio de 2010 parágrafo III, artículo 95 y la Ley N° 292 General de Turismo “Bolivia te Espera” del 25 de septiembre de 2012 en su artículo 11, mencionan que las entidades territoriales autónomas son las responsables de definir sus políticas locales de turismo.

En ese sentido, a través de la implementación del “Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de La Paz 2021 – 2025”, el sector turístico se encuentra enmarcado en el Eje: La Paz con Norte y Productiva, Subeje: Desarrollo y Promoción Turística y es uno de los 19 sectores en los cuales se formulan acciones y resultados por parte del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).

De este modo, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a través de la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo (SMCT) y la Secretaría Municipal de Planificación (SMP) en alianza con el Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos (IICSTUR) de la Carrera de Turismo, de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y el Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) han llevado adelante la **Encuesta de Demanda Turística en el Municipio La Paz, 2023** para realizar un análisis integral y actualizado de dicho sector.

La presente publicación, busca contribuir al diseño de estrategias de fomento al sector turístico y a la complementación del “Plan Municipal de Desarrollo Turístico 2021–2025”¹ que posee cuatro líneas estratégicas referidas al marketing estratégico y desarrollo de mercados, desarrollo de productos y diversificación de la oferta, impulso a la competitividad y la gestión institucional y normativa.

Mediante un enfoque metodológico riguroso, este estudio pretende proporcionar un diagnóstico comparativo y detallado sobre el comportamiento actual del turismo, nacional y extranjero, en el Municipio de La Paz. Se espera que el documento sirva como un instrumento útil para la realización de proyecciones, así como para la identificación y elaboración de las políticas públicas municipales dirigidas a revitalizar este importante sector para la economía local y nacional.

El documento se divide en 6 capítulos, contenido que se describe a continuación.

Capítulo 1. Aspectos metodológicos de la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023.

Capítulo 2. Análisis de la gestión del turismo en Bolivia, que comprende el marco normativo y la administración del turismo a nivel nacional y municipal.

Capítulo 3. Gestión del turismo en Bolivia

Capítulo 4. Características de la demanda turística nacional y extranjera en el Municipio de La Paz.

Capítulo 5. Lineamientos de Política Pública para el fomento al turismo en el Municipio de La Paz.

Capítulo 6. Conclusiones.

Por último, se incluye la bibliografía y los anexos que detallan la metodología y los instrumentos utilizados.

Este documento se constituirá en un referente para la gestión del turismo en el Municipio de La Paz, y coadyuvará las decisiones de corto y mediano plazo para los actores involucrados en dicho sector.

¹ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Secretaría Municipal de Culturas y Turismo, Dirección de Turismo y Espacios Culturales, Unidad de Turismo, 2021.

CAPÍTULO 1

ENCUESTA MUNICIPAL DE TURISMO

La realización de la **Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023**, tiene como objetivo recopilar datos precisos y actualizados sobre las características y el comportamiento de la demanda en este sector. Esta es la segunda vez que se lleva a cabo este tipo de encuesta, siendo la primera en 2013. Ambas encuestas comparten características similares, lo que permite realizar un análisis comparativo y así identificar la evolución del turismo en el municipio.

1.1. OBJETIVOS

El **objetivo principal** del presente documento fue realizar un análisis actualizado y comparativo sobre el comportamiento y las características de los turistas que visitaron el municipio, con el fin de identificar tendencias, evaluar la satisfacción de los visitantes, y proporcionar información clave para la planificación y gestión efectiva del turismo a nivel municipal.

Objetivos específicos:

- a. Obtener datos actualizados sobre la demanda turística en el Municipio de La Paz a través de la elaboración y aplicación de la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023.
- b. Analizar las tendencias, características y cambios en el comportamiento turístico desde la última encuesta en 2013.
- c. Identificar las características demográficas y socioeconómicas actuales de los visitantes del destino Municipio de La Paz.

- d. Analizar la estructura y nivel de gasto turístico realizado por los visitantes del destino Municipio de La Paz.
- e. Evaluar la percepción y nivel de satisfacción de los visitantes sobre la experiencia, atractivos y servicios turísticos en el Municipio de La Paz como destino.
- f. Con base en el análisis de información, plantear elementos para la toma de decisiones, planificación y gestión del turismo a nivel municipal.

1.2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El planteamiento y desarrollo de la metodología para llevar adelante la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023 estuvo a cargo de la Unidad de Análisis y Estadísticas, dependiente de la Secretaría Municipal de Planificación y de la Unidad de Turismo, dependiente de la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo, ambas instancias pertenecientes al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP). En este sentido, gracias al convenio interinstitucional entre el GAMLP y el Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios de la Carrera de Turismo, de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y el Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) se logró validar el protocolo e instrumentos de trabajo con las siguientes características:

Tabla 1. 1 Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Metodología empleada en la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

DEMANDA	DESCRIPCIÓN
Tipo de datos	Encuesta por muestreo estratificado
Unidad de muestreo	Turistas nacionales
	Turistas extranjeros
Unidad de observación	Turistas nacionales
	Turistas extranjeros
Unidad de análisis	Turistas nacionales
	Turistas extranjeros

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación – Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Asimismo, el diseño del cuestionario de demanda turística se ajustó a los estándares estadísticos para la obtención de datos robustos. Esto garantizó la calidad de la información recopilada y agregó etapas esenciales al proceso, como la crítica, la codificación, la limpieza y tabulación de datos a lo largo de todo el estudio.

1.3.DISEÑO DE LA MUESTRA

1.3.1. ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

En el cálculo y diseño de la muestra se consideró como universo al registro de turistas nacionales² y turistas extranjeros³ cuyo destino de tránsito o destino final es el Municipio de La Paz y que, en ese marco, realizan actividades turísticas.

Para obtener una aproximación precisa de la afluencia de turistas, se empleó como marco muestral el total de turistas nacionales y extranjeros en los puntos de mayor afluencia de llegada y salida, sobre todo en las terminales de buses del Municipio de La Paz y el Aeropuerto Internacional de El Alto. Esta selección se basó en información proporcionada del Sistema de estadísticas Municipal de La Paz⁴ y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

El muestreo se realizó considerando dos estratos: turistas nacionales y turistas extranjeros. La selección de los encuestados se efectuó de manera aleatoria, considerando que se encuentren realizando su salida del municipio en los puntos mencionados anteriormente, lo que permitió captar y obtener información primaria para la investigación.

Los valores muestrales para la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023, con los parámetros descritos se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. 1 Municipio de La Paz: Distribución de la muestra para la Encuesta de Demanda Turística, 2023

ESTRATO	POBLACIÓN	MUESTRA
Turistas Nacionales	282.310	420
Turistas Extranjeros	243.778	380
Total	526.088	800

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación – Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

² **Turismo nacional:** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

³ **Turismo extranjero:** Son los viajeros que tienen su domicilio permanente en el exterior, que salen del país al término de su visita.

⁴ <https://sitservicios.lapaz.bo/portal-estadistico/#/>

Para el relevamiento efectivo de la muestra, se utilizó una desagregación estratificada basada en las características específicas de cada grupo. Asimismo, se estimó un error de muestreo del 3%, lo cual asegura la significancia de las variables de interés.

1.3.2. TRABAJO DE CAMPO

La Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023 se desarrolló en varias etapas: (1) etapa de selección y de capacitación de encuestadores⁵, (2) etapa de relevamiento de la información primaria, (3) relevamiento y revisión de información, por último, (4) la etapa de análisis y procesamiento de resultados.

Una vez completada la capacitación de encuestadores y supervisores, se llevó a cabo una prueba piloto, durante la cual se realizaron los ajustes necesarios al instrumento (boleta de encuesta).

Para el trabajo de campo, se conformaron equipos de trabajo, cada uno bajo la supervisión de un jefe de brigada que verificó la aplicación y el cumplimiento de la carga de trabajo asignada, esta recopilación fue llevada a cabo durante el mes de septiembre y octubre de 2023.

En este entendido, en la tabla N° 2.2 se detalla los lugares y los criterios de selección para la aplicación de la encuesta dirigida a los turistas nacionales y turistas extranjeros.

Tabla 2.2 Municipio de La Paz: Sitios de aplicación de la Encuesta de Demanda Turística, 2023

LUGAR	DETALLE DE SELECCIÓN
Aeropuerto Internacional de El Alto	Lugar de salida de los viajeros nacionales y extranjeros, a ciudades de Bolivia, Lima, Cusco, Bogotá, Santiago de Chile y otras vías de conexión con Santa Cruz
Terminal de Buses del Municipio de La Paz	Lugar de salida de los viajeros nacionales y extranjeros a Uyuni, Copacabana y otras ciudades de Bolivia, Perú, Chile y Argentina.
Terminal de Buses Minasa del Municipio de La Paz	Lugar de salida de los viajeros nacionales y extranjeros a los Yungas, Coroico, norte de La Paz y Rurrenabaque.
Cementerio General	Lugar de ingreso y salida de los viajeros nacionales y extranjeros a Copacabana, Sorata, Tiwanaku y Desaguadero.

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación – Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

1.3.3. PROCESO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS

El proceso de recopilación de datos en campo se desarrolló de la siguiente forma:

- Se formaron brigadas compuestas por supervisores operativos y encuestadores, los cuales fueron controlados en todo el proceso de relevamiento por los responsables del trabajo de campo.

⁵ En el marco de la investigación de demanda turística, se contó con la valiosa colaboración de estudiantes de tercer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Estos estudiantes participaron activamente en la recolección de datos, aplicando encuestas y asistiendo a las diversas actividades de campo, lo que no solo enriqueció el proceso de investigación con su entusiasmo y conocimiento, sino que también les proporcionó una experiencia práctica significativa en su formación académica.

- La prueba piloto se llevó a cabo en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Alto en la primera semana de septiembre. En esta fase, se evaluaron tanto el cuestionario, disponible en español e inglés, como la aplicación utilizada por los supervisores operativos. A partir de los resultados obtenidos, se realizaron los ajustes necesarios para la validación del instrumento y asegurar que el lenguaje empleado fuera claro y comprensible para los entrevistados.
- Para la recolección de datos, se utilizó una aplicación exclusiva desarrollada por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Esta herramienta permitió llevar a cabo las encuestas de manera eficiente y sistematizada, facilitando la recopilación y el almacenamiento de la información en tiempo real.
- Una vez identificados los turistas, tanto nacionales como extranjeros, se verificaron dos condiciones: (1) que el Municipio de La Paz fuera su destino de viaje y (2) que el motivo de su viaje fuera el turismo. Para ello, se utilizaron preguntas filtro específicas, y aquellos entrevistados que no cumplieran con estos requisitos fueron descartados. Este proceso presentó un desafío para la aplicación de la encuesta.⁶
- Al finalizar cada entrevista individual, los supervisores revisaban detalladamente el cuestionario para garantizar la consistencia de los datos y detectar posibles errores u omisiones en las respuestas.
- Finalmente se cargaron los cuestionarios completos al Sistema de Estadísticas Municipales (SEM) del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz para la respectiva emisión de reportes en tiempo real.

⁶ Se realizaron gestiones ante la administración de Navegación Aérea y Aeropuertos Bolivianos (NAABOL) quienes concedieron los permisos respectivos para la aplicación de la encuesta en la sala de embarque del Aeropuerto Internacional de El Alto donde se aplicó la encuesta en horarios correspondientes a vuelos de salida de La Paz.

CAPÍTULO 2

MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL

2.1. MARCO NORMATIVO

La gestión turística en el país y en el municipio se rige por un conjunto de normativas y políticas diseñadas para fomentar el desarrollo sostenible del turismo, proteger los recursos naturales y culturales, y mejorar la calidad de vida de la población local. Estas normativas establecen las directrices para la planificación, regulación y promoción de actividades turísticas, asegurando que se relacionen con los objetivos de desarrollo económico, social y ambiental del municipio.

Este marco legal facilita la coordinación entre las distintas entidades gubernamentales, el sector privado y las comunidades locales, promoviendo una gestión participativa y eficiente del turismo. En esta sección, se examinan las principales leyes, reglamentos y políticas que conforman el marco normativo de la gestión turística en La Paz, así como su impacto en la industria y en la conservación de los recursos patrimoniales del municipio.

A nivel nacional, la Constitución Política del Estado de 2009 en el artículo 302 menciona que, entre las competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción, se encuentran las estadísticas municipales (9) y las Políticas de turismo local (17). Asimismo, el artículo 337, parágrafo I menciona que “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente”.

La **Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Báñez” del 19 de julio de 2010** en el artículo 95, parágrafo III menciona que, entre las competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos está, la formulación de políticas de turismo local que deben enmarcarse en las departamentales y nacionales.

En materia exclusivamente turística, **la Ley N° 292 del 25 de septiembre de 2012 Ley General de Turismo “Bolivia te espera”** en el artículo 3. (Objetivos del Turismo) menciona que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, que debe responder a diferentes objetivos, entre los cuales está el inciso e) Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.

En este sentido, en relación a la demanda turística de los municipios, en el artículo 11 (Políticas Generales de Turismo) señala que la autoridad competente en turismo definirá las responsabilidades de los municipios con relación al sistema de información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

Por otro lado, en el artículo 22 menciona la existencia del Sistema de Información sobre la Oferta Turística Nacional, la Demanda y la Calidad de Actividades Turísticas cuyo funcionamiento estará sujeto a reglamentación expresa.

El artículo 23 (Responsabilidades de los Niveles del Estado), párrafo II menciona que las entidades territoriales autónomas, departamentales, municipales e indígena originario campesinas remitirán al gobierno nacional información actualizada referida a la oferta turística, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

Asimismo, el artículo 25. (Entidades Territoriales Autónomas) menciona que las mismas ETA's asumen las responsabilidades establecidas en la ley, en específico aquellas relacionadas al sistema de información señalada en el artículo 22 y el Sistema de Registro, Categorización, y Certificación de Prestadores de Servicios Turísticos.

El Decreto Supremo N° 2609, Reglamento de la Ley N° 292, en el artículo 33. (Remisión de información) menciona que las ETA's, en el marco del Sistema de Información sobre Oferta, Demanda, y Calidad de Actividades Turísticas, remitirán a la Autoridad Competente en Turismo información confiable, representativa, oportuna y actual sobre el comportamiento, las tendencias, dinámicas, características y particularidades de los mercados turísticos, modalidades de oferta, demanda y calidad, tanto nacional como extranjero, así también actual y potencial.

Del mismo modo, el artículo 39. (Demanda Turística) menciona que la Autoridad Competente en Turismo generará el marco técnico y metodológico de la demanda turística de servicios turísticos que contemplará información del flujo turístico, gasto, comportamiento, perfil del turista, preferencias y otros aspectos, el cual será aprobado mediante

Resolución Ministerial por el Ministerio de Culturas y Turismo; sin embargo, a la fecha tal marco no ha sido presentado ni aprobado.

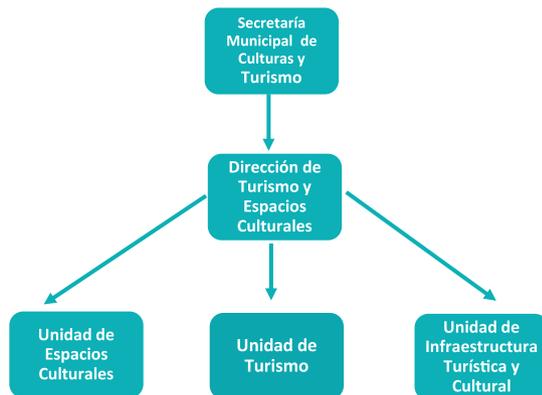
Al respecto, el **Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien, Sector Turístico 2021 – 2025**, llevado a cabo por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural como parte del Estado Plurinacional de Bolivia, identifica como una de las principales problemáticas a nivel nacional que “No se cuentan con datos estadísticos eficientes, coherentes y especializados en turismo a nivel nacional” por lo que un desafío hasta la gestión 2025 es el de “Consolidar un sistema nacional de generación de datos estadísticos del turismo a través de los observatorios turísticos nacionales para la toma de decisiones” (2021, pág. 69), no obstante, a la fecha no se tienen avances sustanciales.

A nivel departamental, el **Decreto Departamental N° 109 de Autorización, Fiscalización y Control de la Actividad Turística** del Departamento de La Paz promulgado el 4 de julio de 2018, en el artículo 1, menciona que el objeto del mismo es establecer las políticas de turismo a nivel departamental y la regulación de los prestadores de servicios turísticos; en relación a la generación de estadísticas sobre la demanda turística, el artículo 10 inciso c) menciona que una de las facultades de la Dirección de Turismo es “ Implementar un Sistema de Información y Registro de la oferta y demanda turística departamental y promover su difusión” que sólo hace alusión al cumplimiento del artículo 22 de la Ley N° 292, pero que a la fecha tampoco se ha establecido.

2.2. MARCO INSTITUCIONAL

A nivel municipal, el Manual de Organización y Funciones 2024 del Gobierno Autónomo Municipal de la Paz menciona que la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo tiene como objeto “Formular, articular y ejecutar políticas integrales en el ámbito turístico y cultural” y precisamente una de ellas es el análisis continuo de la oferta y demanda turística para la planificación turística y la toma de decisiones a nivel público y privado.

Figura N° 2. 1 Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Estructura Organizacional de la Dirección de Turismo y Espacios Culturales, 2023



Fuente: Manual de Organización y Funciones 2024
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación – Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En este sentido, el gobierno municipal, al margen del cumplimiento de la normativa en los tres niveles del Estado, está a la vanguardia en la generación de información estadística relacionada a la actividad turística a nivel nacional, ya que la presente encuesta es la primera acción en este campo luego de la pandemia COVID-19, lo que demuestra el compromiso del mismo con el sector.

La mayoría de acciones desarrolladas para la obtención de información estadística de la actividad turística en el Municipio de La Paz, siempre han tenido un común denominador que fue el haber sido realizadas de forma aislada, es decir, que todo el proceso fue realizado por una sola institución; sin embargo, en esta ocasión, luego de varias reuniones de coordinación se logró que tres instituciones del ámbito público, académico y de cooperación internacional trabajen conjuntamente en la presente encuesta.

De esta manera, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz mediante la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo y la Secretaría Municipal de Planificación fueron trabajando en el diseño de herramientas para la recopilación de datos estadísticos de la demanda turística, por ello desde la gestión 2022 se iniciaron las acciones necesarias para el diseño del Registro Diario de Visitantes en los centros INFOTUR a través del Sistema de Encuestas Municipales, posteriormente en la gestión 2023 luego de la prueba piloto y capacitaciones respectivas se logró implementar dicha encuesta.

Con esta experiencia y con base en los convenios de cooperación interinstitucional se fue trabajando en la planificación, ejecución y evaluación de la Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, con la colaboración las siguientes instituciones:

Cuadro 2. 1 Instituciones participantes, 2023

INSTITUCIÓN	INSTANCIAS INVOLUCRADAS	TAREAS REALIZADAS
Gobierno Autónomo Municipal de La Paz	Secretaría Municipal de Culturas y Turismo - Dirección de Turismo y Espacios Culturales - Unidad de Turismo	- Elaboración del documento de planificación - Diseño del cuestionario - Coordinaciones previas, ejecución y supervisión de la prueba piloto y operativo de campo - Evaluación del operativo de campo - Colaboración en la redacción del documento final de presentación de resultados
	Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales - Unidad de Análisis de Estadísticas Municipales	- Revisión del documento de planificación y cuestionario - Determinación de la muestra - Diseño de la encuesta en la app del Sistema de Encuestas Municipales - Capacitación en el uso de la app y trabajo de campo - Análisis y presentación de los resultados - Elaboración del documento final
Universidad Mayor de San Andrés	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Carrera de Turismo - Instituto de Investigación, Postgrado e Interacción Social	- Revisión del documento de planificación y cuestionario - Selección de personal y capacitación en inglés para el trabajo de campo - Colaboración en la supervisión del operativo de campo
Centro de Estudios y Cooperación Internacional		- Revisión del documento de planificación y cuestionario - Financiamiento de la prueba piloto, operativo de campo e impresión de cartilla resumen con los principales resultados

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación – Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Secretaría Municipal de Culturas y Turismo – Dirección de Turismo y Espacios Culturales

Gracias a la participación de las instituciones mencionadas se logró culminar la encuesta con éxito y los resultados publicados se convierten en un insumo muy importante para la toma de decisiones en la gestión pública, y fuente de información para la empresa privada y la academia.

CAPÍTULO 3

GESTIÓN DEL TURISMO EN BOLIVIA

3.1. GESTIÓN EN EL NIVEL NACIONAL

Existen varios indicadores económicos que demuestran la importancia económica del sector turismo en Bolivia, por ejemplo, uno de ellos es el ingreso generado concepto de turismo a través de las exportaciones, según el Instituto Nacional de Estadística para el año 2019, el turismo receptivo se posicionó en el cuarto puesto con 837 millones de dólares, superado solamente por el gas (USD 2.720 millones), oro (USD 1.739 millones) y zinc (USD 1.337 millones).

Según la *Sustainable Development Solutions Network Bolivia* (SDSN Bolivia) en la investigación denominada “Turismo con Propósito y la Agenda 2030 en Bolivia: Una mirada prospectiva basada en datos y estudios” menciona que, en cuanto a la generación de divisas “debido a la pandemia se evidenció una pronunciada caída en los años 2020 y 2021. No obstante, el año 2022 se puede ver un repunte significativo de los gastos turísticos con 530 millones de dólares estadounidenses” (2024, pág. 19).

Asimismo, según la misma fuente, en lo que se refiere a la generación de empleos e ingresos, la Encuesta de Hogares de 2019 demostró que en el sector turismo trabaja el 4% de la población ocupada y de tal porcentaje un 76,2% son mujeres cuyo ingreso mensual medio fue de 2.300 bolivianos.

Por otro lado, según la Organización Internacional del Trabajo, en Bolivia el turismo receptivo creció de manera sostenida en la década del 2009 – 2019 a una tasa aproximada de 5% anual; sin embargo, por los conflictos sociales se presentó una caída en el último trimestre de 2019, que se agravó en el 2020 con la cuarentena rígida provocada por la pandemia del COVID-19, esto desembocó en una pérdida total de 73,9% en comparación al 2019 (2022, pág. 8).

En el 2019 el turismo representaba el 9,4%; sin embargo, en la gestión 2020 descendió abruptamente a 2,7%, asimismo, el PIB correspondiente a hoteles y restaurantes tuvo una tasa negativa de -28,1% entre ambas gestiones.

Según el Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo publicado en marzo de la presente gestión, en 2023 el turismo internacional alcanzó un incremento del 88% respecto a los niveles registrados antes de la pandemia, por lo que las previsiones para 2024 es superar los niveles de 2019; sin embargo, probablemente en Bolivia en 2025 se recuperará plenamente el nivel de crecimiento prepandemia.

En este contexto, en el *Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 – 2025 Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones*, el sector turismo es considerado en el Eje 3: Seguridad Alimentaria con Soberanía, Promoción de Exportaciones con Valor Agregado y Desarrollo Turístico, en la Meta 3.4: Promover el Desarrollo Turístico del País en Base a Nuestra Diversidad Natural y Cultural, Promoviendo los Emprendimientos, la Iniciativa Privada y las Alianzas Estratégicas.

Entre los resultados que busca el plan se puede destacar que a nivel de indicadores, se tiene el objetivo de ascender posiciones en el Índice Internacional de Competitividad de Viajes y Turismo e **incrementar la estadía promedio, el flujo de visitantes (turismo interno y extranjeros), el gasto turístico promedio y la cantidad de emprendimientos de turismo comunitario**. Todo esto se operativiza mediante el Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien, Sector Turístico 2021 – 2025 que busca implementar políticas, programas, estrategias y mecanismos de desarrollo turístico que a la fecha aún no han mostrado los frutos esperados en la realidad.

3.2. GESTIÓN EN EL NIVEL MUNICIPAL

Según el Atlas de Complejidad Económica de la Universidad de Harvard, para el año 2019 el turismo se constituía en el tercer rubro de importancia para Bolivia, luego de la explotación de gas y oro, en ese mismo sentido, en la actualidad, según el Mapa de Complejidades del Banco de Desarrollo Productivo, en el caso del Municipio de La Paz el turismo se constituye en el segundo rubro de importancia luego de la manufactura.

Asimismo, según los resultados del Índice Municipal de Potencial Turístico 2022, desarrollado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible, el Municipio de La Paz ocupó el puesto número uno, entre los 339 municipios del país, con un puntaje de 80,8/100. Este estudio, a la vez, destaca, como fortaleza, que La Paz posee atractivos naturales y culturales únicos e información turística con mayor presencia en internet, sin embargo, también observa, que el presupuesto destinado al fomento y desarrollo del turismo es relativamente bajo (Andersen, y otros, 2022).

Sin embargo, cabe destacar que La Paz al ser un destino turístico de importancia también fue uno de los más afectados por la pandemia del COVID-19 que también causó problemas de diversa índole, entre ellas el atraso de las elecciones subnacionales que en principio deberían realizarse el 2020 y que posteriormente fueron aplazadas para el 7 de marzo de 2021. Asimismo, la crisis en el tema económico generado por la emergencia sanitaria, exigió al gobierno central, departamental y municipal destinar la mayor cantidad de recursos económicos y humanos a la atención en salud.

Por otro lado, en el caso del Municipio de La Paz, el descenso en la cantidad de llegadas de viajeros extranjeros demostró el impacto negativo que tuvo la pandemia del COVID-19 en el sector turístico en la gestión 2020; **sin embargo, la afectación más fuerte se dio en el año 2021 cuando las fronteras permanecieron aún cerradas, especialmente la frontera con Perú desde donde provienen los flujos de turistas extranjeros desde Cusco y Machupicchu**.

A partir del 22 de marzo comenzó el confinamiento debido a la pandemia con una cuarentena rígida que duró hasta el 10 de mayo.

Desde el 11 de mayo, se inició una cuarentena dinámica hasta al 31 de agosto.

A partir del 1 de septiembre, Bolivia entró en una nueva fase llamada “Post Confinamiento”, durante la cual se reabrieron las fronteras aéreas, aunque las fronteras terrestres permanecieron cerradas.

No fue hasta el 19 de febrero de 2022 cuando Perú reabrió su frontera terrestre con Bolivia, fecha a partir de la cual el Municipio de La Paz comenzó a registrar llegada de turistas extranjeros.

En este contexto, la nueva gestión municipal con el objetivo de cumplir con todos los ejes del Plan Municipal “La Paz Ciudad en Movimiento”, realizó cambios en su estructura organizacional para optimizar la utilización de recursos y así operativizar sus acciones mediante Decreto Municipal N°035/2021 del 2 de septiembre de 2021 donde se aprobó el Manual de Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal de La Paz para la gestión 2022, que entró en vigencia a partir del 01 de enero de 2022 y es refrendado por el Decreto Municipal N° 009/2022 del 17 de mayo de 2022.

Asimismo, la Ley Municipal Autonómica N° 464 del 10 de septiembre de 2021 refrendó la anterior y al mismo tiempo aprobó el Programa Operativo Anual y Presupuesto de Recursos y Gastos Gestión 2022, la Estructura Organizacional, el Manual de Organizaciones y Funciones, el Plan de Personal y el Presupuesto Plurianual Gestiones 2021 - 2025 del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

En dicha ley, la nueva estructura organizacional **modificó a la anterior Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa denominándola como la Unidad de Turismo dependiente de la Dirección de Turismo y Espacios Culturales de la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo bajo un enfoque estrictamente operativo.**

En este sentido, de acuerdo al MOF 2024, los objetivos principales de las instancias organizacionales relacionadas al sector turístico pertenecientes a la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo son los siguientes:

- **Secretaría Municipal de Culturas y Turismo:** Formular, articular y ejecutar políticas integrales en el ámbito turístico y cultural, enfocadas a la reactivación de las economías culturales y creativas, la reconstrucción del tejido social y la democratización de las culturas y las artes.
- **Dirección de Turismo y Espacios Culturales:** Desarrollar y ejecutar planes, programas y proyectos para posicionar al municipio como principal destino turístico y cultural de Bolivia a nivel internacional y nacional, capaz de captar un turismo de calidad al municipio; así como, gestionar y consolidar la Red Cultural y Turística Municipal, brindando servicios a los artistas, gestores culturales, turistas, instancias de prestación de servicios turísticos y población en general en infraestructura acorde a las necesidades de prestación de los servicios.
- **Unidad de Turismo:** Ejecutar planes, programas y proyectos para posicionar al municipio como un destino turístico internacional y principal destino turístico de Bolivia, capaz de captar una demanda turística de calidad que genere empleo y bienestar social, consolidando la sostenibilidad integral, la competitividad del turismo como sector estratégico de la economía paceña y generador de desarrollo económico.

La ventaja de esta nueva estructura organizacional, es que tanto la Secretaría y la Dirección tienen un nivel jerárquico ejecutivo, pero la Unidad de Turismo es completamente operativa, esto posibilitó que toda la planificación expresada en planes, programas y

proyectos se puedan traducir en acciones concretas como el programa *Macro destinos, Finde, Superhost, impresión de guías especializados, la aplicación Travel La Paz y el proyecto de Ley Municipal de Fomento y Desarrollo del Turismo*. el proyecto de Ley Municipal de Fomento y Desarrollo del Turismo y la publicación de los estudios estadísticos.

3.3 EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

De acuerdo al Dossier Estadístico de la Oferta Turística del Municipio de La Paz 2022 – 2023, el 50,4% de los 137 atractivos del Municipio de La Paz son de tipo cultural, es decir, que pertenecían a las categorías: Patrimonio Urbano, Arquitectónico, Museos y Manifestaciones Culturales; Etnografía y Folklore; y Acontecimientos Programados, demostrando la riqueza de la cultura viva, tradiciones y costumbres del municipio.

Así también, los *Premios Travellers' Choice 2023* Destinos Lo Mejor de lo Mejor de la plataforma digital TripAdvisor, el año pasado reconoció a los mejores destinos turísticos que fueron tendencia a nivel mundial, en esa ocasión *La Paz se posicionó en el puesto 19 con el siguiente texto:*

“Enclavada en un valle de la cordillera de los Andes, La Paz es la ciudad que toca las nubes. Capital de hecho de Bolivia y situada a entre 3.300 y 4.100 metros por encima del nivel del mar, es la capital con mayor altitud del planeta. Se trata de una urbe realmente singular, cargada de iglesias del siglo XIX, museos con objetos de la época precolombina, precarios miradores y mercados coloristas. En el Mercado de las Brujas, en el centro de la ciudad,

se venden talismanes y pociones para los rituales aimaras, además de recuerdos”.

Al margen de la importancia de altura, las montañas y la Cordillera Real, en la descripción se hace referencia a la riqueza y cultura viva de la ciudad expresada en los museos, miradores, iglesias y el Mercado de las Brujas como uno de los principales atractivos resaltando también las tradiciones y costumbres andinas.

Por otro lado, revisando el top 10 del ranking *TripAdvisor* de Mejores Atracciones de La Paz, que son los atractivos mejor valorados por los turistas extranjeros, se pudo apreciar que la mayoría son de tipo cultural y están ubicados en el centro de la ciudad como la Basílica Menor de San Francisco, Mirador Killi Killi, Calle Sagárnaga, Plaza Murillo, Calle Jaén y Mercado de las Brujas.

Esta relación demuestra el hecho de que ambos sectores están estrechamente ligados y esto se construye en una oportunidad para crear una sinergia entre cultura y turismo para el desarrollo turístico integral del municipio.

Finalmente, en el Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de La Paz 2021 – 2025, el sector turístico se encuentra en la Política La Paz con Norte y Productiva cuyo lineamiento estratégico menciona “Potenciar las fortalezas, ventajas y oportunidades turísticas con las que cuenta el municipio a través de la promoción de los atractivos turísticos Macrodistributivos, generando oportunidades económicas para los habitantes”.

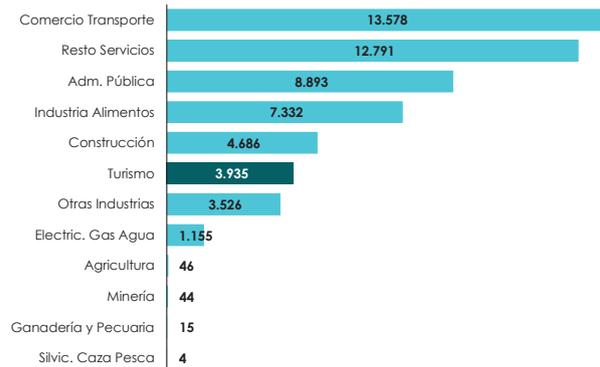
3.4. VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DEL TURISMO

El turismo es un sector clave para el Municipio de La Paz, contribuyendo significativamente al Valor Bruto de Producción (VBP)⁷ y jugando un papel crucial en la generación de divisas. En 2022 (Pry), el turismo alcanzó un VBP de **3.935 millones de Bs**, representando alrededor del **7,0%** del total del VBP del Municipio de La Paz. Este sector no solo impulsa el crecimiento económico y fortalece el tejido productivo local, sino que también es fundamental para atraer divisas mediante la llegada de turistas nacionales y extranjeros, lo que ayuda a estabilizar y fortalecer la economía del municipio.

A pesar de estar por detrás de sectores como la industria alimentaria, la administración pública y el comercio y transporte, el turismo ha sostenido una posición relevante en el VBP del Municipio de La Paz, destacándose especialmente en los años de recuperación post-pandemia. Su importancia radica no solo en su aporte directo al crecimiento económico, sino también en la sinergia que genera con otras actividades económicas, como el comercio, los servicios y el transporte, que se benefician y potencian gracias al flujo de turistas.

⁷ El Valor Bruto de Producción (VBP) es una métrica económica que representa el valor total de los bienes y servicios producidos por una unidad económica, sector o región en un período determinado, antes de deducir los costos de producción. Es una medida integral que incluye tanto los ingresos generados por la producción de bienes y servicios como el valor añadido a los productos intermedios. Este indicador es fundamental para evaluar la capacidad productiva de un sector o economía y se utiliza frecuentemente en análisis económicos para comparar el desempeño de diferentes sectores.

Gráfico N° 3.1 Municipio de La Paz: Valor Bruto de Producción según actividad, 2022 (Pry)
(En Millones de Bolivianos)



Fuente: AnálisisReal - Latinoamérica
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(pry): Proyectado

Para el 2022 (Pry), el VBP turístico del Municipio de La Paz, representa una porción significativa *del VBP turístico de la región metropolitana⁸, que ascendió a 5.034 millones de Bs.* ese mismo año. Esto significa que aproximadamente *el 78% del VBP turístico de la Región Metropolitana proviene del Municipio de La Paz*, subrayando su rol central en la atracción de turistas y en la dinamización de la economía regional. La capacidad del municipio de concentrar actividades turísticas clave, junto con su infraestructura y oferta cultural, lo posiciona como el epicentro turístico de la región, superando ampliamente a otros municipios como El Alto y Viacha.

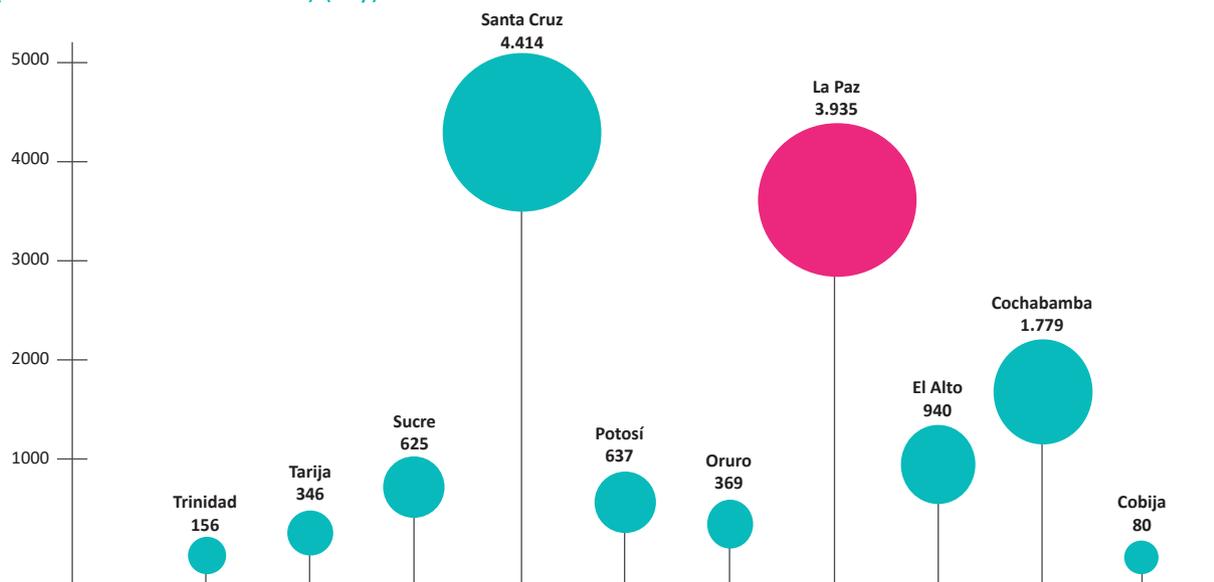
Frente al Departamento de La Paz, el Municipio de La Paz también juega un papel crucial en la configuración del VBP turístico.

⁸ Se consideran los municipios de: La Paz, El Alto, Viacha, Pucarani Palca, Achocalla, Laja, Mecapaca.

En 2022, el VBP turístico del departamento alcanzó los 6.627 millones de Bs, de los cuales el 59% provino del Municipio de La Paz. Este predominio destaca no solo la relevancia del municipio como destino turístico dentro del departamento, sino también su capacidad para atraer visitantes en un contexto más amplio. Aunque otros municipios y regiones dentro del departamento contribuyen al VBP turístico, es evidente que La Paz lidera en términos de generación de ingresos turísticos, reflejando su posición estratégica como centro neurálgico del turismo en la región y en el departamento en su conjunto.

En el escenario nacional, el Municipio de La Paz se consolidó **como el segundo mayor contribuyente al Valor Bruto de Producción (VBP) de turismo en Bolivia**, alcanzando **3.935 millones de bolivianos**, solo superado por Santa Cruz de la Sierra. Este desempeño destaca la importancia de La Paz en el sector turístico nacional, **contribuyendo con un 19% al total del VBP turístico del país**. Además, la recuperación del turismo en La Paz es evidente, con un crecimiento del **19%** respecto a 2021, lo que refleja una fuerte recuperación tras la pandemia.

Gráfico N° 3.2 Ciudades Capitales de Bolivia y El Alto: Valor Bruto de Producción turística, 2022
(En Millones de Bolivianos) (Pry)



Fuente: Análisis Real - Latinoamérica

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

(pry): Proyectado

Comparado con otras ciudades capitales, La Paz muestra una clara ventaja competitiva, superando significativamente a Cochabamba, la tercera ciudad en la lista, cuyo VBP turístico fue de **1.779 millones** en 2022. Aunque el VBP de La Paz aún no alcanza el nivel previo a la pandemia de 2019, cuando fue de **4.177 millones (Pry)**, su desempeño en 2022 indica una recuperación robusta y su rol esencial en el panorama turístico de Bolivia.

CAPÍTULO 4

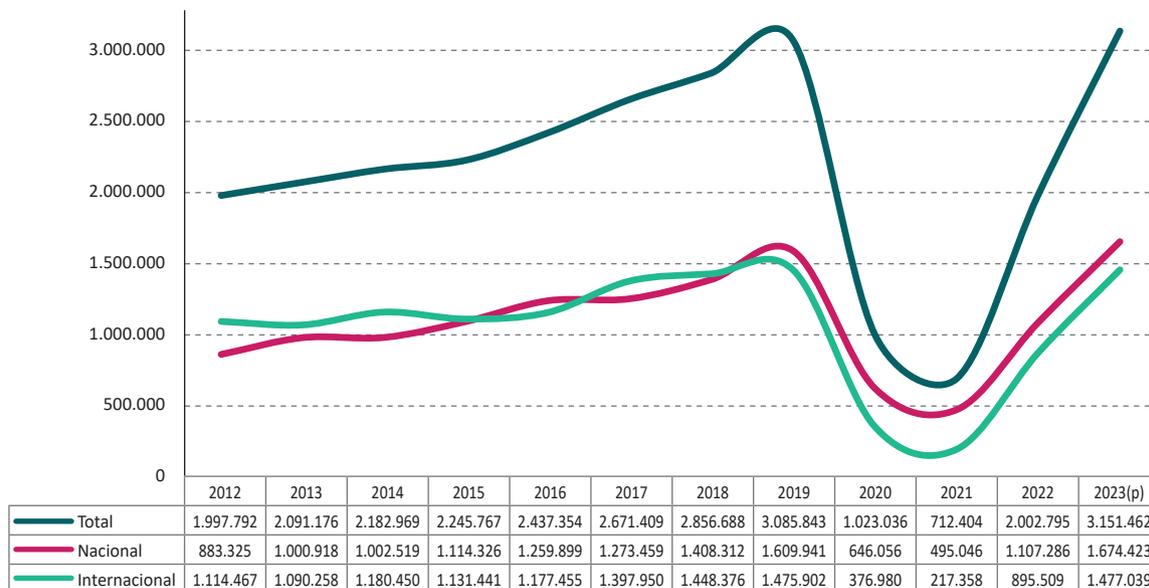
LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

Después de 2020, el turismo mundial experimentó cambios significativos, especialmente a principios del año siguiente, cuando varios países endurecieron las restricciones de viaje en respuesta a nuevos brotes de virus. Según ONU Turismo, todas las regiones del mundo registraron grandes caídas en las llegadas de turistas durante el primer mes del año. Medidas como las pruebas obligatorias, las cuarentenas, y en algunos casos, el cierre total de fronteras, obstaculizaron la reanudación de los viajes internacionales. Además, la velocidad de distribución de las vacunas resultaron ser más lentas de lo esperado, lo que retrasó aún más la recuperación del turismo, tanto a nivel nacional como internacional.

En línea con las tendencias económicas y turísticas globales, Bolivia también sufrió el impacto de la pandemia en la llegada de viajeros, con un mercado predominante compuesto por países limítrofes. En este contexto, la demanda mantuvo una notable recuperación y dinamismo para 2022 y 2023, como se refleja a continuación:

Gráfico Nº 4. 1 Bolivia: Llegada de viajeros nacionales e internacionales, 2012 – 2023 (p)

(En número de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

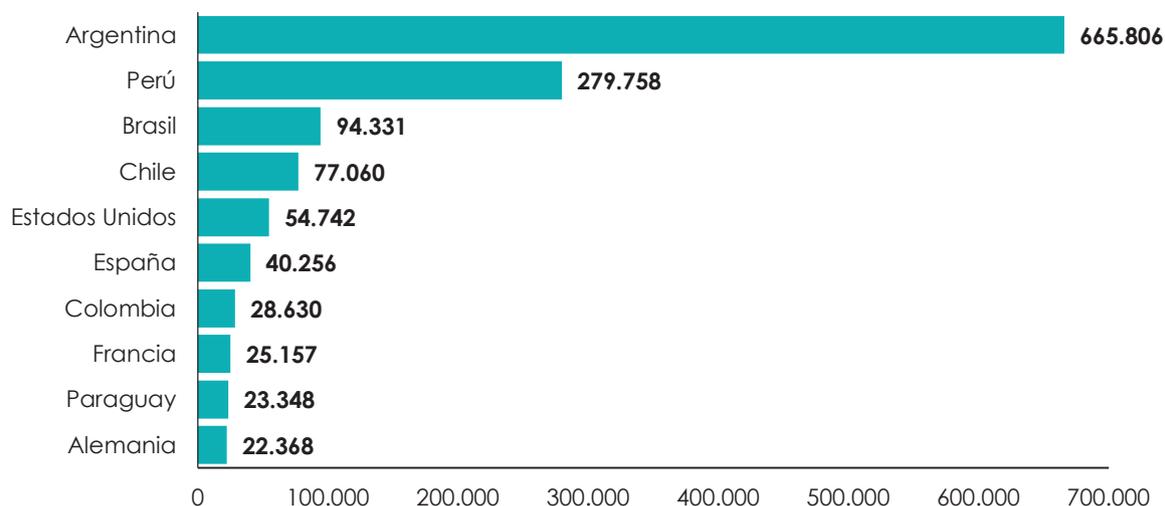
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

(p): Preliminar

Entre 2008 y 2019, Bolivia experimentó un crecimiento constante en la llegada de viajeros internacionales, alcanzando un máximo de 3.085.843 en 2019. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 provocó una drástica caída en 2020 y 2021, con solo 712.404 llegadas en este último año, el punto más bajo registrado. A partir de 2022, se observa una recuperación gradual, con 3.151.462 viajeros en 2023, aunque aún no se han alcanzado los niveles pre-pandemia, lo que *sugiere que el turismo en Bolivia está en proceso de recuperación, pero todavía enfrenta desafíos para volver a sus cifras anteriores.*

En relación a la llegada de viajeros internacionales, en el gráfico N° 4.2 se observa que, los principales países de América son Argentina, Perú, Brasil, Chile y Estados Unidos, y de los países europeos esta España, Francia y Alemania.

Gráfico N° 4.2 Bolivia: Llegada de viajeros internacionales según principales países de origen, 2023 (p)
(En número de personas)



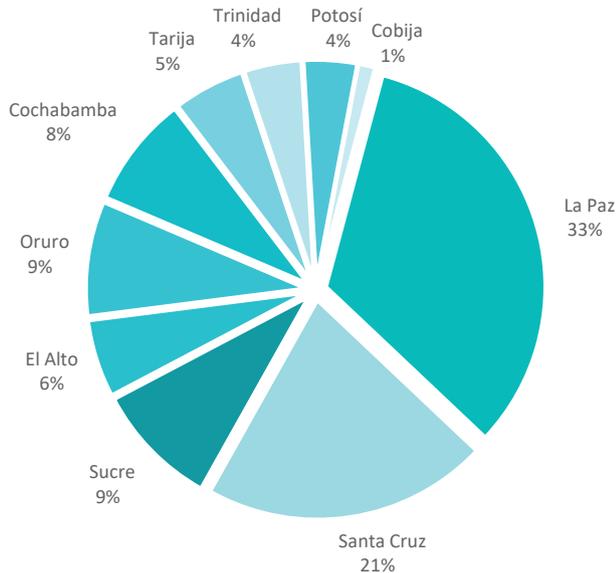
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

(p) Preliminar.

Realizando un balance de los visitantes por concentración en las ciudades capital de Bolivia, se identifica en el primero lugar a La Paz, alcanzando el 33% , luego a Santa Cruz con el 21%, siendo estas dos ciudades parte del eje troncal, y con un porcentaje menor, la ciudad de Sucre con 9%.

Gráfico N° 4.3 Bolivia: Ingreso de visitantes que pernoctan en establecimientos de hospedaje según ciudades, 2023 (p)
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p) preliminar.

En 2023 (p), el Municipio de La Paz destacó como el principal destino para los viajeros que pernoctan en establecimientos de hospedaje en Bolivia, capturando el 33% del total de pernoctes a nivel nacional. Esta cifra subraya la importancia de La Paz como un centro neurálgico no solo por su relevancia política y administrativa, sino también por su riqueza cultural, histórica y su atractivo turístico. El hecho de que más de un tercio de los visitantes eligieran La Paz para su estancia refleja su papel clave dentro del eje

⁹ Una variable "proxy" es un indicador indirecto utilizado en lugar de una variable que es difícil o imposible de medir directamente. En investigación y análisis de datos, las variables proxy se emplean para inferir valores o tendencias de una variable de interés cuando los datos directos no están disponibles, son costosos de obtener, o presentan dificultades prácticas para su medición.

troncal del país, consolidando su posición como un destino turístico de primera línea en Bolivia.

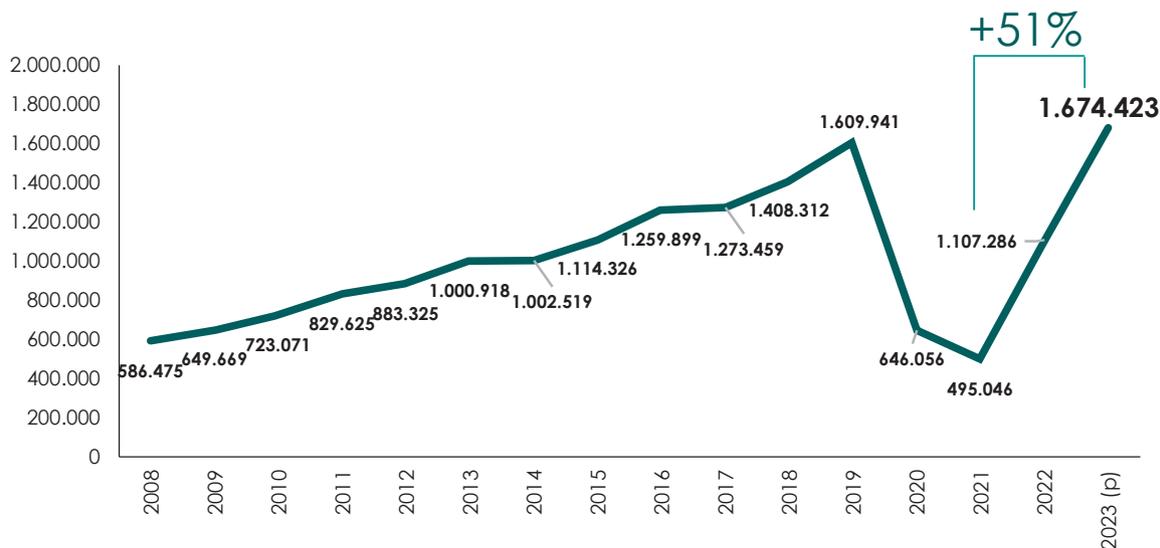
4.1. DEMANDA NACIONAL

La demanda nacional, en el contexto turístico de Bolivia, se refiere al conjunto de necesidades y deseos de los residentes bolivianos que optan por viajar dentro del territorio nacional, también denominada demanda interna, para fines recreativos realizando actividades como: descanso, actividades culturales, entre otros. Esta demanda se manifiesta en el consumo de servicios y productos turísticos, como alojamiento, transporte, actividades recreativas, gastronomía, entre otros. Se debe tomar en cuenta que la demanda turística no es una variable directamente observable y que para ello es necesario encontrar variables *proxy*⁹ relevantes que ayuden a estimar esta demanda, como ser: el flujo de viajeros, la duración de estadía, el gasto promedio por día, además de considerar otros factores como la proporción de gasto turístico del país de origen a otros países de destino y el ingreso o gasto del país receptor.

De acuerdo con la información sobre el flujo de viajeros, el turismo interno ha demostrado ser importante para la economía del país, esto se refleja en la serie anual de datos entre 2008 y 2023 (p), que muestra una tendencia creciente hasta 2019, favorable para este sector. Sin embargo, a partir de 2020 en medio de una emergencia sanitaria, social y económica mundial sin precedentes, debido a la pandemia de COVID-19, el sector de viajes y turismo fue uno de los más afectados, con aviones

en tierra, hoteles cerrados y restricciones a los desplazamientos en casi todos los países del mundo hasta 2021. Finalmente para el 2022 y 2023 (p) se ha observado una recuperación, un aumento en el flujo de viajeros, alcanzando un máximo prepandémico (1.609.941 viajeros para 2019). En 2023 (p), el flujo ascendió a **1.674.423 viajeros**, lo que representa un crecimiento del 4% en comparación con 2019 y un notable incremento del 51% en comparación con 2022. Se espera que el turismo interno recupere plenamente los niveles registrados antes de la pandemia para finales de 2024, impulsado por la liberación de la demanda acumulada, el aumento de la conectividad aérea y una mayor recuperación de los mercados y destinos.

Gráfico N° 4. 4 Bolivia: Llegada de viajeros internacionales, 2008 – 2023 (p)
(En número de personas)



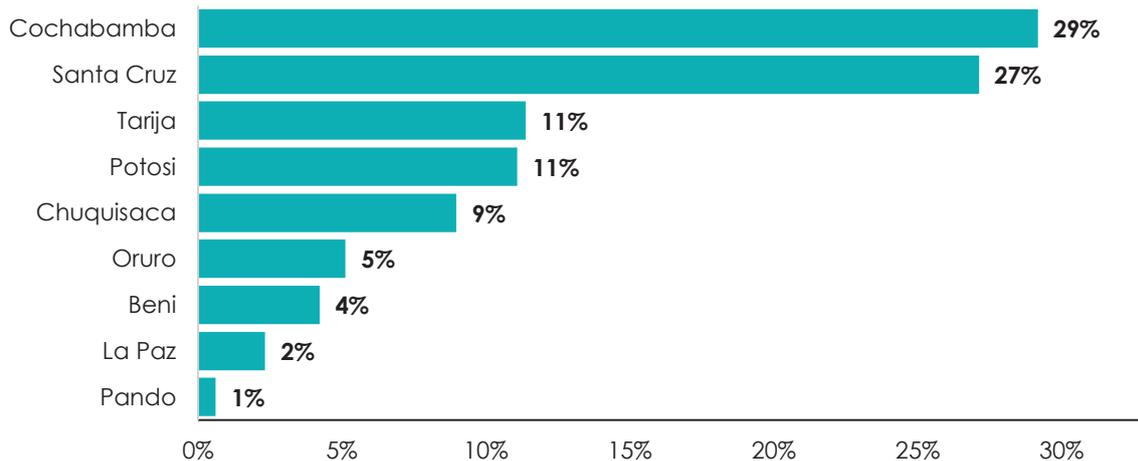
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p): Preliminar

4.1.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS

El análisis del flujo de visitantes nacionales al Municipio de La Paz revela una diversidad significativa en los orígenes geográficos de los turistas, destacándose particularmente los departamentos del eje troncal como los principales emisores. Esta tendencia no solo subraya la importancia de La Paz como un destino clave dentro del país, sino que también abre la puerta para un análisis más detallado sobre las características y el perfil predominante del turista nacional que elige este municipio como su destino. A continuación, se presentarán las particularidades demográficas, económicas y motivacionales que definen a estos viajeros, permitiendo así una comprensión más profunda de sus preferencias y comportamientos.

De acuerdo con los resultados de la **Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz 2023**, la mayor proporción de visitantes nacionales proviene de dos departamentos del eje troncal: Cochabamba y Santa Cruz, con un 29% y 27% respectivamente. Estos son seguidos por los departamentos de Tarija y Potosí, que representan el 11% de los visitantes, cada uno. En los últimos lugares se encuentran los departamentos de Beni, La Paz y Pando que aportan entre el 4% y el 1% del total de visitantes nacionales.

Gráfico Nº 4. 5 Municipio de La Paz: Distribución de turistas nacionales según lugar de residencia, 2023
(En porcentaje)



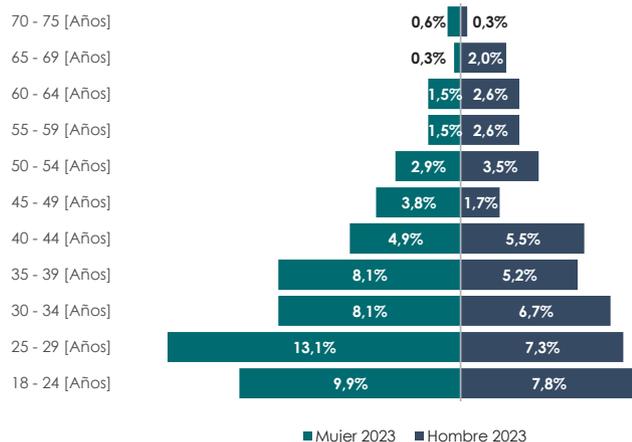
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

El siguiente gráfico presenta la distribución porcentual de turistas nacionales en el Municipio de La Paz según diferentes rangos de edad para el año 2023, desglosada por sexo (hombres y mujeres). En este caso, los colores distintivos (verde para mujeres y plomo para hombres) permiten una visualización clara de la distribución.

Los grupos de edad más representados entre los turistas nacionales son los de 18-29 años. En el grupo de 25-29 años, los hombres representan el 7,3% y las mujeres el 13,1%. Esto indica que las jóvenes son las más interesadas en visitar La Paz, probablemente atraídas por actividades y experiencias orientadas a su rango etario.

Gráfico N° 4. 6 Municipio de La Paz: Distribución etaria de turistas nacionales según edad, 2023
(En porcentaje)



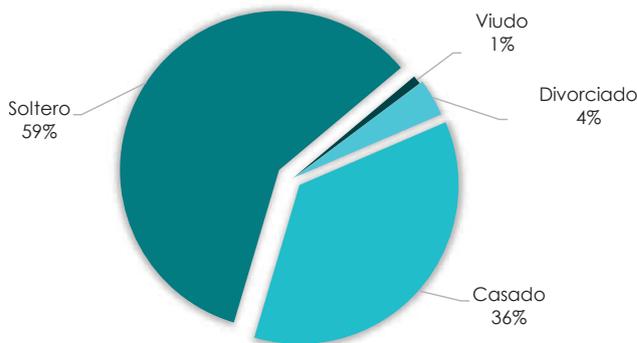
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

A medida que la edad aumenta, el porcentaje de turistas disminuye. Los segmentos de edad de 50 años en adelante tienen una representación mucho menor, destacando una caída significativa en los grupos de 60 a 69 años.

El gráfico de distribución del estado civil de los visitantes nacionales al Municipio de La Paz en 2023 muestra una **clara predominancia de turistas solteros**, que representan el 59% del total. Esto sugiere que **una gran mayoría de los visitantes nacionales prefieren viajar de forma individual o sin un vínculo conyugal formal**. Los casados constituyen el segundo grupo más grande, con un 36%, lo que indica que un número significativo de turistas también viaja en pareja o en familia. Los turistas divorciados y viudos representan una proporción mucho menor, con un 4% y un 1%, respectivamente.

Esta distribución destaca que la mayor parte del turismo nacional en La Paz está compuesta por personas jóvenes y adultas solteras, posiblemente en busca de experiencias individuales, mientras que los turistas casados también representan una parte importante, posiblemente buscando actividades recreativas y culturales que puedan disfrutar en pareja o en familia. La baja representación de divorciados y viudos podría reflejar preferencias de viaje diferentes o menores tasas de viaje entre estos grupos.

Gráfico N° 4. 7 Municipio de La Paz: Distribución de turistas nacionales según estado civil, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En el cuadro Nº 4.1 se refleja la ocupación laboral de los turistas nacionales que llegan al Municipio de La Paz. Este cuadro muestra que **el 66% de los turistas nacionales son empleados públicos y trabajadores independientes, con una mayor proporción de hombres empleados públicos (47,2%) y mujeres trabajadoras independientes (27,7%)**. El 34% restante está compuesto por varias ocupaciones: estudiantes, personas con negocios por cuenta propia, amas de casa, jubilados, agricultores, guías de turismo y otros, con una participación significativa y mayor proporción de hombres en el último grupo.

Cuadro Nº 4. 1 Municipio de La Paz: Distribución de turistas nacionales según ocupación por sexo, 2023
(En porcentaje)

OCUPACIÓN	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Empleado Público	47,2%	34,6%	40,4%
Trabajador Independiente	23,9%	27,7%	26,0%
Estudiante	12,3%	17,8%	15,3%
Negocio Propio	8,0%	9,4%	8,8%
Labores del Hogar	-	7,3%	4,0%
Jubilado	3,7%	1,0%	2,3%
Agricultor	0,6%	-	0,3%
Guía de turismo	-	0,5%	0,3%
Otros	4,3%	1,6%	2,8%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En cuanto al nivel de instrucción, 37% de visitantes nacionales son profesionales, siendo significativa la participación de hombres en relación a las mujeres, 39% y 35%, respectivamente; seguido de 28% de estudiantes universitarios, cuya participación fue de hombres 19% y mujeres 35%.

Cuadro Nº 4. 2 Municipio La Paz: Distribución de turistas nacionales según nivel de instrucción por sexo, 2023
(En porcentaje)

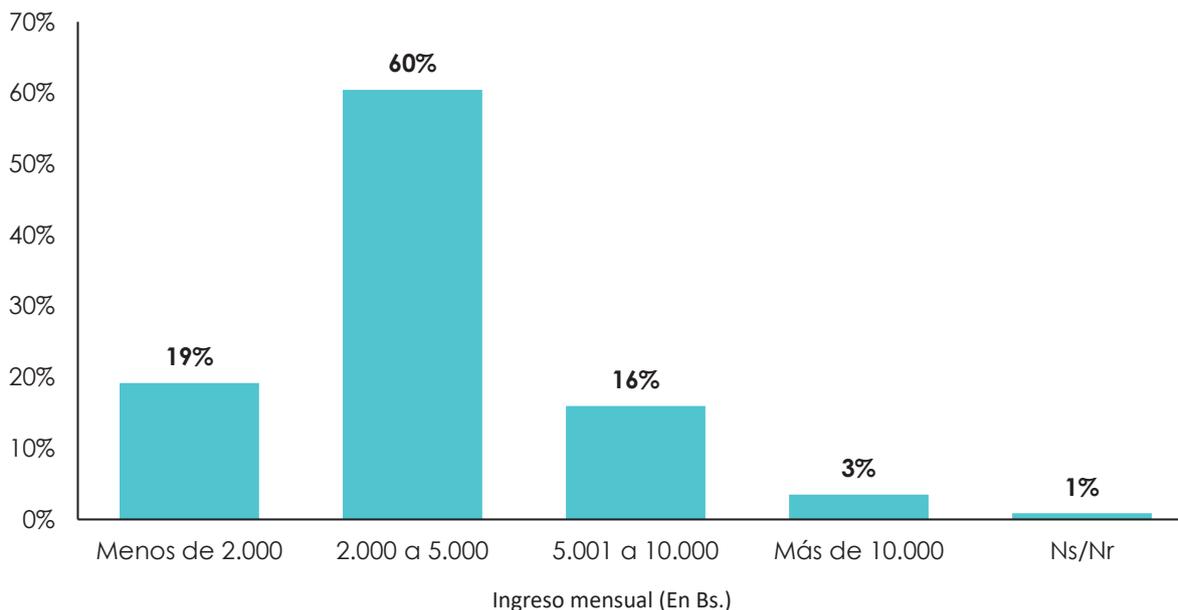
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Primaria	3%	2%	2%
Secundaria	13%	14%	14%
Técnico	13%	12%	12%
Universitario	19%	35%	28%
Profesional	39%	35%	37%
Otros	13%	3%	8%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En función de lo planteado, en el gráfico Nº 4.8 la distribución proporcional según los ingresos mensuales muestra que, el 19% de los ingresos son inferiores a Bs. 2.000.

Con un mayor porcentaje, **el 60% de los turistas nacionales tienen un ingreso promedio que se encuentra entre Bs. 2.000 a 5.000**, seguido de 16% entre Bs. 5.001 a 10.000, solamente el 3% tiene un ingreso mayor a Bs. 10.000. **Cabe resaltar que aproximadamente seis de cada diez personas generan un ingreso mensual superior a la media Bs. 3.983.**

Gráfico N° 4. 8 Municipio de La Paz: Distribución de turistas nacionales según ingreso mensual, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Ns/Nr: No sabe/No responde.

Bs.: Bolivianos

El siguiente cuadro proporciona una visión detallada de la relación entre los rangos de edad de los turistas nacionales y su ingreso mensual en el Municipio de La Paz durante el año 2023.

La mayoría de los turistas nacionales que visitan el Municipio de La Paz tienen ingresos mensuales entre 2.000 y 5.000 Bs. (60%). Los grupos de edad más jóvenes (menores de 20 años) tienden a tener ingresos inferiores a 2.000 Bs., mientras que los grupos de edad más avanzados presentan una distribución más equilibrada de ingresos, aunque aún predominan los ingresos entre 2.000 y 5.000 Bs. La proporción de turistas con ingresos superiores a 10.000 Bs. es relativamente baja en todos los grupos de edad.

Cuadro Nº 4. 3 Municipio La Paz: Relación de turistas nacionales según rangos de edad e ingreso mensual, 2023
(En porcentaje)

INGRESO MENSUAL (En Bs.)	RANGO DE EDAD						TOTAL
	Menos a 20 años	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	50 - 59 años	Mayor a 60 años	
Menos de 2.000	55%	30%	7%	9%	11%	32%	19%
2.000 a 5.000	45%	63%	69%	60%	44%	44%	60%
5.001 a 10.000	-	5%	21%	25%	28%	20%	16%
Más de 10.000	-	1%	2%	5%	14%	4%	3%
Ns/Nr	-	1%	1%	-	3%	-	1%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales.

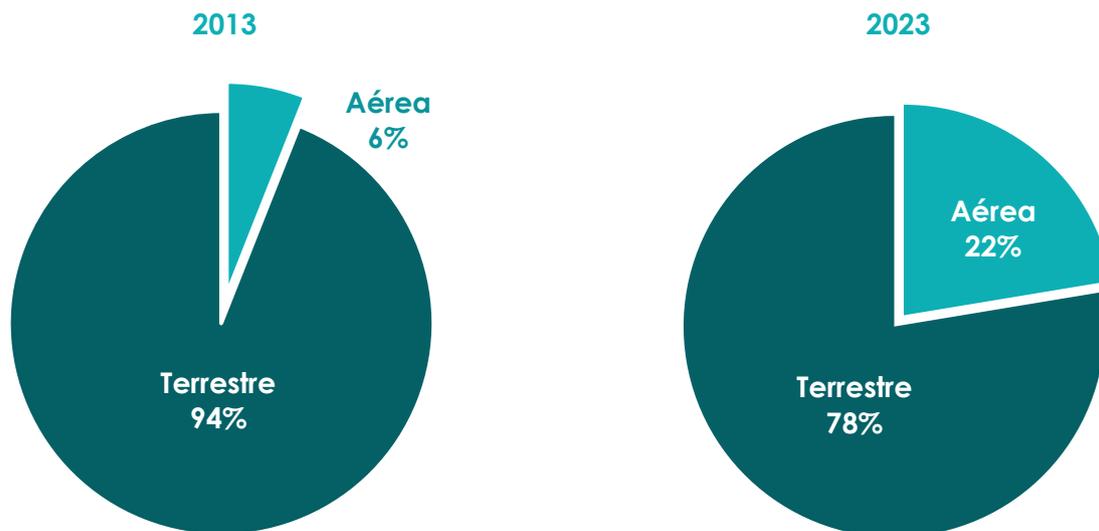
Ns/Nr: No sabe/No responde.

4.1.2. CONDICIONES DE VIAJE Y ESTADÍA

Es importante destacar las condiciones de viaje, el medio de transporte y la estadía de los turistas nacionales. El análisis de los datos del medio de transporte utilizado por los turistas nacionales para llegar a La Paz muestra un aumento significativo en el uso del transporte aéreo, del 6% en 2013 al 22% en 2023, mientras que el uso del transporte terrestre disminuyó del 94% al 78%. Esta tendencia puede deberse a mejoras en la infraestructura aeroportuaria, mayor conectividad y frecuencia de vuelos, así como la disminución en los costos de los boletos aéreos.

Por otro lado, el transporte terrestre podría haberse visto afectado por problemas de infraestructura vial y seguridad. Estos cambios en las preferencias de transporte resaltan la necesidad de continuar mejorando tanto la infraestructura aérea como la terrestre, y de implementar políticas de seguridad vial más estrictas para garantizar una experiencia turística equilibrada y sostenible en La Paz.

Gráfico N° 4. 9 Municipio de La Paz: Medio de transporte utilizado por turistas nacionales, 2013 y 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En cuanto al motivo principal de viaje, cerca de 30% de los turistas nacionales declaró que su motivo de viaje fueron las vacaciones, seguido de las visitas a familiares y/o amigos que representaban el 24%, por negocios y motivos profesionales 23%, con proporciones menores a 8% se encontraban los trámites, educación, trabajo y salud, respectivamente.

La comparación de la distribución de turistas nacionales según motivo de viaje entre 2013 y 2023 en el Municipio de La Paz revela cambios significativos. **El turismo por vacaciones aumentó del 21,3% al 29,9%**, especialmente entre las mujeres, mientras que los **viajes por negocios disminuyeron del 37,6% al 23,3%**, con una notable reducción en hombres. Las visitas a parientes y amigos también disminuyeron, del 28,4% al 24,4%. Además, surgieron nuevos motivos de viaje, **como la educación, que representó el 7,0% en 2023**.

Los viajes por trámites aumentaron significativamente, del 1,7% al 7,8%. Aunque los viajes por salud mantuvieron una proporción similar, hubo un aumento entre las mujeres. Otros motivos, como religión y tránsito, mostraron una disminución en 2023. Estos cambios reflejan una diversificación en los motivos de viaje y una evolución en las preferencias de los turistas nacionales.

Cuadro Nº 4. 4 Municipio La Paz: Distribución de turistas nacionales según motivo de viaje por sexo, 2023

(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Vacaciones	25,0%	34,0%	29,9%
Visitas a familiares y/o amigos	21,2%	27,1%	24,4%
Negocios y motivos profesionales	29,5%	18,1%	23,3%
Trámites	8,3%	7,4%	7,8%
Educación o motivos académicos	8,3%	5,9%	7,0%
Trabajo	6,4%	1,6%	3,8%
Salud	0,6%	3,7%	2,3%
Otros	-	1,1%	0,6%
Religión, peregrinación	0,6%	0,5%	0,6%
Tránsito	-	0,5%	0,3%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Otro aspecto, no menos importante, es la forma de viaje, en el cuadro Nº 4.5 se observa que, un **43% de los turistas nacionales viajan solos, seguido de 23% de turistas que viaja en familia**, 22% en pareja, y con porcentajes menores a 8% están los viajes con amigos, compañeros de trabajo y en grupo.

Realizando un balance de los datos sobre la distribución de turistas nacionales según forma y condición de viaje en el Municipio de La Paz durante 2023, **se muestra una clara preferencia por los viajes independientes, con más del 85% de los**

turistas optando por esta modalidad en la mayoría de las categorías. Los turistas que viajan solos, en familia o en pareja destacan especialmente por su independencia, representando el 43%, 23% y 22% del total de turistas, respectivamente.

Por otro lado, **los turistas que viajan en grupo y con amigos muestran una mayor inclinación hacia el uso de paquetes turísticos, con un 40% y un 10% respectivamente** utilizando servicios organizados. Los viajes con compañeros de trabajo presentan una notable diversidad, con un 14% categorizado como “Otros”, lo que sugiere arreglos de viaje específicos.

En general, los datos reflejan una diversificación en las formas de viaje, con una tendencia predominante hacia la independencia, aunque con ciertas excepciones en grupos específicos que utilizan más servicios organizados.

Cuadro Nº 4. 5 Municipio La Paz: Distribución de turistas nacionales según forma y condición de viaje, 2023

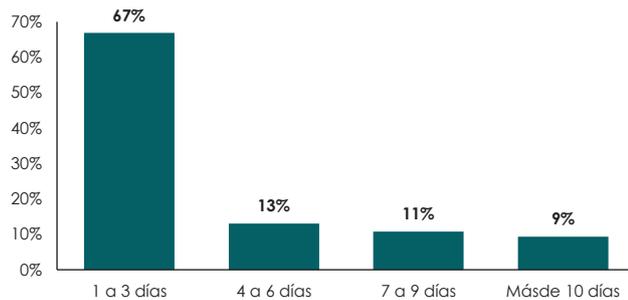
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	CONDICION DE VIAJE			TOTAL
	Independiente	Organizado	Otros	
Solo	93%	5%	1%	43%
En familia	92%	4%	1%	23%
En pareja	90%	7%	3%	22%
Amigos	86%	10%	-	8%
Compañero de trabajo	86%	-	14%	2%
En grupo	60%	40%	-	1%

Organizado: Hace referencia la adquisición de un paquete turístico
 Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Respecto al tiempo de permanencia en el Municipio de La Paz de los turistas nacionales, con una estadía promedio de los visitantes de 4 días, el 67% de los visitantes tenía una estadía entre uno a tres días, seguido del 13% correspondiente a una estancia entre cuatro a seis días, con el 11% entre siete y nueve días, y finalmente con un 9% con más de 10 días de permanencia de los turistas nacionales en el municipio.

Gráfico Nº 4.10 Municipio de La Paz: Tiempo de permanencia de los turistas nacionales, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

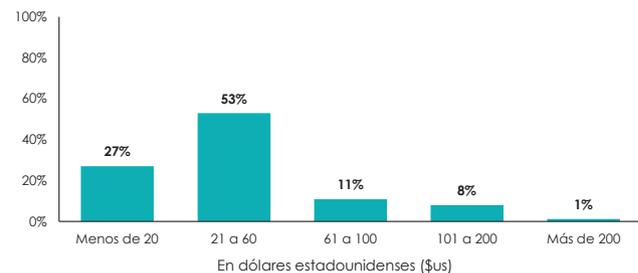
Realizando un análisis de los datos sobre el gasto promedio diario de los turistas nacionales en el Municipio de La Paz en 2023 revela que la mayoría de los turistas tienen un gasto económico moderado, **registrando un promedio de gasto de \$53 USD por día.**

Un 53% de los turistas gasta entre \$21 y \$60 USD diarios, seguido por un 27% que gasta menos de \$20 USD. Esto sugiere que el turismo en La Paz se caracteriza principalmente por visitantes con

presupuestos ajustados, abarcando el 80% del total. El resto de los turistas, con gastos que van desde \$61 hasta más de \$200 USD por día, representa una minoría del 20%, indicando la presencia de un segmento con mayor capacidad de gasto que podría estar buscando experiencias y servicios más exclusivos.

Estos datos destacan la importancia de desarrollar estrategias de mercado y ofertas turísticas que se adapten a los patrones de gasto predominantes, mejorando y diversificando las opciones dentro del rango de \$21 a \$60 USD para satisfacer las necesidades de la mayoría de los turistas. Al mismo tiempo, existe una oportunidad significativa para atraer y atender a los turistas con mayores niveles de gasto mediante la creación de ofertas de lujo y servicios premium. En conjunto, la planificación turística en La Paz puede beneficiarse al equilibrar la atención a los segmentos de gasto moderado y alto, maximizando así el potencial económico del turismo en la región.

Gráfico Nº 4.11 Municipio de La Paz: Gasto promedio diario¹⁰ de los turistas nacionales, 2023
(En porcentaje)



Nota: El tipo de cambio considerado fue de Bs6.96 por USD

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

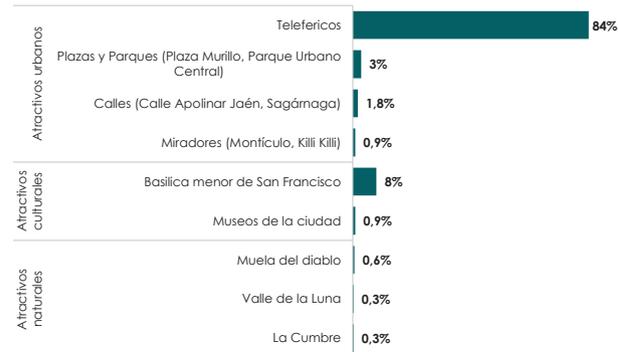
¹⁰ Corresponde a la pregunta: ¿Cuál es el gasto turístico promedio por día que usted realizó durante su estadía en la ciudad de La Paz?

4.1.3. ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

Según el Inventario del Patrimonio Turístico del Municipio de La Paz 2023, el territorio cuenta con 137 atractivos y 23 recursos turísticos. Es importante describir a los **espacios turísticos como parte esencial en el turismo del Municipio de La Paz**, no solo por la geografía urbana y rural o por el clima que tiene, sino también por la variedad de pisos ecológicos (altiplano, valle, yungas y trópico) y biodiversidad. En relación a la producción de turismo, lo cultural tiene como características principales el factor incentivador y el factor impulsor (Ritos y costumbres, Fiestas populares religiosas, Arquitectura, Hitos y legados del desarrollo industrial y minero, entre otros), factores que inciden al momento de realizar turismo en el municipio.

En este sentido, como se observa en el gráfico N° 4.12, el lugar más visitado por los turistas nacionales es el teleférico¹¹ con 84%, mismo que se ha convertido en los últimos años en el principal atractivo urbano de la ciudad de La Paz, transportando más de 62 millones de pasajeros en promedio por año. Dentro de los atractivos culturales, se encuentra la Basílica de San Francisco con 8%, y en los atractivos naturales los más visitados son la Muela del Diablo y el Valle de la Luna con un porcentaje menor a 1%.

Gráfico N° 4.12 Municipio de La Paz: Principales atractivos visitados por los turistas nacionales, 2023 (En porcentaje)

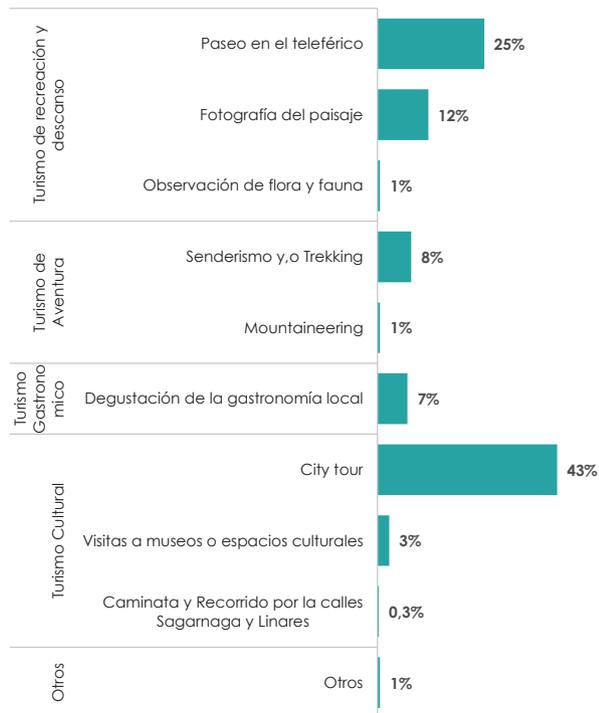


Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En lo que respecta a las **actividades que realizaban los visitantes nacionales durante su permanencia en el Municipio de La Paz**, ésta se relaciona con los tipos de turismo categorizados, entre estos, el turismo cultural contaba con la mayor proporcionalidad, 43% de turistas realizaban la visita de sitios de valor cultural e histórico, en relación al turismo urbano, el paseo en el teleférico reflejaba el 25% en la actividad del visitante nacional, y el turismo de recreación y descanso con el 12% en la actividad de fotografía del paisaje.

¹¹ La Empresa Estatal de Transporte “Mi Teleférico” cuenta con 10 líneas, de las cuales ocho están ubicadas en el Municipio de La Paz o conectan con el Municipio de El Alto, estas son: roja, amarilla, verde, naranja, blanca, celeste, morada y café, y las líneas que se encuentran en El Alto son la azul y plateada.

Gráfico Nº 4.13 Municipio de La Paz: Principales actividades realizadas por los turistas nacionales durante su permanencia en La Paz, 2023
(En porcentaje)



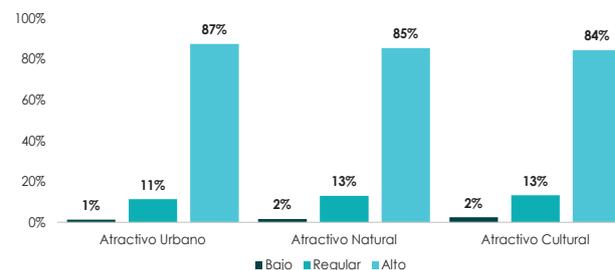
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

4.1.4. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Para explicar el nivel de satisfacción del turista nacional en su visita al municipio, es fundamental describir la percepción que tiene el visitante sobre la **experiencia**, expectativa, atractivos, y servicios turísticos que ofrece el Municipio de La Paz.

Es así que, en el gráfico Nº 4.14 se observa que el nivel de satisfacción de los atractivos urbanos es calificado con una satisfacción alta que alcanza a 87%, seguido por los atractivos naturales con una calificación alta de 85% y los atractivos culturales tienen una calificación alta de 84%.

Gráfico Nº 4.14 Municipio de La Paz: Nivel de satisfacción de los turistas nacionales en relación a los atractivos turísticos, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

La descripción del cuadro Nº 4.6 refleja en general que, ocho de cada diez turistas nacionales identifican y perciben el valor a los atractivos turísticos, otorgando una calificación alta a los museos, miradores, a los teleféricos, calles turísticas, y espacios naturales que son un referente importante en el municipio.

Cuadro Nº 4. 6 Municipio La Paz: Desglose del nivel de satisfacción de los turistas nacionales en relación a los atractivos turísticos, 2023
(En porcentaje)

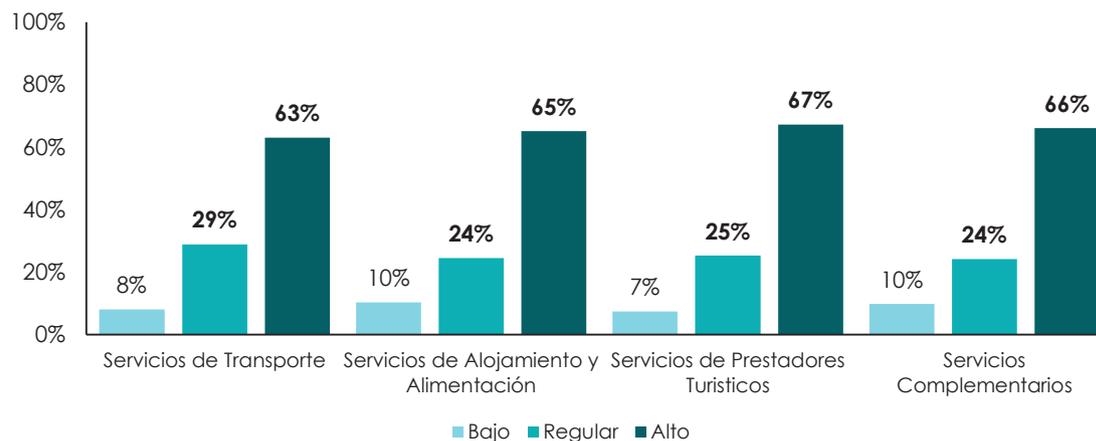
DESCRIPCIÓN		NIVEL DE SATISFACCIÓN		
		Bajo	Regular	Alto
Atractivo Cultural	Museos de la ciudad	-	19%	81%
	Mirador Killi Killi	4%	9%	87%
	Basílica menor de San Francisco	3%	13%	85%
Atractivo Natural	Valle de la Luna	2%	11%	87%
	Valle de las Ánimas	-	17%	83%
	Cerro Chacaltaya	-	18%	82%
	Nevado Charquini	17%	-	83%
	Cascada de Hampaturi	-	17%	83%
	Siete lagunas	-	14%	86%
	Muela del Diablo	-	22%	78%
Atractivo Urbano	Teleféricos	-	4%	96%
	Calle Sagárnaga	3%	18%	79%
	Mercado de las Brujas	3%	14%	84%
	Calle Apolinar Jaén	-	18%	83%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

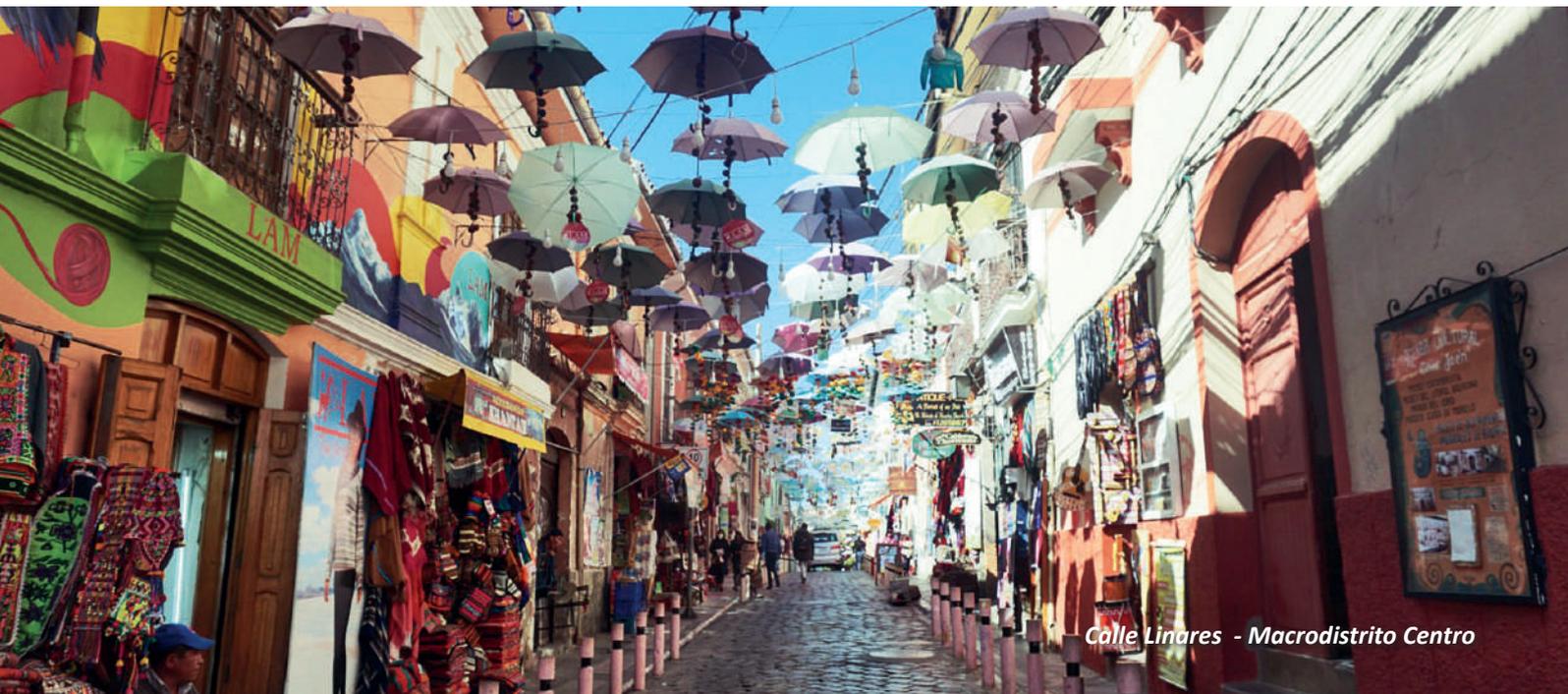
Por otro lado, el nivel de satisfacción del turista nacional en relación a la calidad de los servicios turísticos, mostraba una calificación alta en transporte, alojamiento y alimentación, prestadores turísticos y complementarios, proporciones similares entre 63% y 67%.

Gráfico N° 4.15 Municipio de La Paz: Nivel de satisfacción de los turistas nacionales en relación a la calidad de los servicios turísticos, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Así también, los servicios específicos con nivel de satisfacción alto con porcentajes superiores a 80% fueron las oficinas de información turística, trámites migratorios y guías de turismo.



Calle Linares - Macrodistrito Centro

Cuadro Nº 4. 7 Municipio La Paz: Desglose del nivel de satisfacción de los turistas nacionales en relación a la calidad de los servicios turísticos, 2023
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN		NIVEL DE SATISFACCIÓN		
		Bajo	Regular	Alto
Servicios de Transporte	Terminal de Buses / Aeropuerto	5%	25%	70%
	Servicio de transporte	14%	8%	78%
Servicios de Prestadores Turísticos	Agencia de Viajes	10%	33%	57%
	Guía de Turismo	4%	16%	80%
	Receptividad de la población	5%	21%	74%
	Precios en general (servicios - productos)	7%	14%	79%
	Oficinas de Información Turística	10%	-	90%
Servicios de Alojamiento y Alimentación	Establecimientos de Hospedaje	17%	34%	50%
	Establecimientos de Alimentación	20%	34%	47%
	Limpieza e higiene	9%	25%	67%
Servicios Complementarios	Trámites migratorios	3%	15%	81%
	Seguridad en la ciudad	6%	28%	66%
	Patrimonio cultural	9%	13%	78%
	Calidad de los atractivos naturales	6%	23%	71%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En el nivel de satisfacción Alto que tuvieron el menor porcentaje se encuentra: las agencias de viajes (57%), establecimientos de hospedaje (50%) y establecimientos de alimentación (47%).

En relación a la expectativa de visita, el cuadro Nº 4.8 muestra que, 97% de los turistas nacionales indican que volverían a visitar La Paz, y 98% recomendaría a otras personas visitar la ciudad de La Paz, basándose en las experiencias y nivel de satisfacción de las visitas realizadas a los atractivos urbanos, culturales y por sobre todo naturales que tiene el Municipio de La Paz.

Cuadro Nº 4. 8 Municipio La Paz: Expectativa de visita de los turistas nacionales, 2023
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	RESPUESTA	
	Si	No
¿Volvería a visitar La Paz?	97%	3%
¿Recomendarías la visita a la ciudad de La Paz a otras personas?	98%	2%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Un apartado no menos importante es la **sugerencia** que dieron los **turistas nacionales que visitaron el municipio**, 25% indicó que debería reducirse el problema de la limpieza, 24% que debería mejorarse el tráfico vial y 14% que debería mejorarse las medidas de seguridad turística.

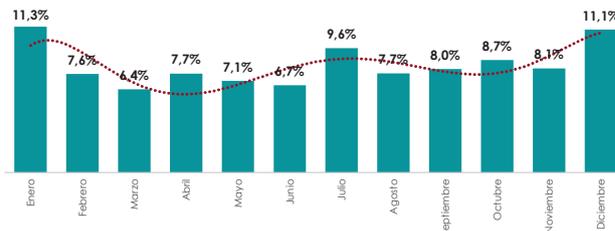
Gráfico Nº 4.16 Municipio de La Paz: Sugerencias de los turistas nacionales para mejorar el turismo, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Como se puede observar en el Gráfico 4.17, los meses de mayor afluencia de viaje de los turistas nacionales coinciden con las vacaciones del calendario escolar. Es decir se viaja más en diciembre y enero (vacaciones de fin de año) y en julio (vacaciones de invierno). Es por esta razón que los principales motivos de viaje están relacionados con visitas a familiares y vacaciones. Durante el segundo semestre del año la gente tiende a viajar más respecto al primer semestre, 46,8% y 53,2% respectivamente. Se deduce que en los viajes familiares también influye las actividades del ciclo escolar.

Gráfico Nº 4.17 Municipio de La Paz: Estacionalidad de viaje por meses de los turistas nacionales, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL - CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Conozcamos al turista nacional, que explora y descubre al Municipio de La Paz.



¿Quién es el turista nacional?

En promedio, el turista nacional tiene **36 años**, es perteneciente al estrato de **ingresos altos y es soltero**. Tiene como principal motivación **las vacaciones y la diversión** en el Municipio de La Paz.

¿Cómo se informó para viajar?

Investigó en las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.), en páginas de turismo y con familiares. Con toda esa información, **planificó su viaje de forma independiente** para conocer y descubrir nuevas experiencias.



¿Cómo viajó?

El 2023, el turista nacional, en su mayoría vino de Santa Cruz 23% realizó su viaje solo, decidió irse de vacaciones, eligiendo un bus confiable como medio de transporte para conocer y descubrir nuevas experiencias.

¿Qué tipo de hospedaje utilizó?

Planificó unas **vacaciones por 4 días** y utilizó como **Hospedaje la casa de familiares o amigos**.



Actividades realizadas

Planificó un turismo cultural, tomando como elección el *city tour*, seguido del turismo de aventura.

¿Cuánto gasto en promedio?

El gasto promedio día es de:

373
Bs.

¿Cuáles fueron los atractivos visitados?

Exploró atractivos como **las rutas de los teleféricos** y atractivos culturales como la **Basílica menor de San Francisco**.



CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

El 41% son personas de 29 a 44 años, denominados “Millenials” son grupos de edad que reflejan actividades turísticas cortas y bien planificadas, es considerado como el grupo focal para la reactivación del turismo interno en el Municipio de La Paz.

Sexo



Mujer
55%



Hombre
45%

Situación Actual



En una relación
41%



Soltero
59%

Generación



Centennials
35%
18-28 años



Millenials
41%
29 – 44 años

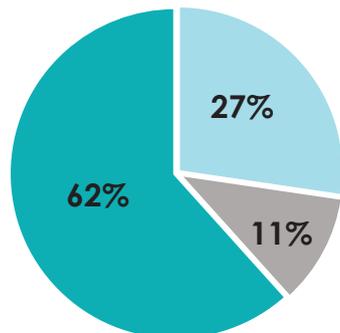


Generación X
17%
45 – 58 años



Baby Boomers
8%
59 – 76 años

Nivel



■ Nivel A (Bajo) ■ Nivel B (Medio) ■ Nivel C (Alto)

Medio de transporte



Terrestre 78%



Aéreo 22%

¿MEDIO DE INFORMACIÓN ANTES DE VIAJAR?

El 74% de los turistas nacionales buscó información antes de visitar al municipio de La Paz, esta dinámica refleja la importancia de difundir información sobre el municipio a través de diferentes medios de información e incentivar a mayores días de estadía en La Paz.

Las **redes sociales con el 28%** se destacan como la principal fuente de información antes de visitar la ciudad de La Paz, seguidas por las **recomendaciones de familiares (26%)**.



¿Dónde buscó la información antes de visitar la ciudad de La Paz?

Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)



2023

28%

Recomendaciones de familiares



26%

Recomendaciones de amigos

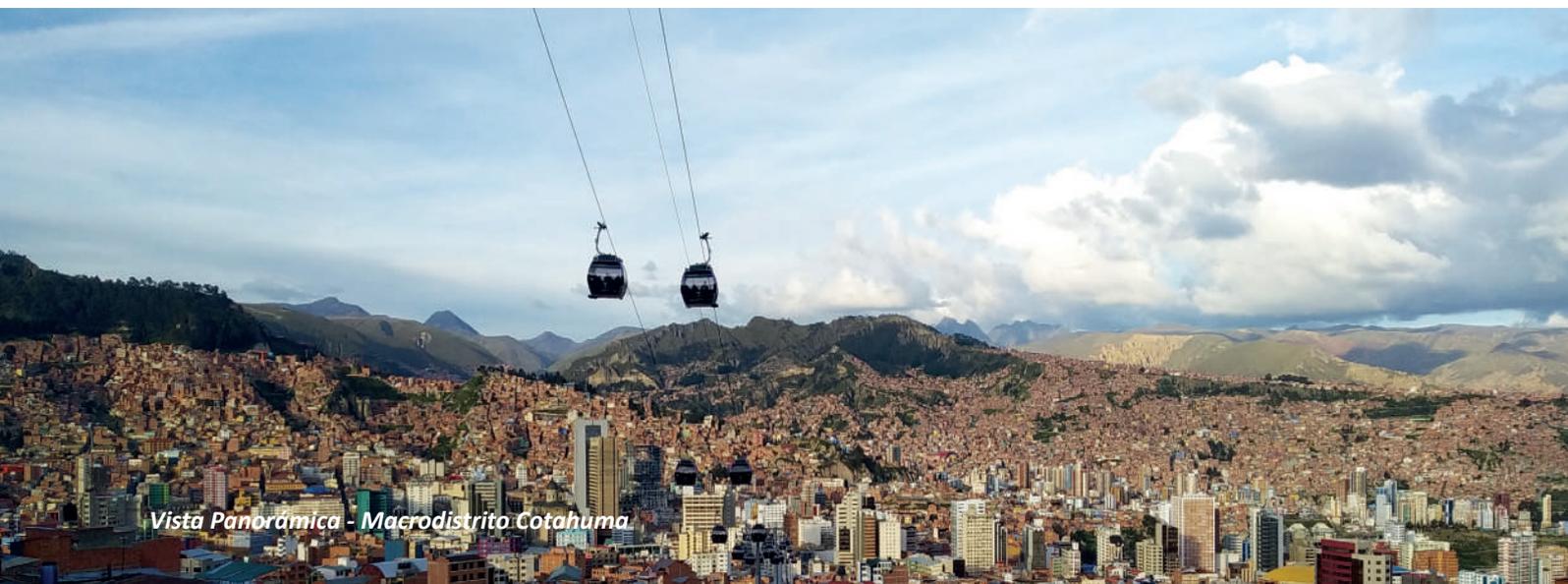


13%

Materiales Audiovisuales: Foros/Blogs/Páginas web especializadas en turismo TripAdvisor, Booking, etc.)



6%



Vista Panorámica - Macrodistrato Cotahuma

¿CON QUIEN VISITÓ LA CIUDAD DE LA PAZ?

El 2023, los turistas nacionales presentaron una mayor preferencia por **viajar solos**. En este sentido, 4 de cada 10 viajaron de forma solitaria, 3 de cada 10 en familia o amigos y solamente 2 de cada 20 en pareja.

La preferencia por viajar solo (43%) se explica por la incertidumbre que caracterizó al año 2023, marcado por protestas y desastres naturales. Esta situación provocó un temor generalizado a quedar varado durante el viaje sin poder satisfacer sus necesidades y, peor aún, las de sus acompañantes.



Solo
43%



En familia y amigos
31%



Pareja
22%

Estadía promedio en el Municipio de La Paz



4.2. DEMANDA EXTRANJERA

La Organización de Naciones Unidas de Turismo (ONU TURISMO) indica que existe una recuperación de las llegadas por turismo internacional a niveles previos de la pandemia, las proyecciones iniciales reflejan una tendencia de crecimiento y recuperación de valores similares a 2019. Se observa que, el turismo en la actualidad tiende a ser dinámico, de conocimiento previo y de menor tiempo de actividad turística siendo independiente de los costos. Esto se debe principalmente a vivir experiencias únicas y conocer lo cultural, en la particularidad de cada atractivo turístico natural o emergente que tiene la nueva demanda extranjera en el Municipio de La Paz.

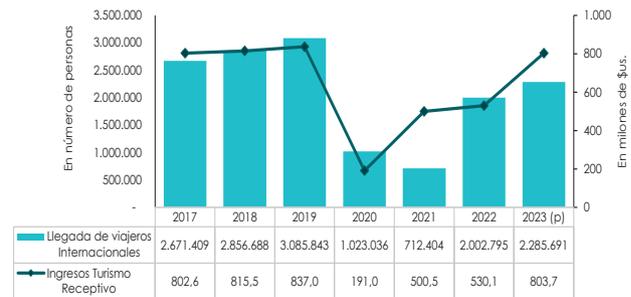
En los últimos siete años Bolivia ha registrado al menos 4 mil millones de dólares en ingresos por turismo receptivo. Se registró la llegada de por lo menos 14 millones de viajeros internacionales. Aún con el quiebre estructural que afectó a todas las actividades económicas del mundo, estas se fueron recuperando, en el caso de Bolivia la actividad turística de 2020 redujo en un tercio en relación al año anterior, esto incidió en la demanda extranjera del Municipio de La Paz.

Cabe notar que la proporcionalidad de llegadas internacionales acompaña en tendencia al ingreso por turismo receptivo. Qué pasaría si los ingresos incrementan y las llegadas reducen, el efecto puede deberse a falta de información o a un cambio de consumo turístico, sería conocida como la nueva tendencia de demanda turística a nivel mundial efecto del COVID-19. Factores como la visita virtual de monumentos famosos en el mundo como la gran pirámide Giza, museos y bibliotecas históricas, incrementan los ingresos, pero reduce la llegada

de viajeros internacionales. De esta manera, la demanda turística extranjera no solo es informada y planificada, sino también está ante una nueva forma de buscar, conocer y vivir experiencias únicas.

Gráfico N° 4.18 Bolivia: Ingresos por concepto de turismo receptivo y llegada de viajeros internacionales, 2017 – 2023 (p)

(En número de personas y millones de dólares)



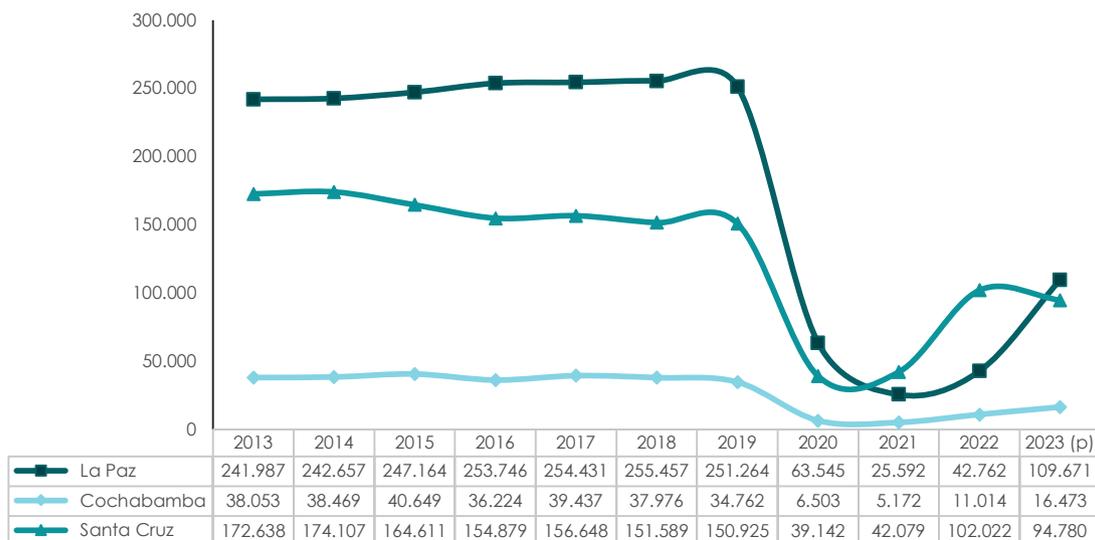
Fuente: Organización de Naciones Unidas Turismo, ONU Turismo - Organización Internacional del Trabajo, OIT – INE

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

(p): Preliminar

Por otro lado, los ingresos de viajeros extranjeros a establecimientos de hospedaje a nivel nacional según las ciudades capitales, describe claramente una recuperación leve, pero con proyecciones de crecimiento para los siguientes años. Tal como lo muestra el gráfico N° 4.18, el año 2023 la ciudad de La Paz presenta una diferencia significativa en el flujo de viajeros extranjeros comparada con la ciudad de Santa Cruz, y Cochabamba muestra un flujo por debajo del promedio marcando un crecimiento lento.

Gráfico N° 4.19 Bolivia: Ingresos de viajeros extranjeros a establecimientos de hospedaje según principales ciudades capitales, 2023 (p)
(En número de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p): Preliminar

Es así que, el cuadro N° 4.9 presenta un incremento continuo en la cantidad de viajeros en el periodo previo a la pandemia, pese a la reducción en 2020 esta se va recuperando con un aumento significativo en el ingreso de los turistas extranjeros, además de una proyección favorable para el año 2023.

Cuadro N° 4.9 Municipio La Paz: Ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje por tipo de viajero, 2023
(En número de personas)

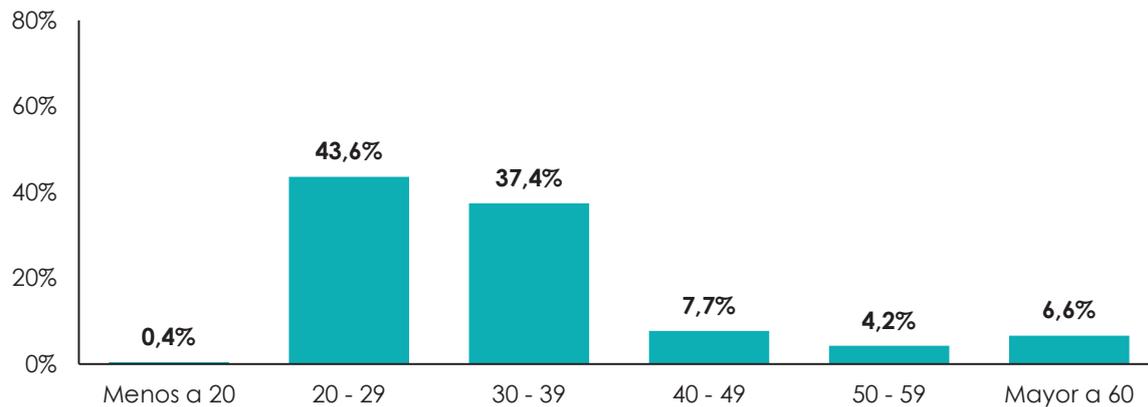
VIAJERO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (p)
Nacionales	283.472	286.968	288.975	289.638	290.018	293.324	295.782	92.495	192.839	304.070	254.682
Extranjeros	241.987	242.657	247.164	253.746	254.431	255.457	251.264	63.545	25.592	42.762	109.671
TOTAL	525.459	529.625	536.139	543.384	544.449	548.781	547.046	156.040	218.431	346.832	364.353

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p): Preliminar

4.2.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS

Las características del turista extranjero que visitó el municipio, mostraron una similitud con las características del turista nacional, en la descripción de edad, estado civil, ocupación actual, entre otras. Es así que, la distribución de edad mostraba una población joven, en la que, 43,6% de turistas tenía entre 20 y 29 años de edad. Por otro lado, la mayor proporción de turistas fueron del sexo masculino con 52% y el femenino con 48%.

Gráfico N° 4.20 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según edad, 2023
(En porcentaje)



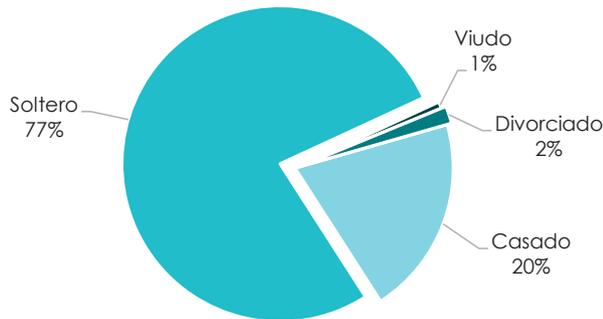
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales



Calle Jaen - Macrodistrito Centro

En relación al estado civil de los visitantes extranjeros, la mayoría de los que visitó el municipio eran solteros con 77%, seguido de un 20% de casados y 3% entre divorciados y viudos.

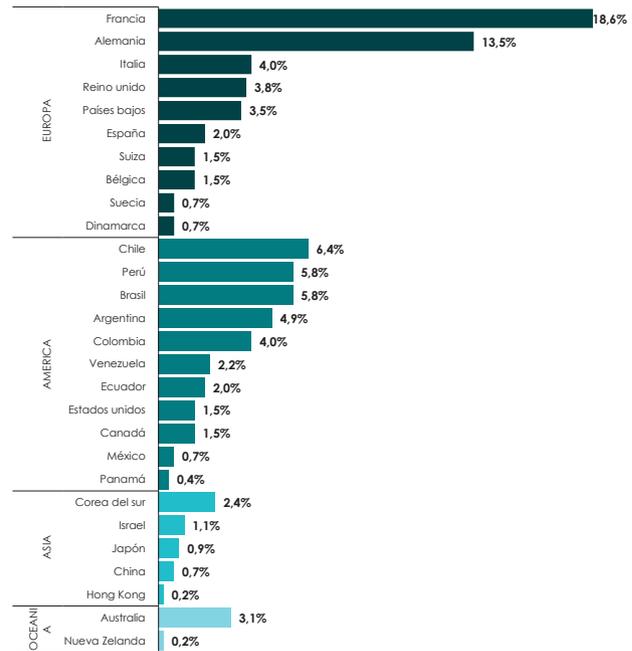
Gráfico N° 4.21 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según estado civil, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

El flujo de turistas extranjeros que visitaron el Municipio de La Paz, estaba compuesto por 50% que provenían de países europeos, entre ellos 18,6% de Francia y 13,5% de Alemania entre los más importantes. De la región de América, 6,4% eran de Chile, Perú y Brasil presentaban 5,8% respectivamente, de la región de Asia, 2,4% eran de Corea del Sur, finalmente de la región de Oceanía 3,1% eran de Australia.

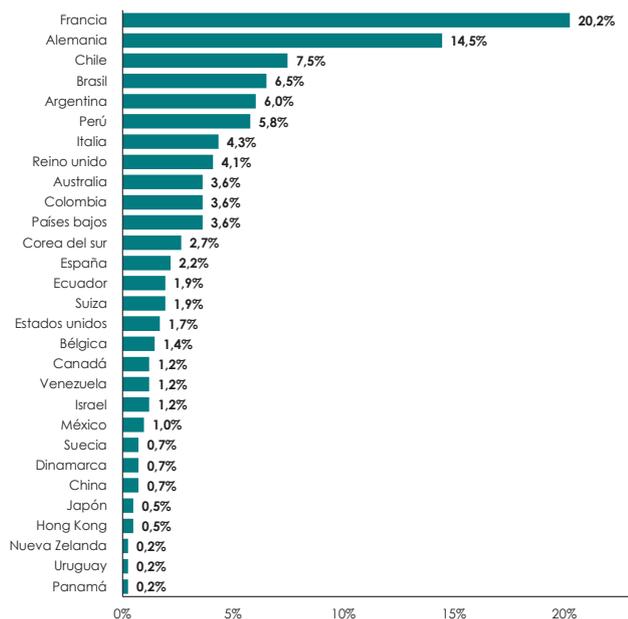
Gráfico N° 4.22 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según nacionalidad, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

El gráfico N° 4.23, muestra la distribución de turistas extranjeros según lugar de residencia, en la que, 20,2% de visitantes extranjeros reside en Francia, seguido de 14,5% que reside en Alemania, con un porcentaje entre 7,5% y 5,8% están Chile, Brasil, Argentina y Perú.

Gráfico N° 4.23 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según lugar de residencia, 2023 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En cuanto a la **ocupación de los turistas extranjeros**, 59% indicaba que era empleado, seguido de 18% que eran trabajadores independientes, 11% eran estudiantes, y entre el 7% y 1% tenían como ocupación el negocio propio, labores de casa, y otros. Por otro lado, 61% de los empleados públicos eran mujeres, al contrario, en la ocupación de trabajador independiente, la mayoría eran hombres representando 22% frente a 14% de mujeres.

Cuadro N° 4.10 Municipio La Paz: Distribución de turistas extranjeros según ocupación actual, 2023 (En porcentaje)

OCUPACIÓN ACTUAL	SEXO		TOTAL
	Hombre	Mujer	
Empleado (a)	57%	61%	59%
Trabajador (a) Independiente	22%	14%	18%
Estudiante	11%	12%	11%
Otros	6%	7%	7%
Negocio Propio	4%	4%	4%
Labores del Hogar	-	1%	1%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En el cuadro N° 4.11 el nivel de instrucción refleja que, al menos el 45% de los visitantes extranjeros son estudiantes, es decir, están cursando secundaria, reciben formación técnica o universitaria, 32%, son profesionales, 16% tiene alguna maestría, 6% cuenta con postgrado y un porcentaje reducido de 1% tiene doctorado.

Analizando por sexo, los hombres presentan un mayor porcentaje en nivel técnico, las mujeres presentan un mayor porcentaje en universitarios, mientras que, los extranjeros que cursan secundaria, maestría, postgrado, doctorado o son profesionales, presentan diferencias que no son significativas.

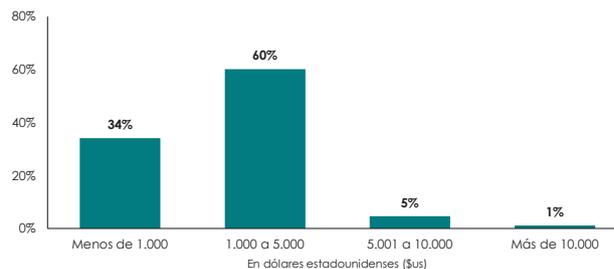
Cuadro Nº 4.11 Municipio La Paz: Distribución de turistas extranjeros según nivel de instrucción, 2023
(En porcentaje)

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SEXO		TOTAL
	Hombre	Mujer	
Secundaria	11%	9%	10%
Técnico	10%	6%	8%
Universitario	24%	31%	27%
Profesional	30%	31%	32%
Maestría	15%	16%	16%
Postgrado	7%	6%	6%
Doctorado	2%	1%	1%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En el gráfico Nº 4.24, la distribución del ingreso mensual muestra que la concentración de ingresos se encuentra en 60% de turistas extranjeros que perciben un ingreso de 1.000 a 5.000 \$us, seguido de 34% que recibe ingresos menores a 1.000 \$us, y 6% con ingresos mayores a 5.000 \$us. Según la OIT¹², el incremento de turistas extranjeros en un solo rango de concentración, no indica que el turista extranjero gane cada vez más, sino que responde a la tendencia mundial sobre la reducción del crecimiento salarial.

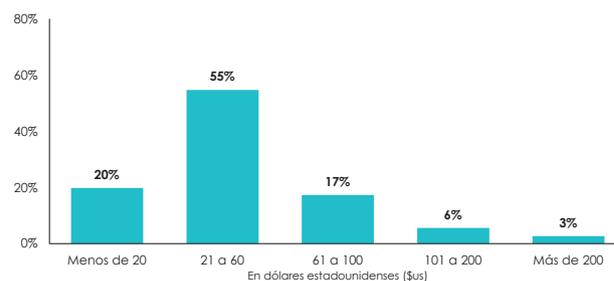
Gráfico Nº 4.24 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según ingreso mensual, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Así también, los datos de gastos del gráfico Nº 4.25, reflejan que cerca de 92% de los turistas extranjeros gastan por lo menos 100 \$us por día durante la permanencia en el Municipio de La Paz, mientras que, 9% indica que el gasto promedio día es superior a los 100 \$us.

Gráfico Nº 4.25 Municipio de La Paz: Distribución de turistas extranjeros según gasto promedio diario, 2023
(En porcentaje)



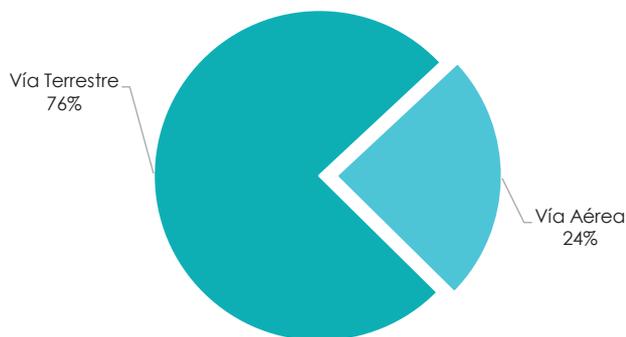
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

¹² Organización Internacional del Trabajo

4.2.2. CONDICIONES DE VIAJE Y ESTADÍA

En relación a las condiciones de viaje del turista extranjero en su visita al Municipio de La Paz, el gráfico N° 4.26 muestra que, el medio más utilizado para desplazarse es por vía terrestre con 76%, mientras que, 24% se desplaza por vía aérea.

Gráfico N° 4.26 Municipio de La Paz: Turismo receptor según medio de transporte, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Gran parte de los turistas extranjeros viajó con su pareja de manera independiente alcanzando a 43% en esta forma y condición de viaje, por otro lado, los que viajaban solos, con amigos o en familia escogían un paquete turístico como condición de viaje, cuyos porcentajes fueron 36%, 36% y 14% respectivamente.

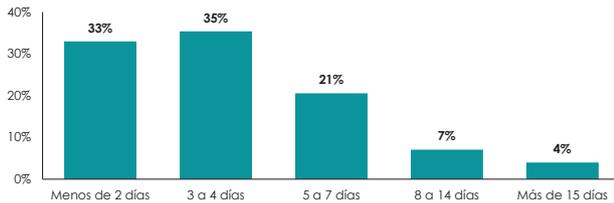
Cuadro N° 4.12 Municipio La Paz: Condición y forma de viaje de los turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)

FORMA DE VIAJE	CONDICIÓN DE VIAJE		TOTAL
	Independiente	Organizado	
En pareja	43%	14%	42%
Solo	26%	36%	26%
Amigos	20%	36%	22%
En familia	11%	14%	10%

Organizado: Hace referencia al paquete turístico
Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Por otro lado, el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en el Municipio de La Paz es importante, ya que incide positivamente en el ámbito económico, con una estadía promedio de los visitantes de 5 días, es así que, 33% de los visitantes extranjeros tenía una estadía menor a 2 días, al menos el 56% se quedaban entre 3 a 7 días, 7% entre 8 a 14 días, y un porcentaje reducido de 4% tenía una permanencia de más de dos semanas. Entendiéndose, que la actividad turística presentaba una menor permanencia en el Municipio de La Paz.

Gráfico N° 4.27 Municipio de La Paz: Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Entre los principales motivos de visita al municipio, 93% de mujeres afirmaron que viajaron por el turismo, vacaciones, ocio, diversión o placer, frente a un 91% de hombres; en cuanto a las visitas a familiares o viajes por educación o motivos académicos, las mujeres presentaban un mayor porcentaje en relación a los hombres; mientras que, en los viajes por negocios y motivos profesionales o de tránsito, fueron los hombres que presentaban mayores porcentajes.

Gráfico N° 4.28 Municipio de La Paz: Motivo de la visita de los turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)

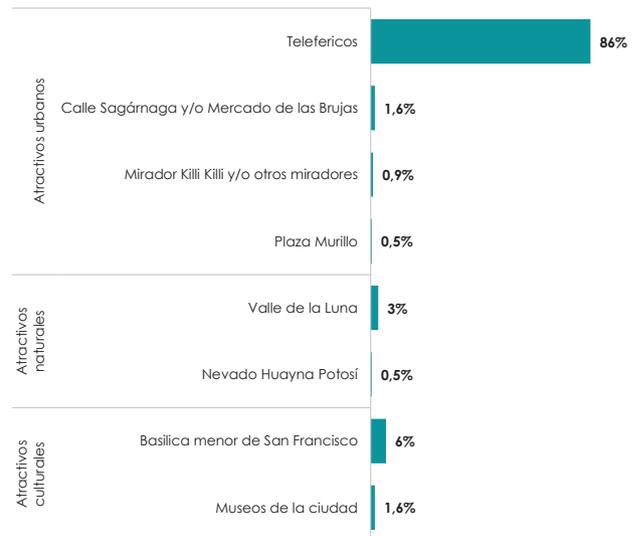


Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

4.2.3. ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

En lo que respecta a los principales atractivos turísticos del Municipio de La Paz, en el gráfico N° 4.29 se observa que, el lugar más visitado entre los atractivos urbanos son los teleféricos con 86 %, en los atractivos naturales se encuentra el Valle de la Luna con 3%, y en los atractivos culturales está la Basílica menor de San Francisco con 6%.

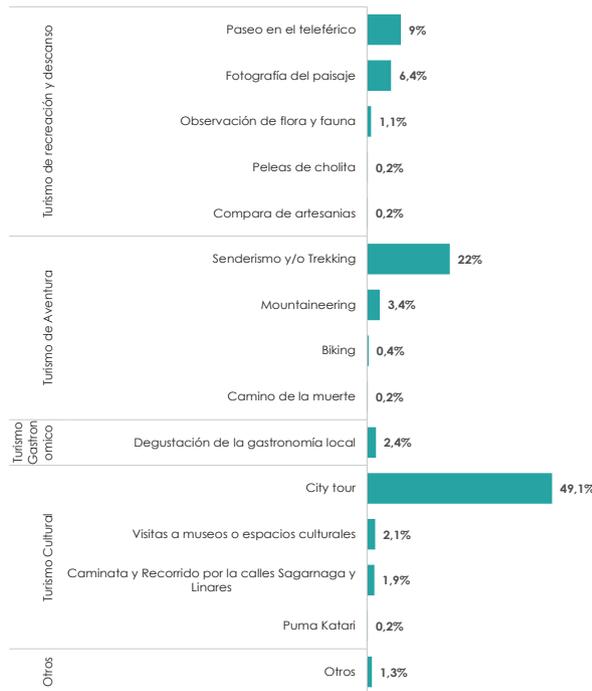
Gráfico N° 4.29 Municipio de La Paz: Principales atractivos visitados por turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Así también, entre las actividades que realizó el turista extranjero en su permanencia en el municipio, se encuentran: la fotografía del paisaje con 6,4% en la categoría de turismo de recreación y descanso, en el turismo de aventura, el senderismo y/o (Trekking) representaba un 22%, el turismo urbano con los paseos en el teleférico con 9%, en la categoría de turismo gastronómico se tenía la degustación de la gastronomía local con 2,4%, finalmente en el turismo cultural con 49% se encontraba el *city tour* con recorridos realizados a espacios de valor cultural e histórico.

Gráfico N° 4.30 Municipio de La Paz: Principales actividades realizadas por turistas extranjeros, 2023 (En porcentaje)

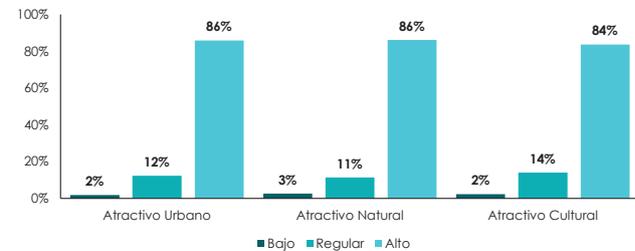


Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

4.2.4. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Es relevante conocer la percepción que tiene el turista extranjero sobre los atractivos del municipio, en el gráfico N° 4.31 se observa que, la percepción es alta en las tres categorías de atractivo, es decir que, ocho de cada diez turistas extranjeros perciben un alto nivel de satisfacción en relación a los atractivos urbanos, naturales o culturales que tiene el Municipio de La Paz. Es así que, tanto para los “atractivos urbanos” como para los “atractivos naturales” los niveles de satisfacción se concentran entre el 84% y 86%.

Gráfico N° 4.31 Municipio de La Paz: Nivel de satisfacción de los turistas extranjeros en relación a los atractivos turísticos, 2023 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

La descripción del cuadro N° 4.13 refleja en general que, nueve de cada diez turistas extranjeros identifica y percibe el valor de los atractivos turísticos, otorgando una calificación alta al Nevado Huayna Potosí, a los teleféricos, Muela del Diablo, Valle de las Animas como un referente importante en el municipio.

Cuadro N° 4.13 Municipio La Paz: Desglose del nivel de satisfacción de los turistas extranjeros en relación a los atractivos turísticos, 2023

(En porcentaje)

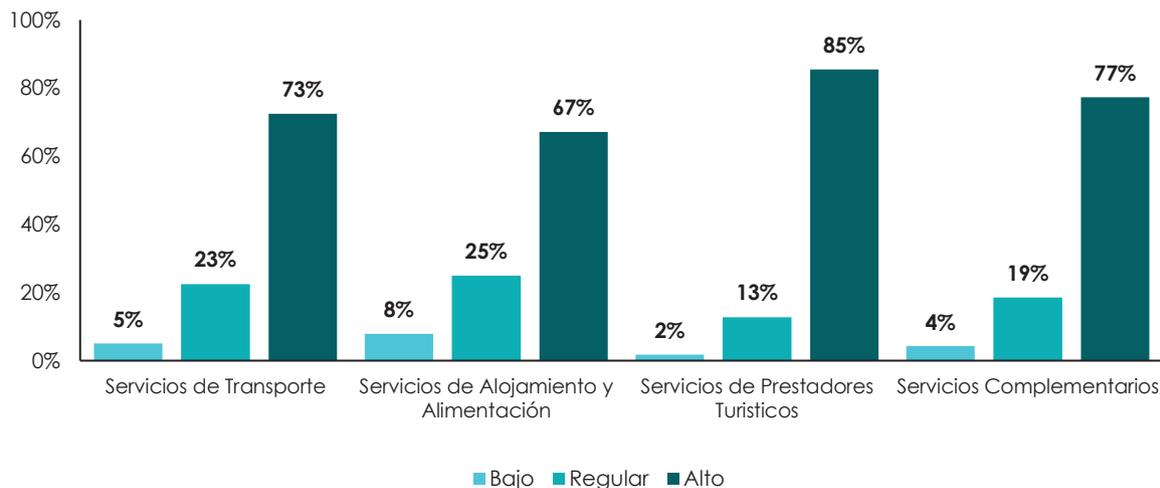
ATRACTIVO	LUGAR	NIVEL DE SATISFACCIÓN		
		Bajo	Regular	Alto
Atractivo Cultural	Museos de la ciudad	1%	11%	88%
	Mirador Killi Killi	2%	10%	89%
	Basílica menor de San Francisco	3%	17%	80%
Atractivo Natural	Valle de la Luna	2%	20%	78%
	Valle de las Ánimas	3%	5%	92%
	Nevado Huayna Potosí	2%	-	98%
	Nevado Charquini	-	18%	82%
	Cascada de Hampaturi	50%	-	50%
	Siete lagunas	-	22%	78%
	Muela del Diablo	-	5%	95%
Atractivo Urbano	Teleféricos	-	2%	97%
	Calle Sagárnaga	2%	17%	81%
	Mercado de las Brujas	4%	17%	79%
	Calle Apolinar Jaén	-	16%	84%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Por otro lado, un factor importante es la calificación de la calidad de los servicios turísticos que ofrece el Municipio de La Paz, en el gráfico N° 4.32 se observa que, el servicio de prestadores turísticos alcanza una calificación alta con 85%, seguido de los servicios complementarios con 77%, servicios de transporte con 73%, finalmente los servicios de alojamiento y alimentación con 67%. Lo descrito anteriormente refleja la nueva tendencia del turista extranjero, en relación a los servicios que adquiere durante su estadía.

Gráfico N° 4.32 Municipio de La Paz: Nivel de satisfacción de los turistas extranjeros en relación a la calidad de los servicios turísticos, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Así también, en el cuadro N° 4.14, se identificaron los servicios específicos que presentan un nivel de satisfacción alto, cuyos porcentajes superiores a 70% son: servicios en la Terminal de Buses/ Aeropuerto de Servicios de Transporte; los servicios de guía de turismo, receptividad de la población, servicio de la agencia de viajes, precios en general (servicios – productos) y las oficinas de información turística, todos estos servicios específicos forman parte de los Servicios de Prestadores Turísticos; los establecimientos de hospedaje como hoteles, hostales, alojamientos entre otros, establecimientos de alimentación de los Servicios de Alojamiento y Alimentación; finalmente el patrimonio cultural, la seguridad en la ciudad, trámites migratorios, y la conservación y/o calidad de los atractivos naturales de los Servicios Complementarios.

En resumen, los Servicios de Prestadores Turísticos y Servicios Complementarios obtuvieron un nivel de satisfacción alto en la totalidad de los servicios específicos ofertados, en la que más de 70% de los turistas extranjeros otorgaron dicha calificación.

Cuadro Nº 4.14 Municipio La Paz: Desglose del nivel de satisfacción de los turistas extranjeros en relación a la calidad de los servicios turísticos, 2023
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN		NIVEL DE SATISFACCIÓN		
		Bajo	Regular	Alto
Servicios de Transporte	Servicios en la Terminal de Buses / Aeropuerto	4%	21%	76%
	Servicio de transporte	6%	24%	69%
Servicios de Prestadores Turísticos	Servicio de la Agencia de Viajes	3%	10%	87%
	Servicio del Guía de Turismo	-	5%	95%
	Receptividad de la población	2%	12%	87%
	Precios en general (servicios - productos)	1%	13%	86%
	Oficinas de Información Turística	5%	23%	72%
Servicios de Alojamiento y Alimentación	Establecimiento de Hospedaje (Hotel, Hostal, Alojamiento, etc.)	4%	17%	80%
	Establecimiento de Alimentación	3%	20%	76%
	Limpieza e higiene	17%	38%	45%
Servicios Complementarios	Trámites migratorios	6%	19%	75%
	Seguridad en la ciudad	5%	16%	79%
	Patrimonio cultural	1%	17%	82%
	Conservación y/o calidad de los atractivos naturales	5%	23%	71%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

En el cuadro Nº 4.15 se observa que, 98% de los turistas extranjeros indican que volverían a visitar el Municipio de La Paz, esto se debe a las experiencias y nivel de satisfacción de las visitas realizadas a los atractivos turísticos que cuentan con diversidad cultural e histórica, y de los servicios turísticos que tiene la ciudad de La Paz.

Concluyendo con las expectativas de visita, 84% de los turistas extranjeros recomendaría a otras personas visitar el Municipio de La Paz, por las experiencias en los atractivos culturales, urbanos, sobre todo naturales que tiene el Municipio de La Paz.

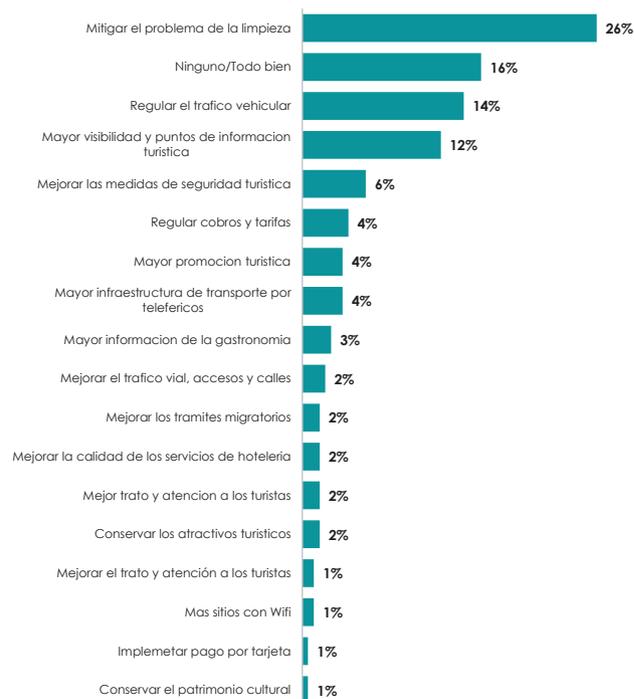
Cuadro Nº 4.15 Municipio La Paz: Expectativa de la visita de los turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	RESPUESTA	
	Si	No
¿Volvería a visitar La Paz?	98%	2%
¿Recomendarías la visita a la ciudad de La Paz a otras personas?	84%	16%

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

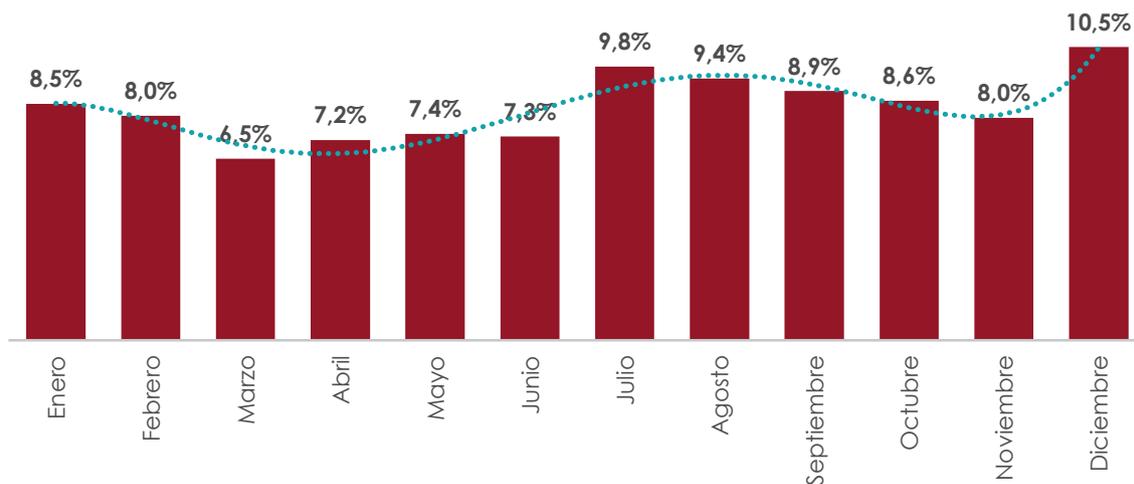
Respecto a las sugerencias que dieron los turistas extranjeros que visitaron el Municipio de La Paz, 26% indicó que debería reducirse el problema de la limpieza, 16% no tuvo ninguna sugerencia o percibió que todo estaba bien, 14% afirmó que debe regularse el tráfico vehicular, 12% indicó que debería existir mayor visibilidad y puntos de información turística, otras sugerencias con menos de 10% afirmaron que deberían mejorar las medidas de seguridad turística, regular cobros y tarifas, mayor promoción turística, mayor infraestructura de transporte por teleféricos, mayor información de la gastronomía, entre otros.

Gráfico Nº 4.33 Municipio de La Paz: Sugerencias de los turistas extranjeros para mejorar el turismo, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Gráfico N° 4.34 Municipio de La Paz: Estacionalidad de viaje por meses de los turistas extranjeros, 2023
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023

Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

Como se puede observar en el Gráfico 4.34, los meses de mayor afluencia de viaje de los turistas extranjeros coinciden con la temporalidad de las vacaciones y de la temporada de invierno en Europa. Es decir, se viaja más en diciembre (vacaciones, ocio, diversión o placer, dependiendo del país y la región que el turista planea visitar); y durante los meses de julio y agosto (considerada temporada alta por el clima cuando las lluvias se encuentran en valores mínimos y coinciden con las vacaciones de verano en el hemisferio norte). El segundo semestre del año se tiende a viajar un poco más que en el primer semestre.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO - CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Conozcamos al **turista extranjero**, que explora y descubre al Municipio de La Paz.



¿Quién es el turista extranjero?

En promedio, el turista extranjero tiene **34 años**, es perteneciente al estrato de **ingresos altos y es soltero**. Tiene como principal motivación **el pasar vacaciones y divertirse** en el Municipio de La Paz.

¿Cómo se informó para viajar?

Investigó en las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.) y consultó con los amigos más cercanos. Con toda esa información, **planificó su viaje en pareja** para conocer y descubrir nuevas experiencias.



¿Cómo viajó?



El 2023, el turista extranjero realizó su viaje en Pareja, **vino de Francia (19%)** e ingresó por el **Perú (31%) eligiendo un bus confiable** como medio de transporte para conocer y descubrir nuevas experiencias.

¿Qué tipo de hospedaje utilizó?

Planificó unas **vacaciones por 5 días** y utilizó como **Hospedaje un hotel u hostel**.



Actividades realizadas



Planificó un turismo cultural, tomando como elección el city tour, seguido del **turismo de aventura y practicó Senderismo y/o Trekking**.

¿Cuánto gasto en promedio?

El gasto promedio día es de:

¿Cuáles fueron los atractivos visitados?

Exploró atractivos como las **rutas de los teleféricos** y atractivos culturales como la **Basilica menor de San Francisco**.



706
Bs.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

El **46% fueron jóvenes Millennials** (29-44 Años) grupo de edad que refleja **actividades turísticas cortas y con mayor organización**, es considerado el grupo focal para la reactivación del turismo interno en el Municipio de La Paz.

Sexo



Mujer
48%



Hombre
52%

Situación Actual



En una relación
23%



Soltero
77%

Generación



Centennials
39%
18-28 años



Milenials
46%
29 – 44 años

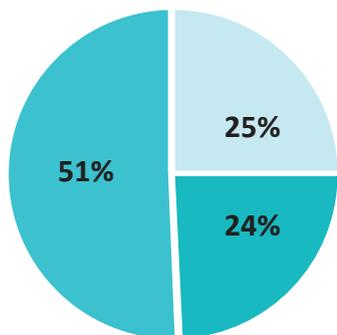


Generación X
8%
45 – 58 años



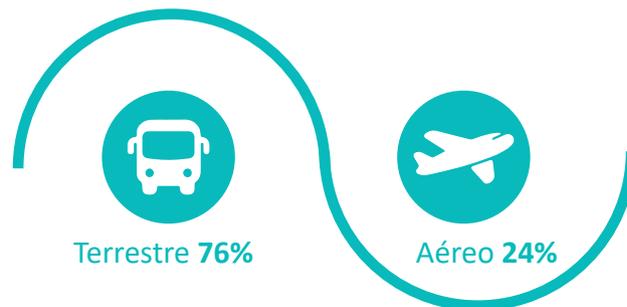
Baby Boomers
7%
59 – 76 años

Nivel



■ Nivel A (Bajo) ■ Nivel B (Medio) ■ Nivel C (Alto)

Medio de transporte



¿MEDIO DE INFORMACIÓN ANTES DE VIAJAR?

El 89% de los turistas extranjeros buscó información antes de visitar la ciudad de La Paz, esta práctica refleja la importancia de difundir y de encontrar medios de información adecuados para mostrar al Municipio de La Paz como un referente turístico.

El 55% de los turistas extranjeros utilizan las redes sociales como la principal fuente de información antes de visitar la ciudad de La Paz, seguidas por las recomendaciones de amigos. En general, el 20% de los turistas extranjeros recibieron recomendaciones de sus amigos para visitar el municipio.



¿Dónde buscó la información antes de visitar la ciudad de La Paz?

Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)



2023

55%

Recomendaciones de amigos



20%

Recomendaciones de familiares



7%

Materiales Audiovisuales: Foros/Blogs/Páginas web especializadas en turismo TripAdvisor, Booking, etc.)



7%



¿CON QUIEN VISITÓ LA CIUDAD DE LA PAZ?

A diferencia de anteriores años, los turistas extranjeros prefieren **viajar en pareja**, para disfrutar de los atractivos turísticos en compañía. De este modo, es que **4 de cada 10 viajan en pareja, casi 3 de cada 10 de forma solitaria** y solamente **1 de cada 10 viajan para compartir en familia**.

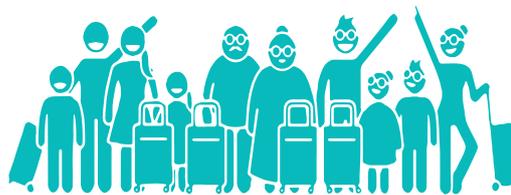
La preferencia por viajar solo (26%) se explica por la incertidumbre que caracterizó al año 2023, marcado por protestas y desastres naturales. Esta situación provocó un temor generalizado a quedar varado durante el viaje sin poder satisfacer sus necesidades o, peor aún, las de sus acompañantes.



Pareja
42%



Solo
26%



En familia
10%



Amigos
21%

Estadía promedio en el Municipio de La Paz



4.2.5. DETERMINANTES DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

Para identificar los determinantes o factores que influyen en la satisfacción de los turistas tanto extranjeros y nacionales, que visitan el Municipio de La Paz, se recurrió al modelo logístico ordinal, el cual tiene como variable dependiente a:

$$y = [1, 2, 3, 4, 5]$$

$y = 1$; Experiencia de Satisfacción, *Insatisfecha*

$y = 5$; Experiencia de Satisfacción, *Muy Satisfecha*

MODELO LOGISTICO ORDINAL – TURISTA EXTRANJERO

En el cuadro N° 4.16 se muestra que, los turistas que visitaron el Municipio de La Paz, tienen la oportunidad de incrementar la probabilidad de su experiencia en general en 1.59 veces, siendo empleado, para los turistas que pertenecen a la nacionalidad francesa con un incremento de probabilidad de 1.63, para los turistas que indicaron ser trabajadores independientes el incremento de probabilidad es de 3.31. Sin embargo, presenta mayor oportunidad la categoría denominada como la generación de turistas *Baby Boomers*, esta generación es el principal baluarte del turismo, debido al mayor poder adquisitivo, además tienen características y preferencias que las agencias de viajes y servicios turísticos deben contar. El tipo de turismo que realizan se caracteriza por: tener una experiencia local, atracción por las actividades culturales, gastronomía, aventura.

Cuadro N° 4.16 Municipio La Paz: Oportunidades relativas en la satisfacción de los turistas extranjeros, 2023

VARIABLE	VENTAJAS (Odds)	SIGNIFICANCIA
Empleado Público	0.63	0.034
Nacionalidad Francesa	0.61	0.031
Trabajador Independiente	3.31	0.002
Baby Boomers	3.36	0.002

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales

También se puede evidenciar en el cuadro N° 4.17, la experiencia y confort en la estadía de los turistas ya sean trabajadores independientes o empleados públicos. Según el modelo logístico ordinal, se tiene:

- Si el turista extranjero es trabajador independiente, la probabilidad que tenga una experiencia muy satisfecha se incrementa en 0.204%.
- Si el turista es empleado, la probabilidad que tenga una experiencia muy satisfecha se reduce en -0.106%.
- Si el turista es de la generación *Baby Boomers*, la probabilidad que tenga una experiencia muy satisfecha se incrementa en -0.298%.

Cuadro Nº 4.17 Municipio La Paz: Determinantes de experiencia de los turistas extranjeros, 2023

EXPERIENCIA INSATISFECHA	EFFECTOS MARGINALES	SIGNIFICANCIA
Empleado Público	- 0.106	0.027
Nacionalidad Francesa	-0.110	0.024
Trabajador Independiente	0.204	0.001
Baby Boomers	0.298	0.001

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
 Baby Boomers hace referencia al rango de edad 59 a 76 años

MODELO LOGISTICO ORDINAL – TURISTA NACIONAL

En el cuadro 4.18 se muestra que, los turistas que visitaron el Municipio de La Paz, tienen la oportunidad de incrementar la probabilidad de su experiencia en general en 1.31 veces, siendo empleado, para los turistas que pertenecen a la ciudad de La Paz el incremento de probabilidad incrementa en 2.38, para los turistas que pertenecen a la ciudad de Santa Cruz el incremento de probabilidad incrementa en 1.45. Sin embargo, presenta mayor oportunidad la categoría denominada como la generación de turistas Baby Boomers, esta generación es el principal baluarte del turismo, debido al mayor poder adquisitivo, además tienen características y preferencias que las agencias de viajes y servicios turísticos deben contar. El tipo de turismo que realizan se caracteriza por: tener una experiencia local, atracción por las actividades culturales, gastronomía, aventura.

Cuadro Nº 4.18 Municipio La Paz: Oportunidades relativas en la satisfacción de los turistas nacional, 2023

VARIABLE	VENTAJAS (Odds)	SIGNIFICANCIA
Empleado	0.76	0.277
Pertenciente a La Paz	0.42	0.032
Pertenciente a Santa Cruz	1.45	0.148
Baby Boomers	1.52	0.294

Fuente: Encuesta de Demanda Turística en el Municipio de La Paz, 2023
 Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
 Baby Boomers hace referencia al rango de edad 59 a 76 años

En general se puede evidenciar que, a medida que el turista va incrementando su percepción en un orden categórico de forma natural, las probabilidades se incrementan para que el turista continúe realizando la actividad turística en el Municipio de La Paz, la cual tendrá un efecto en toda la cadena de valor turístico y económico.



Vista Panorámica Macrodistricho Centro

CAPÍTULO 5

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

5.1. PROGRAMA MACRO DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES

Este programa fue implementado desde la gestión 2022 en el marco de la Orden de Despacho N° 0193/2022 con referencia Programa Macro destinos Turísticos y Culturales, el cual estaba dirigido a las 9 subalcaldías con el objetivo de la difusión, diversificación y puesta de valor de atractivos culturales, naturales, gastronómicos y creativos que identifique a cada macrodistrito del Municipio de La Paz, logrando competencias de desarrollo turístico, capaces de llegar a crear una oferta competitiva e innovadora que genere un modelo único de desarrollo económico y turístico a nivel local, nacional e internacional; para su implementación se ejecutó lo siguiente:

- i. **Inventario del patrimonio turístico municipal 2023:** luego de un arduo trabajo de campo y de gabinete, el producto final fue la publicación del documento con 160 fichas de inventario, de las cuales 137 fichas son de atractivos y 23 de recursos, este documento fue presentado el 27 de septiembre durante la celebración del Día Mundial del Turismo.
- ii. **Proyecto Ruta Ecoturística Siete Lagunas:** en coordinación con la comunidad Siete Lagunas y apoyados por el Centro de Estudios y Cooperación Internacional, desde enero hasta abril de 2023 se realizaron las gestiones para la implementación de la

ruta, en este sentido, la comunidad realizó la construcción de 3 *bird hides* o trincheras para la observación de aves, asimismo, con la colaboración de la Escuela Taller se realizó e instaló la señalización rústica en toda el área.

En relación a la capacitación, la Fundación Manqa hizo una capacitación en gastronomía, los comunarios recibieron capacitaciones en hospitalidad y otras. Así también, se imprimió un folleto de la ruta y una mini guía de aves del lugar. La ruta fue inaugurada el 1 de abril de 2023 con la presencia de autoridades locales y del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

- iii. **Proyecto Ruta Geoturística Valle de Gigantes:** previo a un estudio de la Secretaría Municipal de Resiliencia y Gestión de Vulnerabilidades (SMRGV), en coordinación con la comunidad Callapa-Arumthaya y apoyados por la Fundación MGC, desde mayo hasta septiembre de 2023 se realizaron las gestiones para la implementación de tres rutas de senderismo al interior del atractivo Valle de Gigantes, por lo que, juntamente con la comunidad se realizó la señalización turística de las 3 sendas, asimismo, la Fundación Manqa hizo una capacitación en gastronomía para los comunarios y la Unidad de Turismo realizó capacitaciones en hospitalidad y otras. Finalmente, se imprimió un folleto de las rutas para ser presentada en la inauguración en septiembre de 2023 con la presencia de autoridades locales y del Alcalde Municipal.

Cabe destacar que los proyectos implementados son parte de la promoción de emprendimientos de turismo comunitario, tal y como la normativa vigente lo enfatiza. Asimismo, para la presente gestión se viene trabajando en la implementación de dos proyectos en el marco de este programa municipal: el primero, el Indio Dormido en el macrodistrito de Hampaturi y el segundo, las Mil Gradadas en el macrodistrito Max Paredes.

5.2. PROGRAMA DE LA HOSPITALIDAD “SUPERHOST”

Este programa tiene el objetivo de potenciar las capacidades humanas y técnicas a través de la formación de SuperHost (*súper anfitriones*) como medio de transmisión de experiencias extraordinarias relacionadas al buen trato y hospitalidad.

En este sentido, en la gestión 2021 se ejecutaron 18 jornadas de capacitación con un total de 1.067 personas capacitadas de diferentes instituciones y colectivos; en el 2022 los esfuerzos se enfocaron más en los funcionarios municipales por lo que se realizaron 7 jornadas con un total 1.783 capacitados, finalmente en el año 2023 se realizaron 23 jornadas de capacitación a funcionarios municipales, comunarios y otro público (estudiantes de la Escuela Taller y personal del Museo San Francisco) llegando a un total de 1.995 personas beneficiadas.

5.3. SISTEMA MUNICIPAL DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN TURISMO

Hasta la gestión 2022 se denominaba Observatorio Turístico Municipal a las acciones aisladas que generaban estadísticas de turismo, sin embargo, en la gestión 2023 gracias al proyecto de Ley Municipal

de Fomento y Desarrollo del Turismo, nace la idea del Sistema Municipal de Análisis y Estadísticas de Turismo – SMAET que viene a reemplazar la idea de observatorio, desde ese momento su principal propósito es la recopilación, análisis y sistematización de datos cuantitativos y cualitativos de la oferta, demanda y otros indicadores económicos y sociales de la actividad turística, en este sentido, se realizaron las siguientes acciones:

1. **Dossier Estadístico de la Oferta Turística del Municipio de La Paz 2022 – 2023:** desde el mes de septiembre de la gestión 2022 en coordinación con los responsables de los centros INFOTUR, se trabajó en la actualización de los datos de prestadores de servicios turísticos legalmente establecidos (600), asimismo, gracias a la información del Inventario del Patrimonio Turístico del Municipio de La Paz, se realizó un análisis estadístico de los atractivos turísticos del municipio (137) y a la vez se hizo un estudio pionero de los productos turísticos (47) ofertados y operados en el territorio municipal, en ese sentido, en julio de la gestión 2023 se publicó de forma digital en las redes sociales.
2. **Encuesta de la Demanda Turística Nacional y Extranjera del Municipio de La Paz 2023:** con el componente de la oferta desarrollado con la publicación del anterior documento, se procedió a diseñar la encuesta en coordinación con la Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales dependiente de la Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales de la Secretaría

Municipal de Planificación, la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés y el CECI como aliados estratégicos, entre septiembre y octubre de la gestión 2023 se realizó la prueba piloto y el operativo de campo cuyos resultados están próximos a presentarse en la gestión 2024.

5.4. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

Con el objetivo de la reactivación económica del sector turístico y el fomento al desarrollo del turismo sostenible, se ejecutaron acciones de promoción turística entre las cuales se destacan:

- 1. Marca La Paz Ciudad del Cielo:** luego de una evaluación minuciosa, a partir de la gestión 2023 se volvió a utilizar la marca en todos los materiales promocionales impresos y digitales. En la presente gestión está elaborándose el video spot promocional oficial para su lanzamiento en el segundo semestre.
- 2. Desarrollo de la aplicación Travel La Paz:** con el propósito de promocionar y difundir los atractivos y prestadores de servicios turísticos legalmente establecidos al turista nacional como extranjero, en coordinación con la Dirección de Tecnologías de la Información y Gobierno Abierto (DTIGA) desde la gestión 2022, se trabajó en el desarrollo de la aplicación y en septiembre de 2023 se presentó en el marco del Día Mundial del Turismo.

- 3. Página web:** como parte de la estrategia de promoción, está en desarrollo la página web turística indexada al sitio **www.lapaz.bo** y se prevé su lanzamiento en los siguientes meses.
- 4. Ferias de Mil Colores:** con el fin de promocionar el turismo a nivel local, la Unidad de Turismo desde la gestión 2023 participó en todas las Ferias de Mil Colores, presentando la oferta turística del Municipio de La Paz a través de las empresas participantes en el Programa FINDE y promocionando la app Travel La Paz.

5.5. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los Centros INFOTUR brindan un servicio de asesoramiento e información turística; no obstante, debido a la coyuntura post COVID – 19 fueron habilitados de manera paulatina desde la gestión 2020, por lo que, en la gestión 2021 se contaba con 3 INFOTUR que atendieron a 1.175 personas; en la gestión 2022 con la habilitación del INFOTUR Terminal de Buses y la entrada en mantenimiento del INFOTUR Tomás Katari, se contaba con 3 INFOTUR que atendieron a 5.956 personas; finalmente en la gestión 2023 se contaba con 4 INFOTUR que atendieron a 7.146 personas, alcanzando un total de 14.277 personas atendidas entre 2021 y 2023.

Para contribuir con la difusión de información turística en los Centros INFOTUR se ejecutaron las siguientes acciones:

- i. **Habilitación de líneas WhatsApp:** para brindar atención continua y permanente en los CIFT – INFOTUR, en la gestión 2022 se habilitaron 2 líneas de WhatsApp que se gestionaron desde tablets administradas por los informadores turísticos.
- ii. **Implementación del Registro Diario de Visitantes (RDV):** con el objetivo de automatizar y estandarizar la recopilación de datos y a la vez obtener un perfil de los visitantes de los centros INFOTUR, desde el mes de marzo en coordinación con la Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales dependiente de la Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales de la Secretaría Municipal de Planificación, se diseñó el RDV plasmado en una encuesta que forma parte del Sistema de Estadísticas Municipales, luego de las pruebas y capacitaciones respectivas en agosto de la gestión 2023 se implementó en todos los centros INFOTUR.

5.6. PROGRAMA “FINDE”

Este programa fue implementado desde la gestión 2022, cuyo objetivo es revalorizar y fortalecer el potencial turístico del municipio, se ejecutó en coordinación con operadores de servicios turísticos legalmente establecidos. El propósito fue apoyar a estos operadores con el Programa “Finde”, logrando en la gestión 2022 la operación de 12 recorridos turísticos con la participación de 312 personas, en 2023 las empresas ligadas al programa operaron otros 12 recorridos turísticos con la participación de 260 personas.

5.7. MARKETING Y DESARROLLO DE MERCADOS

La pandemia del COVID-19 y sus consecuencias en el planeta, han dado un giro de 90 grados al panorama turístico mundial, por lo que es importante apostar y potenciar el turismo interno, con miras al turismo internacional, que lentamente apuesta a su recuperación. Esta primera línea estratégica persigue la mejora del posicionamiento del destino La Paz a escala local, nacional e internacional.

Esta mejora, está orientada a atraer más turistas que tengan liquidez financiera en su visita durante todo el año, es decir, con mayor capacidad de gasto, y mayor tiempo de estadía en la ciudad de La Paz. La estrategia de marketing del destino, incluye estudios estadísticos de la oferta y demanda turística y la promoción de la marca turística La Paz Ciudad del Cielo y el desarrollo de la app Travel La Paz, para posicionar la oferta del destino en el mercado turístico congregando los atractivos turísticos del municipio y de sus macrodistritos.

5.8. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Uno de los grandes retos del municipio como destino turístico es articular una oferta atractiva y competitiva. Para ello es necesario potenciar la oferta actual, poner en valor los recursos y desarrollar oferta turística competitiva en colaboración con los principales macrodistritos turísticos, así como con el sector privado.

Asimismo, esta política busca el potenciamiento de los principales productos turísticos del destino La Paz como son el turismo de naturaleza, de aventura,

cultural y gastronómico, tanto en el área rural como urbana del municipio.

En este sentido, el programa Macro destinos y Finde buscan el desarrollo de productos turísticos creativos y la diversificación de la oferta, en la que, los operadores de las empresas apoyen con nuevas rutas en todos los macrodistritos del Municipio de La Paz.

5.9. COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

Esta línea estratégica está orientada a impulsar la competitividad del destino, mejorar la calidad de los servicios, promover la hospitalidad paceña, la puesta en valor de los atractivos e inspirar la innovación de la oferta, para esto se desarrollaron: el programa de capacitaciones Superhost y el fortalecimiento de los Centros de Información Turística INFOTUR.

5.10. GESTIÓN INSTITUCIONAL Y NORMATIVA

Con el objetivo de aplicar a las competencias en turismo a nivel municipal conferidas por la normativa actual, se pretende colocar en vigencia el proyecto de Ley Municipal de Fomento y Desarrollo del Turismo, que surgió en el Foro de Culturas y Turismo como resultado de la “Mesa 4.- Promoción e Incentivo Turístico” para la formulación del Plan Territorial de Desarrollo Integral del Municipio de La Paz 2021 – 2025, asimismo fue socializada junto con la participación de 33 representantes de 20 instituciones del sector turístico.

En lo que refiere a la gestión institucional, se pretende generar alianzas estratégicas con los diferentes subsectores del turismo del Municipio de

La Paz como la empresa privada, entidades públicas, academia y cooperación internacional.

5.11. ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS CON EL PLAN MUNICIPAL “LA PAZ CIUDAD EN MOVIMIENTO, 2021 - 2025”

El Plan Municipal “La Paz Ciudad en movimiento, 2021 - 2025”, establece en el eje La Paz con Norte y Productiva, “Promover la actividad económica productiva ecoeficiente con talento humano altamente calificado y valorado, el Emprendedurismo, la productividad ecoeficiente, los servicios de calidad, el uso intensivo, sostenido y con acceso equitativo e inclusivo de TICs. Así como la innovación tecnológica, posicionando la identidad de La Paz como sinónimo de calidad, creatividad y gestora de conocimiento, en el ámbito nacional e internacional. Con articulación productiva entre el área urbana, rural y metropolitana generando cadenas productivas”.

Asimismo, el Subeje de Desarrollo y Promoción Turística, establece “Promover el turismo en el Municipio de La Paz, con su diversidad de flora y fauna en su área rural y destino turístico, a nivel departamental, nacional e internacional con atractivos en circuito, riqueza patrimonial y natural, valorados y utilizados de forma sustentable y corresponsable. Impulsar la promoción de La Paz Ciudad del Cielo, con la protección y seguridad a la actividad turística, recursos humanos capacitados y empleos de calidad, a fin de fortalecer el desarrollo socio-cultural, ambiental y económico de las poblaciones locales involucradas en la actividad”.

El objetivo estratégico de este subeje es “Convertir el municipio en un centro de distribución del turismo a nivel interno (área urbana y rural) y externo al municipio (nivel nacional e internacional), aprovechando nuestros atractivos turísticos y la riqueza patrimonial y natural”.

De esta manera, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz ejecutó Bs. 30,2 millones en el sector de turismo entre los años 2010 a 2022.

Cuadro Nº 5. 1 Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Inversión ejecutada en turismo, 2010 – 2022 (p)
(En bolivianos)

AÑO	INVERSIÓN EJECUTADA
2010	1.921.741
2011	2.121.457
2012	4.406.998
2013	2.616.243
2014	2.901.245
2015	2.290.993
2016	1.100.704
2017	1.378.021
2018	4.067.457
2019	2.775.220
2020	1.910.948
2021	1.842.823
2022 (p)	961.630
TOTAL	30.295.479

Fuente: Base Físico Financiera
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p): Preliminar

En relación a la inversión realizada en la construcción, mantenimiento y fortalecimiento de los espacios turísticos, se observa en el cuadro Nº 5.2, una inversión total de Bs. 12,9 millones a lo largo de 10 años. El área urbana presenta una mayor inversión en fortalecimiento alcanzando a Bs. 5,8 millones, seguido de mantenimiento con Bs. 4,1 millones y construcción con Bs. 2,1 millones, mientras que, el área rural muestra solo la inversión en mantenimiento que asciende a Bs. 14 mil.



Laguna Canadá - Macrodistrito Zongo

Cuadro Nº 5. 2 Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Inversión en el área urbana y rural para la construcción, mantenimiento y fortalecimiento de espacios turísticos, 2013 – 2022 (p)
(En bolivianos)

PROYECTOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (p)
TOTAL	1.191.124	817.158	1.203.554	546.946	10.675	1.173.805	1.125.563	1.910.948	1.147.619	3.866.619

Nota: Se tomó en cuenta el área línea base turismo a nivel operaciones y se clasificó en construcción, mantenimiento y fortalecimiento
Fuente: Base Físico Financiera - Área línea base de Turismo
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
(p): Preliminar

Por otro lado, los resultados de la última encuesta realizada en el Municipio de La Paz, reflejan que el turismo es parte importante del municipio, en el gráfico Nº 5.1 se observa que, 40,5% percibe que el municipio es más atractivo, 30,2 % que continua igual de atractivo, 28,8% percibe que es menos atractivo. En general, más de 70% de la población considera atractivo al Municipio de La Paz, siendo este un punto positivo.

Gráfico 5. 1 Municipio de La Paz: Considera que el Municipio de La Paz, es más o menos atractivo, 2023



Fuente: Encuesta Hogares del Municipio de La Paz, 2023.
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación - Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales
Ns/Nr: No sabe / No responde



Formación de Nasakalani - Macrodistrato Zongo

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

El Municipio de La Paz cuenta con un gran potencial turístico como lo es su diversidad, con atractivos turísticos, espacios culturales como sitios naturales, por lo que, es importante la preservación de estos recursos, fortaleciendo políticas y acciones que acompañen la ejecución de planes estratégicos en coordinación con los diferentes actores del sistema turístico. Es así que, el presente documento no solo tiene el objetivo de identificar, evaluar o analizar la demanda turística, sino también proporcionar información de las variables latentes que no son visibilizadas, como la relación entre las actividades turísticas o las formas de realizar una o varias de las actividades turísticas a través de la experiencia del visitante, mismas que reflejan en una nueva variable de decisión de permanencia y satisfacción del turista durante su estadía en el Municipio de La Paz.

La presente publicación de la “Demanda Turística en el Municipio de La Paz”, responde a los objetivos planteados en el capítulo I, presentando de forma precisa la situación de la actividad turística en el municipio y los aspectos que conllevan la demanda turística. Por lo que, los lineamientos municipales a través de las acciones, metas y resultados serán plasmados en un modelo de desarrollo turístico sostenible, que repercutirá en toda la cadena turística en el área urbana y rural, que pueda impulsar la estabilidad económica del sector turístico, con el fin de atraer mayores divisas e incrementar la afluencia de turistas, con la consolidación de la cadena de valor turística en el Municipio de La Paz.

Los resultados demostraron que el turismo receptor en el Municipio de La Paz, en relación a los **turistas nacionales** presentó el siguiente perfil, jóvenes o jóvenes adultos entre 20 y 39 años de edad, en su mayoría mujeres solteras, que llegaron de Cochabamba y Santa Cruz, principalmente de vacaciones o visitas a familiares y/o amigos; los atractivos más visitados fueron los teleféricos (84%), seguido de la Basílica menor de San Francisco (8%), y las actividades de preferencia fueron el turismo cultural con el *City tour* (43%) y el turismo aventura con el paseo en el teleférico (25%). La permanencia oscila entre 1 y 3 días con un 67% y un gasto promedio de hasta Bs 373 (USD 53) por día.

El perfil de los **turistas extranjeros**, también presentaba a jóvenes o jóvenes adultos entre 20 y 39 años pero en su mayoría hombres solteros, que llegaron preponderantemente de Francia, Alemania como de países vecinos Chile, Brasil y Argentina, para turismo, vacaciones, ocio, diversión o placer; los lugares más visitados al igual que los turistas nacionales fueron los teleféricos (86%) y la Basílica menor de San Francisco (6%), entre las actividades realizadas estuvieron el turismo cultural con el *City tour* (49%) al igual que el turista nacional, sin embargo, en el turismo de aventura optaron por el senderismo y/o *trekking* (22%). El dato de permanencia de los turistas extranjeros está entre 3 a 7 días con un 56% y un gasto promedio diario de aproximadamente Bs 706 (USD 101) por día.

Por otro lado, se evidenció que una gran proporción de los turistas otorgaron un nivel de satisfacción alta a los atractivos turísticos, dichos porcentajes fueron similares tanto en turistas nacionales como extranjeros, en el caso del atractivo urbano con

los teleféricos (96% y 97% respectivamente), y el atractivo cultural con el Mirador Killi Killi (87% y 89% respectivamente). Dentro del atractivo natural, los turistas nacionales calificaron con una satisfacción alta al Valle de la Luna (87%) y las Siete Lagunas (86%), mientras que, los turistas extranjeros dieron esta calificación al Nevado Huayna Potosí (98%) y a la Muela del Diablo (95%).

Así también las calificaciones a la calidad de los servicios turísticos son parte importante de los resultados que presentó esta publicación, en la que, los turistas nacionales calificaron con un nivel de satisfacción alta al transporte (63%), alojamiento y alimentación (65%), prestadores turísticos (67%) y servicios complementarios (66%), mientras que, este porcentaje es mayor en los turistas extranjeros, transporte (73%), alojamiento y alimentación (67%), prestadores turísticos (85%) y servicios complementarios (77%). De manera general, los niveles de satisfacción alta fueron mejor evaluadas por el turista extranjero en relación al turista nacional.

En este sentido un pilar fundamental del documento, también se centra en la actualización del Plan Municipal de Turismo del Municipio de La Paz, del cual es parte el Plan Territorial de Desarrollo Integral (PTDI) para Vivir Bien del Municipio de La Paz 2021-2025, que pueda proporcionar nuevas políticas y nuevos lineamientos de acción en el municipio, proporcionando valor, cuidado y protección de la naturaleza y la cultura que es característica de la ciudad de La Paz, además de unificar el sector turismo con nuestros municipios vecinos.

Finalmente queda la tarea de posicionar al Municipio de La Paz como destino turístico no solo del departamento de La Paz, sino también de Bolivia como parte integradora en la actividad turística como eje y punto de llegada, que no solo sea una ciudad de paso, sino un destino cultural, histórico, que cuente con las nuevas tendencias de turismo, que sea innovadora y sustentable para que toda la cadena de valor se fortalezca económicamente, contribuyendo al turismo en el país y sea para el bien de todos los ciudadanos y ciudadanas del Municipio de La Paz.

BIBLIOGRAFÍA

- Aki. S. A Compact Econometric Model of Tourism Demand for Turkey,. (1998). *A Compact Econometric Model of Tourism Demand for Turkey*.
- Amparo Sancho. (1998). Introducción al Turismo.
- Gaceta Oficial de Bolivia, Consitucion Política del Estado. (2009).
- Gaceta Oficial de Bolivia, Ley 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andres Ibañes”. (2010).
- Gaceta Oficial de Bolivia, Ley 292, Ley General del Turismo “Bolivia Te Espera”. (2012).
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2022). *Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de La Paz 2021 - 2025*. <https://sim.lapaz.bo/ptdi/2021-2025/documentos.html>.
- Gobierno Autonomo Municipal de La Paz. (2023). *Encuesta Municipal de Hogares*.
- Gobierno Autonomo Municipal de La Paz. (2023). *Portal Estadístico del Municipio de La Paz*.
- Gobierno Autonomo Municipal de La Paz. (2023). *Linea Base de Inverisión Historica 2014 - 2023*.
- Jose A.F. Aguilar. (2021). *Modelo Logistico Ordinal Aplicado al Nivel de Satisfacción del turismo en Bolivia*. La Paz.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2021 - 2025). *Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien - Sector Turístico 2021 - 2025*. La Paz Bolivia: Unidad de Comunicación Social.
- Oficialia Mayor de Planificación para Desarrollo. (2014). *Oferta y demanda turística en el Municipio de La Paz*. La Paz: SPC.
- ONU Turismo. (2000). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- ONU Turismo. (2023). *Organización de las Naciones Unidas para el Turismo*. Retrieved from <https://www.unwto.org/>
- ONU Turismo. (2024). *Barómetro de Turismo Marzo 2024, Subsecretaría de Turismo, Gobierno de Chile*. <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/04/barometro-de-turismo-marzo-2024.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. UNSTATS*. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf.

- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Impacto de la Covid19 en el sector turístico de La Paz entre 2020 y 2021*. Retrieved from <https://www.ilo.org/es/publications/impactos-de-la-covid-19-en-el-sector-turistico-de-la-paz-entre-2020-y-2021>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo. eLibrary Un Tourism*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694>.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO Tourism Definitions. Web UNWTO*. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-11/unwto-tourism-definitions.pdf>.
- Pacheco Terán, E., Altamirano Reyes, B., & Andersen, L. (2004). *Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT)*. La Paz: UPB y FES Bolivia.
- RIET, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales - División de Estadística. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. RIET*. Madrid/Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- Sustainable Development Solutions Network Bolivia - Universidad Privada Boliviana & Fundación IES. (2024). *Turismo con Propósito y la Agenda 2030 en Bolivia: Una mirada prospectiva basada en datos y estudios*. La Paz.
- The New England Journal of Medicine;. (2020). A Novel Coronavirus from Patients with Pneumonia in China, 2019. *The New England Journal of Medicine*, 7.
- TripAdvisor. (2024). *Travelers' Choice Awards 2024 Best of the Best Destinations. Trending Destinations - World*. <https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Destinations>.

MUNICIPIO
DE
LA PAZ
MAPAS
TURÍSTICOS



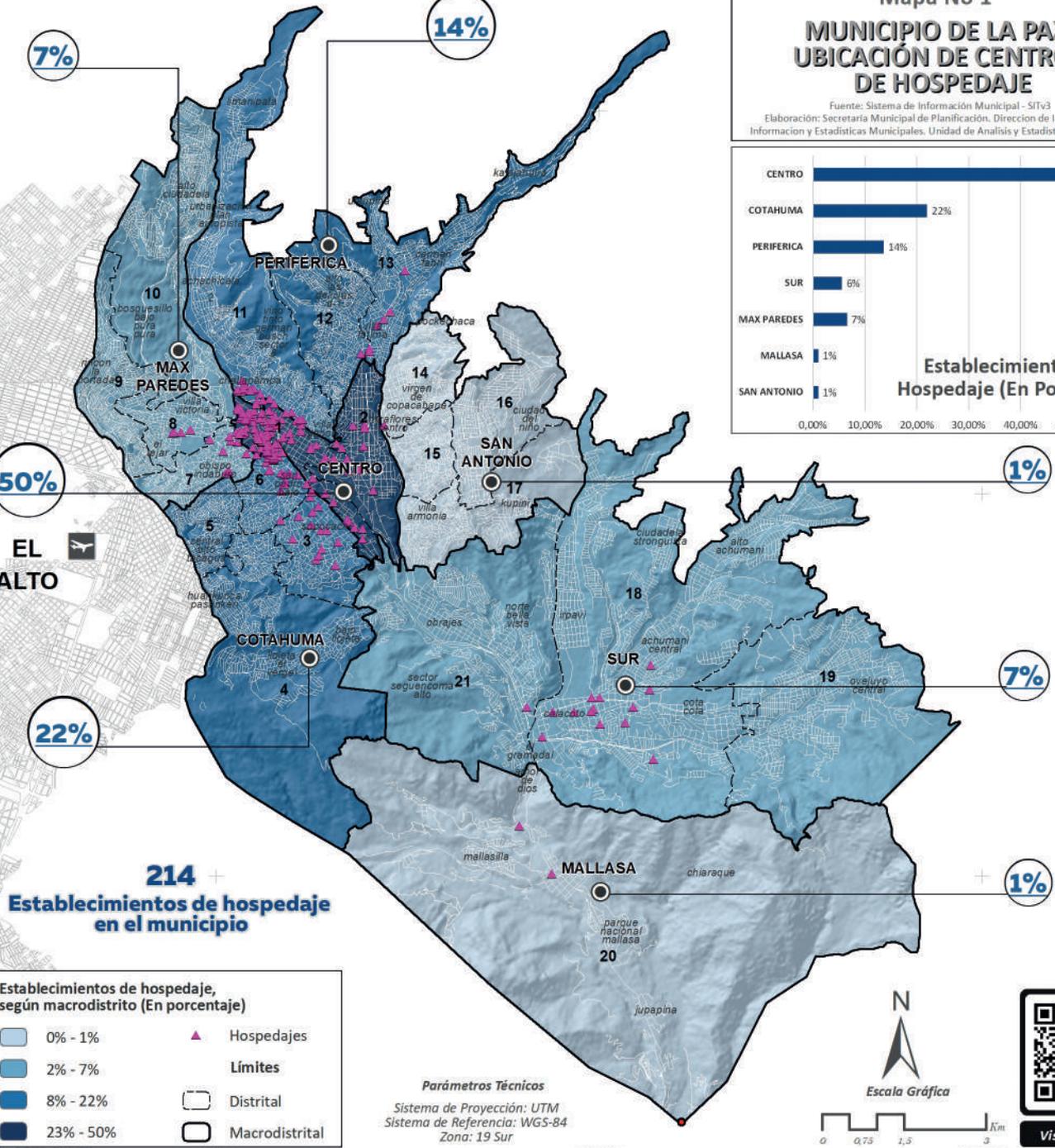
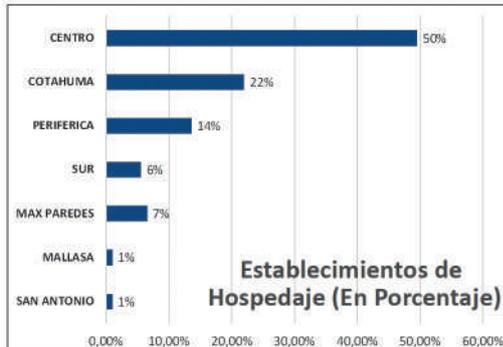
Visor Turístico



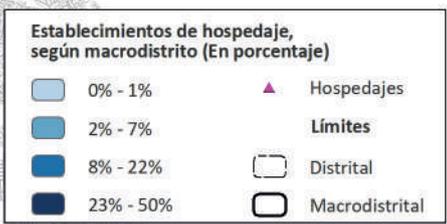
Nevado Charquini - Hampatari

Mapa No 1 MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE CENTROS DE HOSPEDAJE

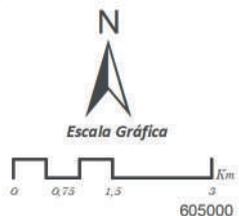
Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales

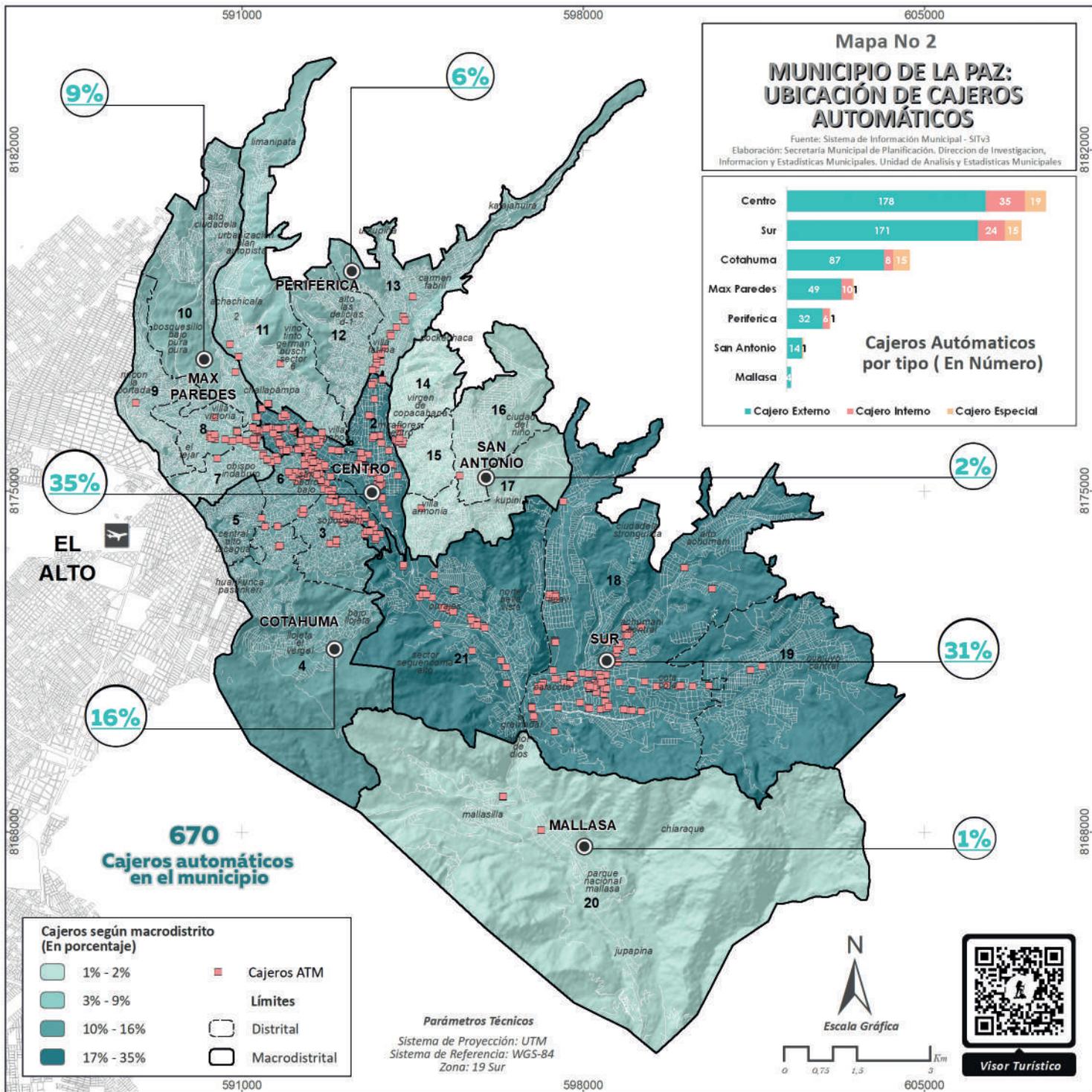


214
Establecimientos de hospedaje
en el municipio



Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur



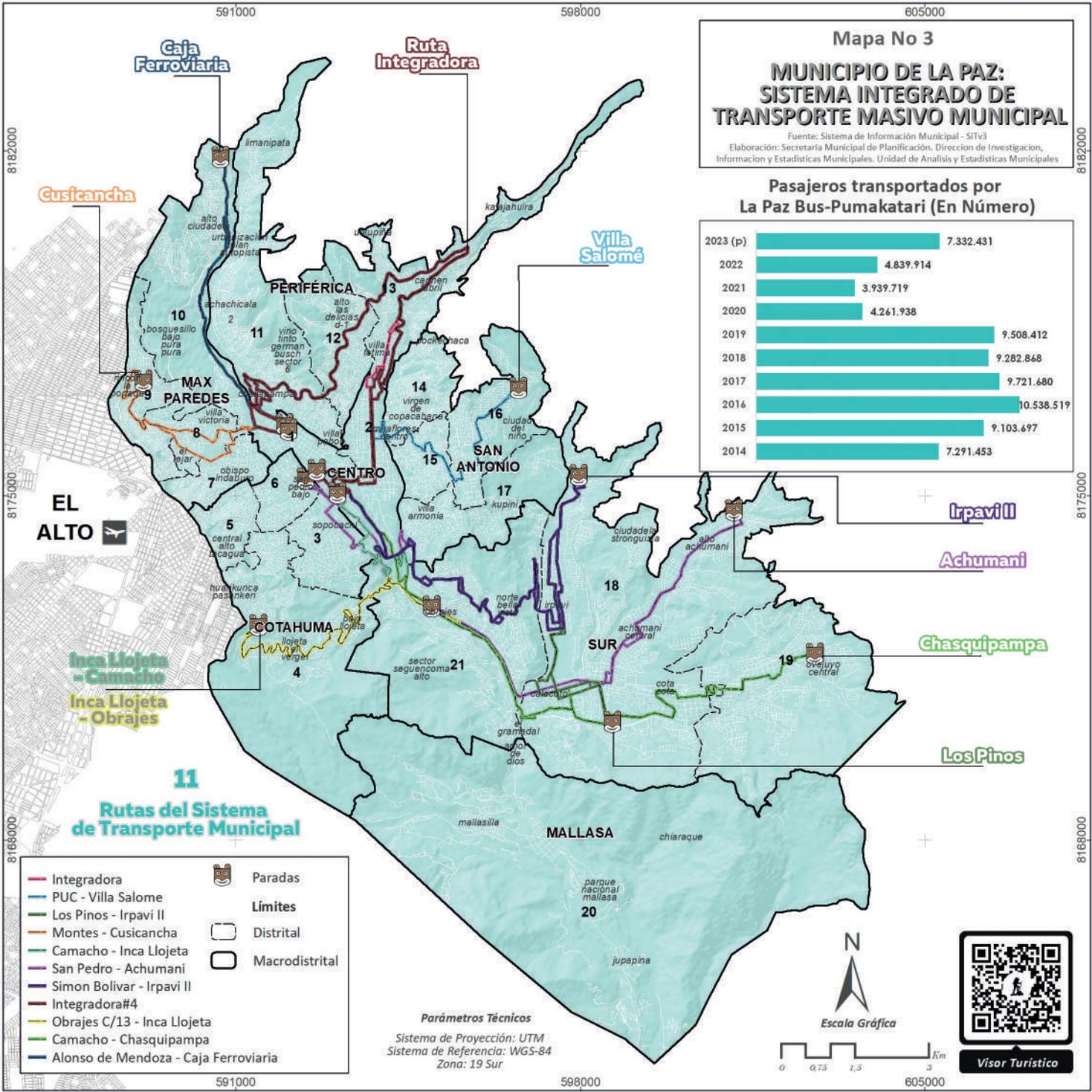
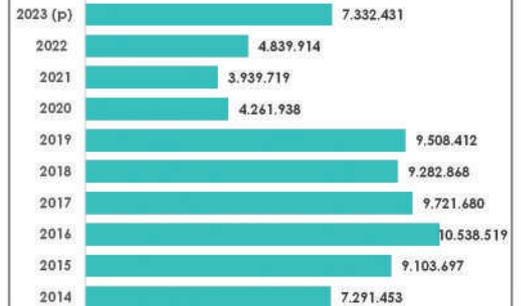


Mapa No 3

MUNICIPIO DE LA PAZ: SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO MUNICIPAL

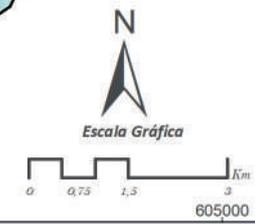
Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales

Pasajeros transportados por La Paz Bus-Pumakatari (En Número)



- Integradora
 - PUC - Villa Salome
 - Los Pinos - Irpavi II
 - Montes - Cusicancha
 - Camacho - Inca Llojeta
 - San Pedro - Achumani
 - Simon Bolivar - Irpavi II
 - Integradora#4
 - Obrajes C/13 - Inca Llojeta
 - Camacho - Chasquipampa
 - Alonso de Mendoza - Caja Ferroviaria
- Paradas
 - Límites
 - Distrital
 - Macrodistrital

Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur



591000

598000

605000

8182000

8182000

8175000

8175000

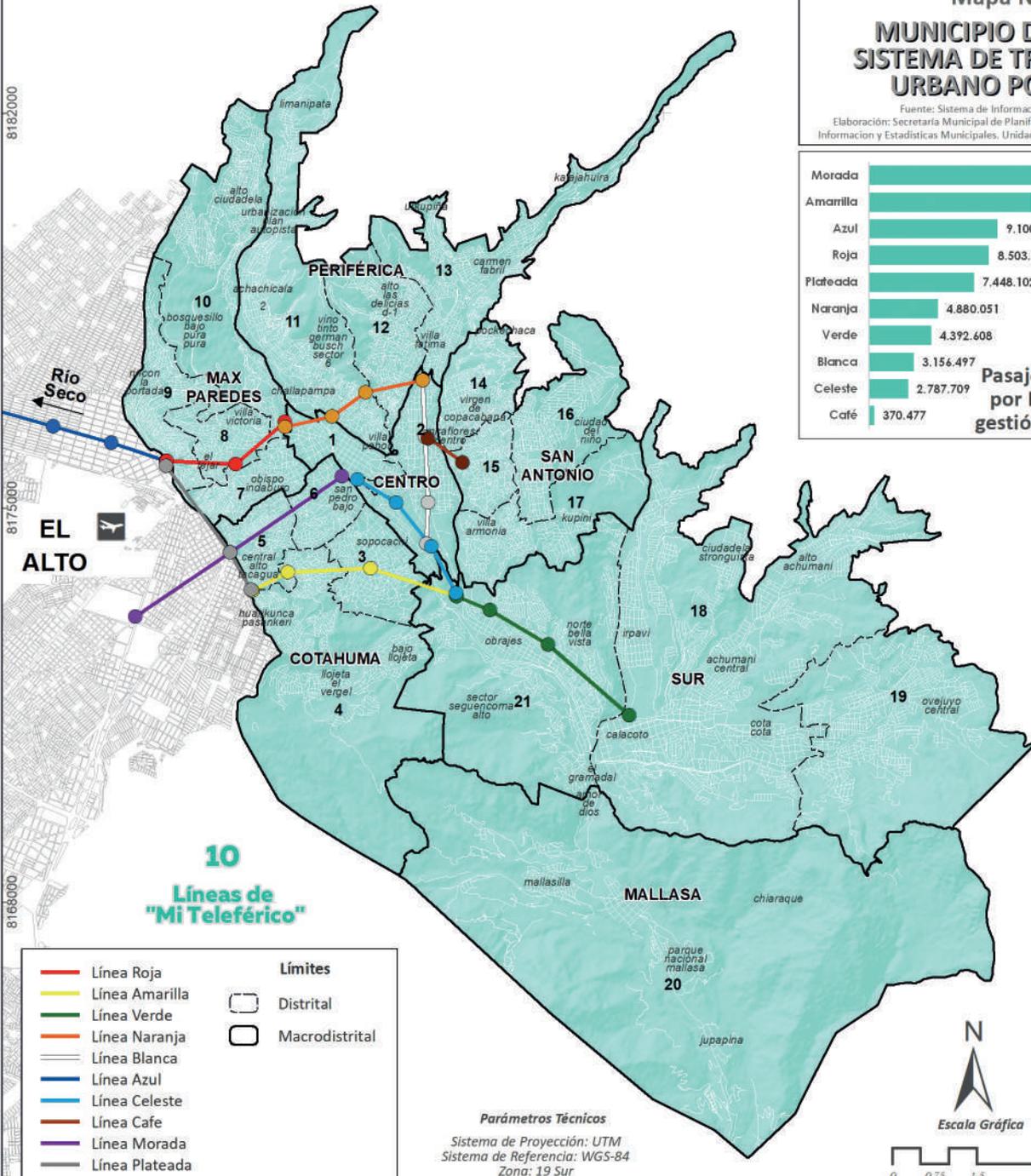
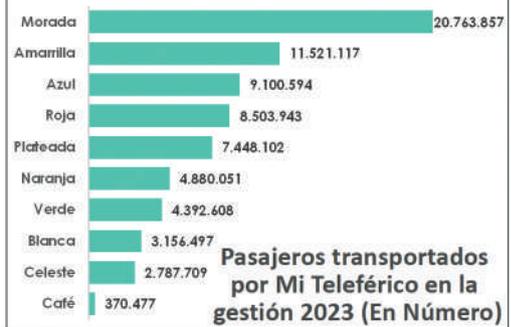
8168000

8168000

Mapa No 4

MUNICIPIO DE LA PAZ: SISTEMA DE TRANSPORTE URBANO POR CABLE

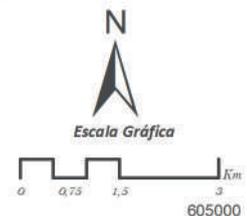
Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales



10
Líneas de "Mi Teleférico"

	Línea Roja		Límites
	Línea Amarilla		Distrital
	Línea Verde		Macrodistrital
	Línea Naranja		
	Línea Blanca		
	Línea Azul		
	Línea Celeste		
	Línea Café		
	Línea Morada		
	Línea Plateada		

Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur



Visor Turístico

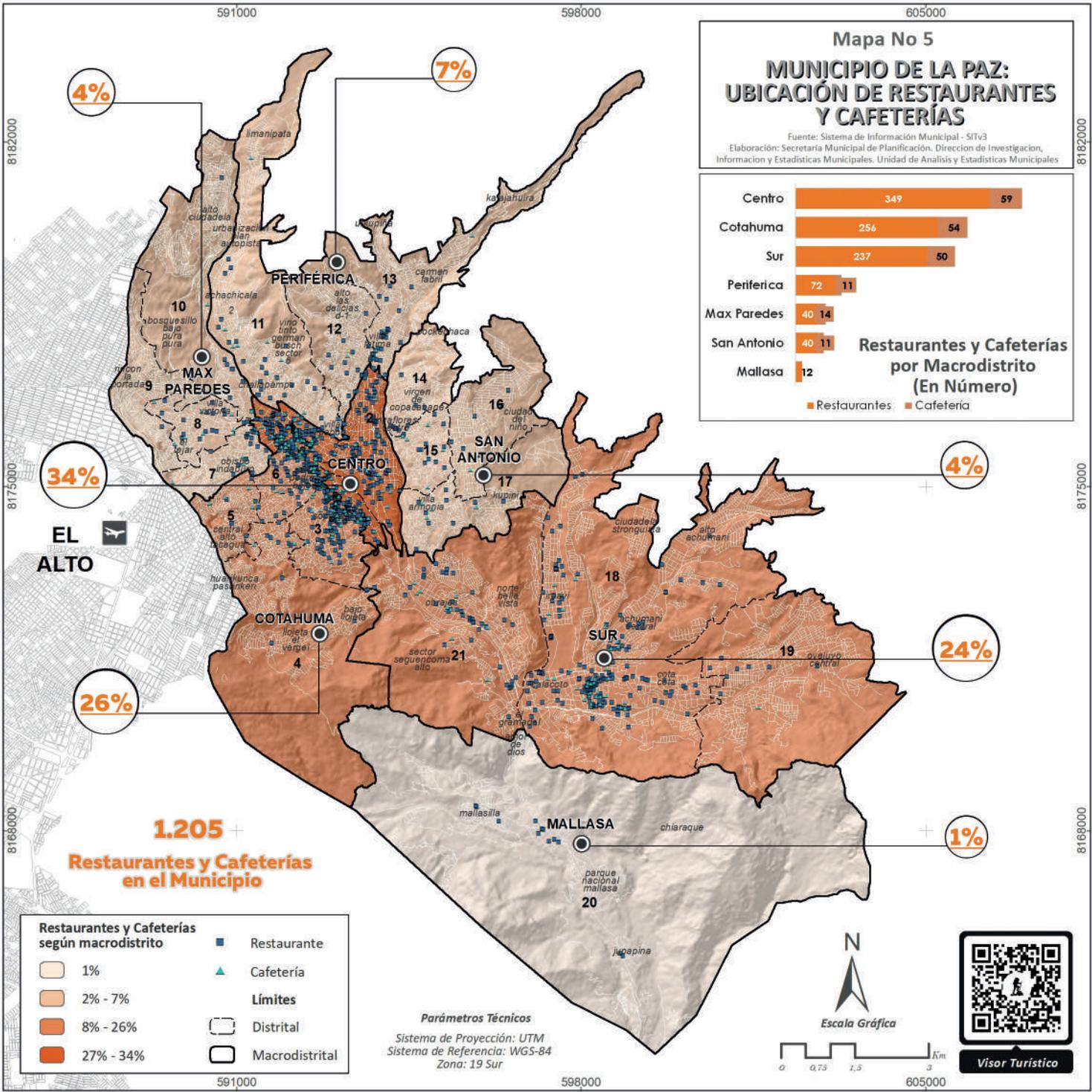
591000

598000

605000

Mapa No 5 MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales



1.205
Restaurantes y Cafeterías en el Municipio

Restaurantes y Cafeterías según macrodistrito

- Restaurante
- ▲ Cafetería

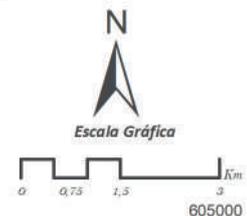
Límites

- ▭ Distrital
- ▭ Macrodistrital

Legend for density levels:

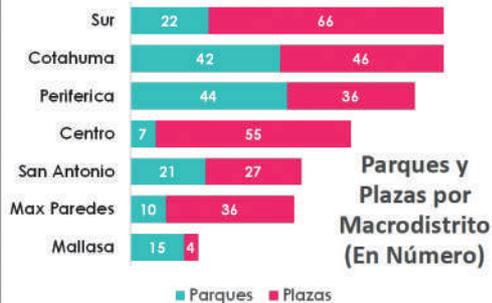
- 1%
- 2% - 7%
- 8% - 26%
- 27% - 34%

Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur

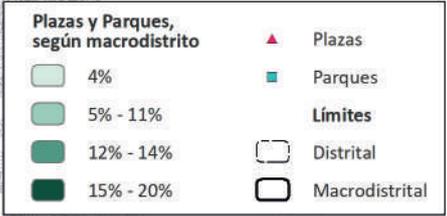


Mapa No 6 MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE PLAZAS Y PARQUES

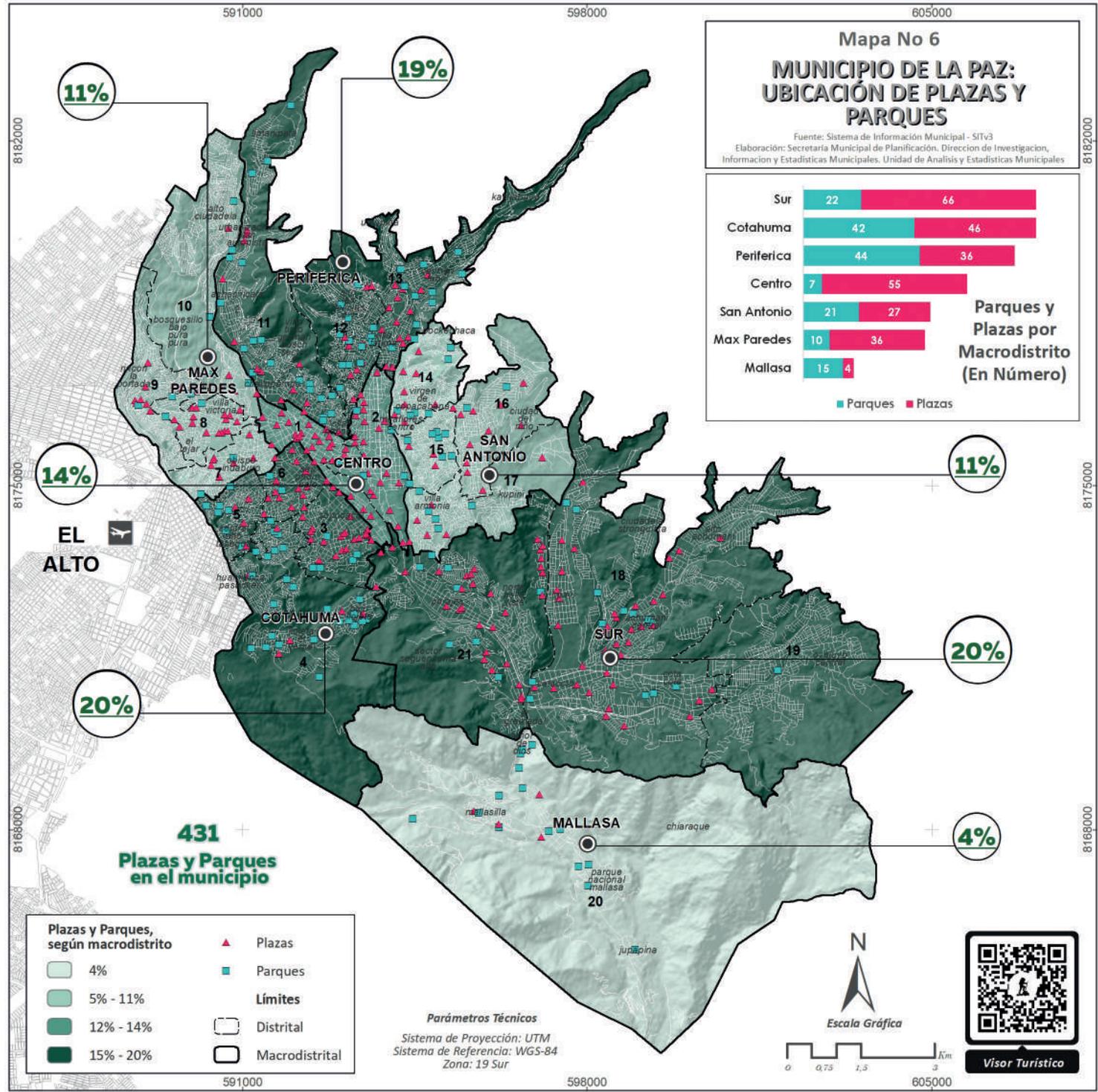
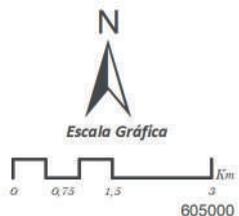
Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales



431
Plazas y Parques
en el municipio



Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur

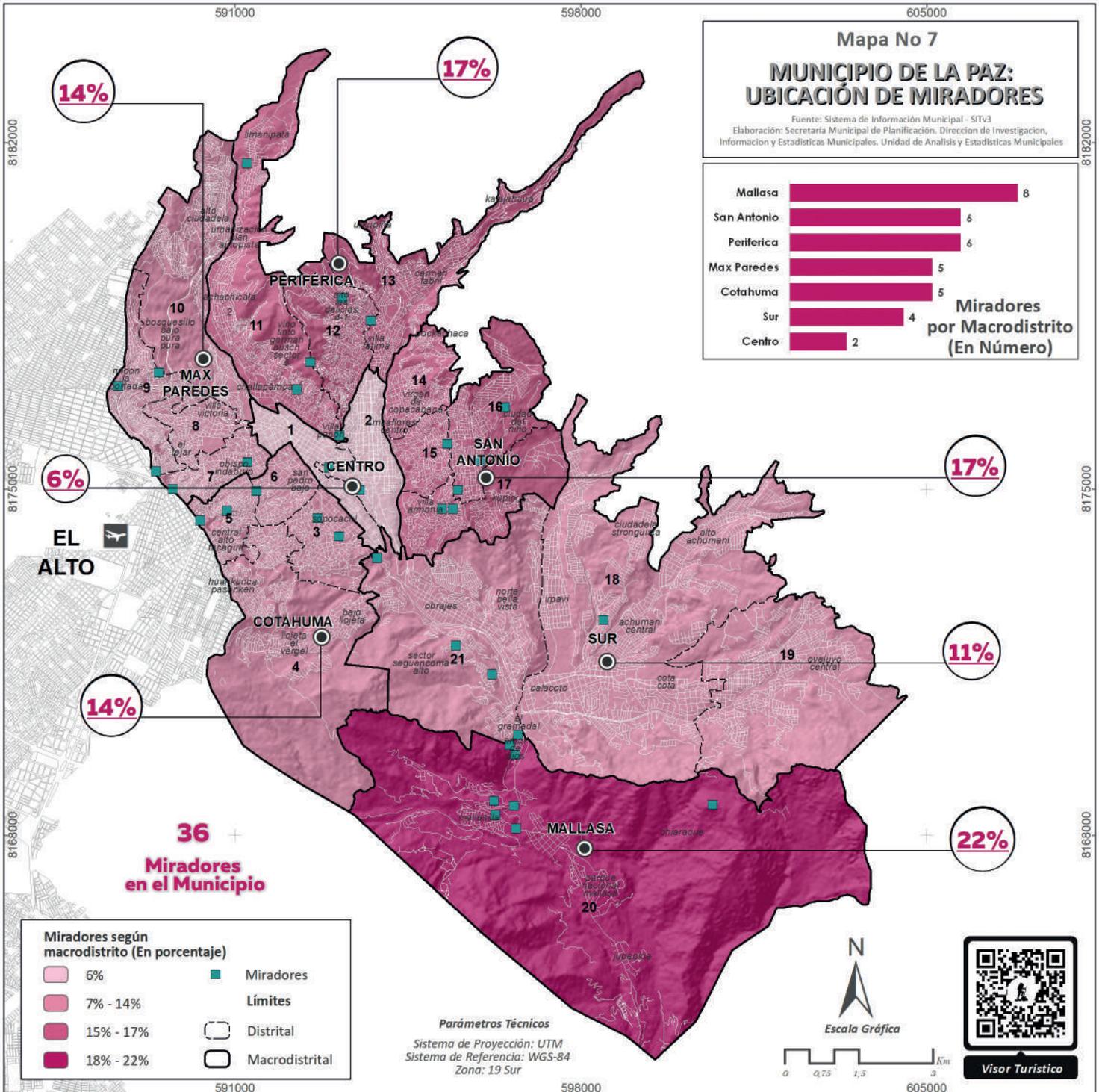
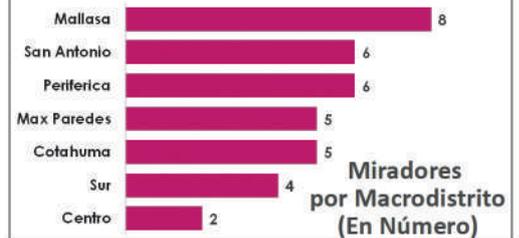


591000

598000

605000

Mapa No 7

MUNICIPIO DE LA PAZ:
UBICACIÓN DE MIRADORESFuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación,
Información y Estadísticas Municipales. Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales

591000

598000

605000

8182000

8175000

8168000

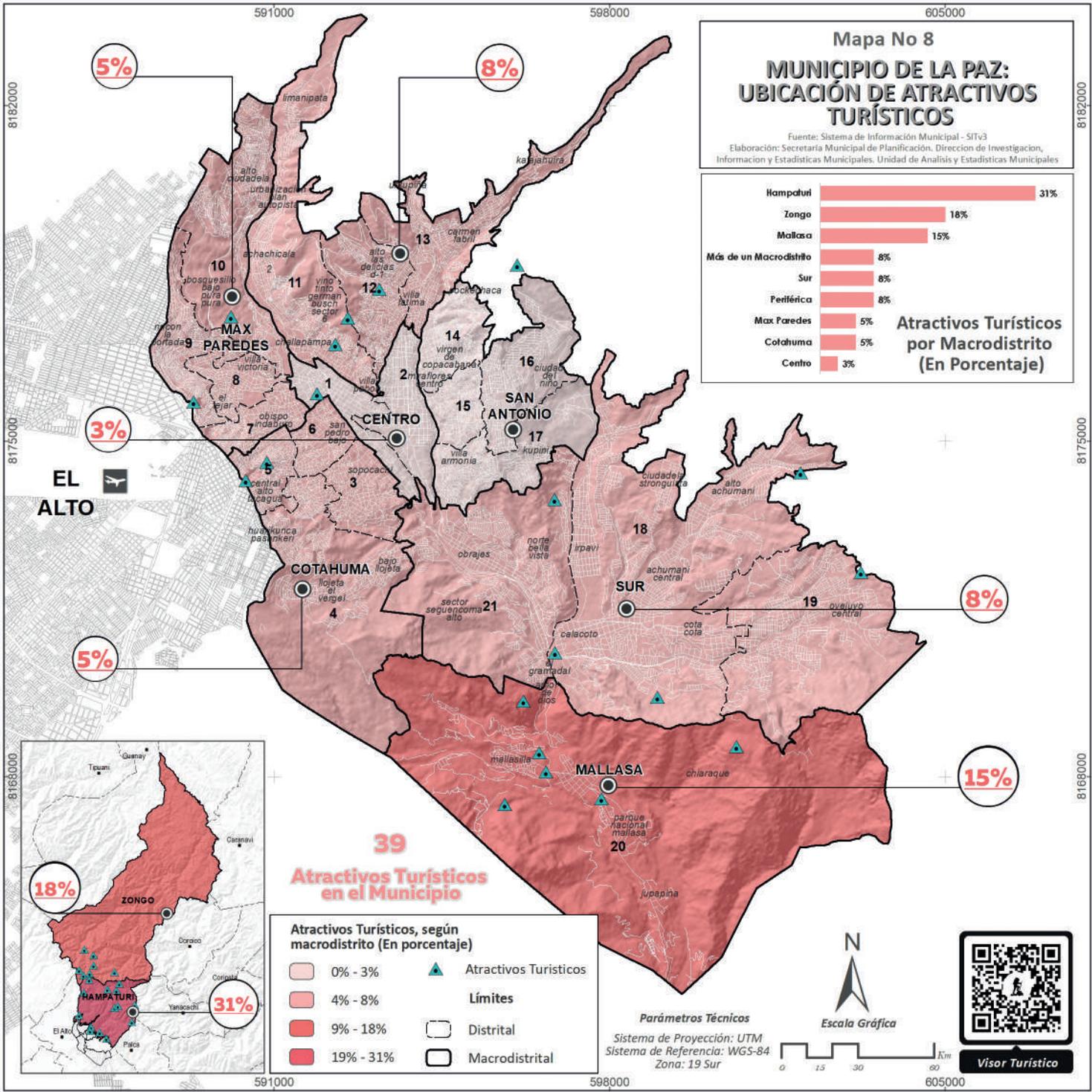
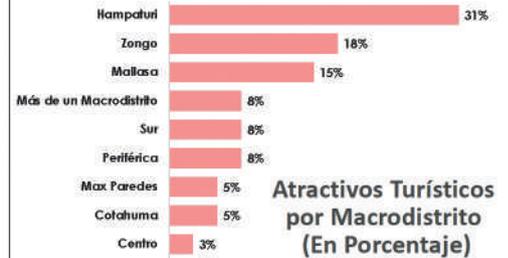
8182000

8175000

8168000

Mapa No 8 MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales



Atractivos Turísticos en el Municipio

Atractivos Turísticos, según macrodistrito (En porcentaje)



Parámetros Técnicos

Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur



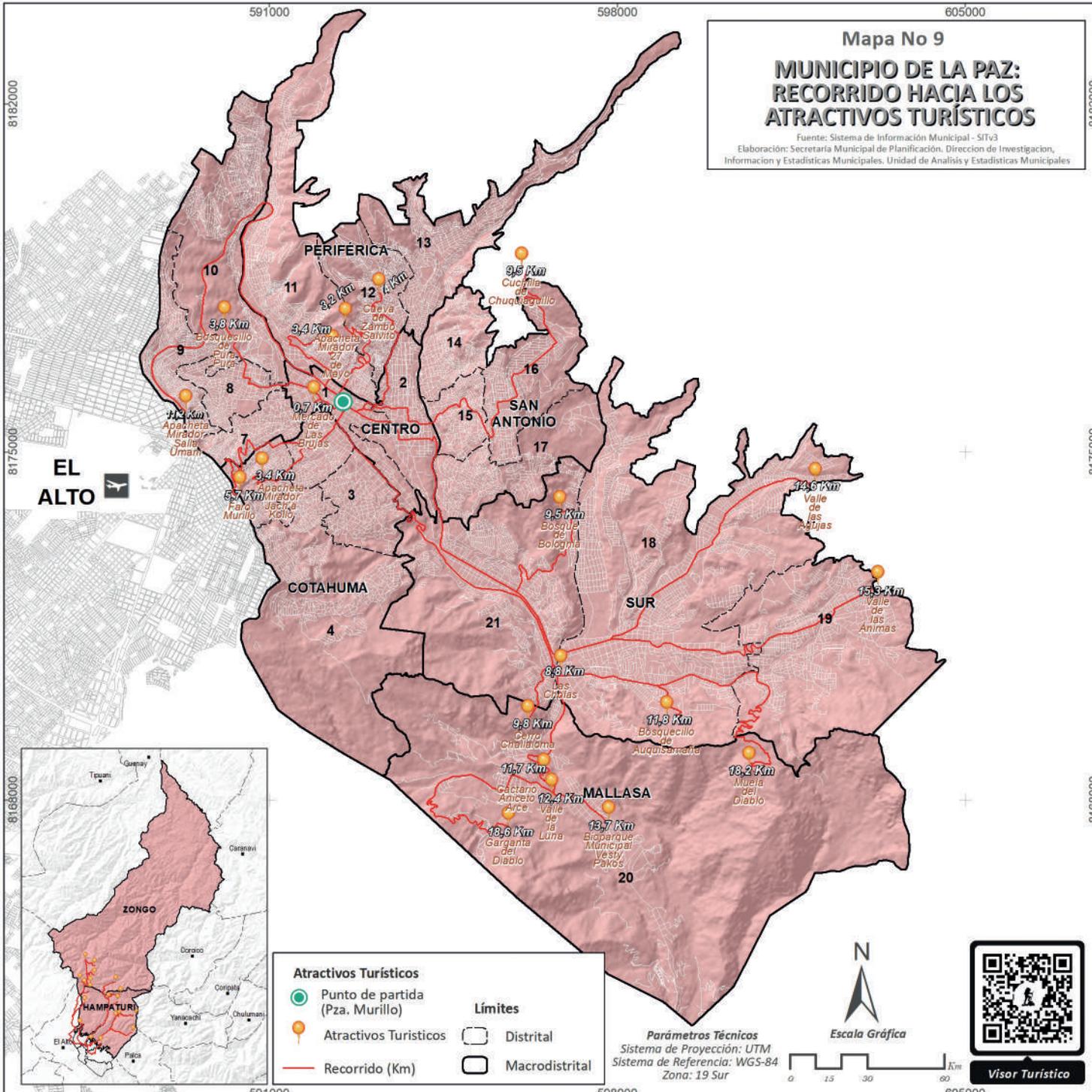
Escala Gráfica



Visor Turístico

Mapa No 9 MUNICIPIO DE LA PAZ: RECORRIDO HACIA LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Fuente: Sistema de Información Municipal - SITv3
Elaboración: Secretaría Municipal de Planificación, Dirección de Investigación, Información y Estadísticas Municipales, Unidad de Análisis y Estadísticas Municipales



Atractivos Turísticos

- Punto de partida (Pza. Murillo)
- Atractivos Turísticos
- Recorrido (Km)

Límites

- Distrital
- Macrodistrital

Parámetros Técnicos
Sistema de Proyección: UTM
Sistema de Referencia: WGS-84
Zona: 19 Sur



Visor Turístico

8182000
8175000
8168000

8182000
8175000
8168000

591000 598000 605000

GLOSARIO

a. Turismo

El turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Organización de las Naciones Unidas, 2000, pág. 7).

b. El sistema turístico

Para la Organización Mundial del Turismo el sistema turístico es el resultado complejo de interrelaciones entre los diferentes factores de la actividad turística como la demanda (consumidores), la oferta (productos y servicios), el espacio geográfico (base física) y los operadores del mercado (1998, pág. 47).

c. Demanda turística

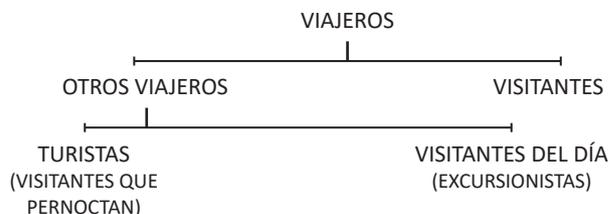
Para la Organización Mundial del Turismo, la demanda turística está formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos, en ese sentido, se incluyen a turistas, viajeros y visitantes, sin embargo, debe considerarse que el concepto general desde lo estrictamente económico hace referencia a la capacidad de gasto, ya que la demanda se mide en magnitudes monetarias y no de número de personas (1998).

d. Viajero, visitante y turista

Según la OMT “todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. Por consiguiente, el término visitante es el concepto básico para el

conjunto del sistema de estadísticas de turismo” (1998, pág. 49), el gráfico siguiente explica de mejor manera la relación.

Gráfico 1. Unidades básicas del turismo



Fuente: Introducción al Turismo, 1998, pág. 49

Viajero: cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.

Visitante: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Turista: visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o en el lugar visitado una noche por lo menos.

Excursionista: visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

a. Destino turístico

Según las definiciones de la OMT “Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado” (2019, pág. 15).

b. Formas de turismo

Según las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de 2008, se sugiere distinguir las siguientes tres formas fundamentales de turismo:

- i. El turismo interno, que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- ii. El turismo receptivo, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- iii. El turismo emisor, que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
- iv. Turismo interior, engloba el turismo interno

y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

- v. Turismo nacional, abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- vi. Turismo internacional, incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (2008, pág. 16).

c. Gasto turístico

Según la OMT el gasto turístico es “Todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (1998, pág. 49).

d. Perfil del turista

Según el Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, el perfil del turistas se define como las “Características particulares que definen al turista que visita un determinado destino, que tienen que ver con su edad, sexo, nacionalidad, procedencia, motivo de visita, estadía promedio,

forma de viaje, motivo de visita, atractivos visitados y deseados, sus gustos y preferencias de consumo, gasto promedio, su opinión respecto al destino, etc.” (2015, pág. 24).

e. Atractivo turístico

La Ley N° 292 Ley General de Turismo “Bolivia te espera” define al atractivo turístico como el “Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico” (2012).

f. Producto turístico

La OMT afirma que “Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital” (2019, pág. 19).

g. Prestador de servicios turísticos

Según la Ley N° 292 “Son todas aquellas formas de organización económica comunitaria, pública y privada, referidas a servicios de hospedaje, intermediación, traslado, transporte, información, asistencia, guía de viaje, o cualquier otro servicio conexo o complementario al turismo, que se encuentren debidamente registrados y autorizados” (2012).



Secretaría Municipal de
Planificación

Secretaría Municipal de
Culturas y Turismo



Secretaría Municipal de Planificación



@Smp_gamlp



@Planigamlp



Visor Turístico